



SEDE
SECRETARÍA
DE DESARROLLO
ECONÓMICO

NORTE19
PROMOTORA DE HOTELES

POSIBLE



QUINTANA ROO UNIDOS PARA TRANSFORMAR
50 ANIVERSARIO QUINTANA ROO

mujeres transformando

QUINTANA ROO

“EMPODERANDO SUEÑOS, TRANSFORMANDO VIDAS”

Convocatoria 2024



BASES

Quintana Roo busca integrar plenamente a las mujeres en su economía y cadenas de valor, pues ellas representan una parte crucial de la población y del desarrollo económico de la región.

Con este objetivo, el programa **"Mujeres Transformando Quintana Roo"**, desarrollado en colaboración con la **Secretaría de Desarrollo Económico de Quintana Roo** y la iniciativa **POSIBLE de Fundación Televisa**, está diseñado para proporcionar a las mujeres emprendedoras las herramientas necesarias para fortalecer y acelerar sus negocios.

Este programa incluye una amplia gama de actividades y recursos, tales como:

- Talleres de aceleración empresarial
- Mentorías personalizadas
- Acceso a una comunidad vibrante de mujeres emprendedoras locales

A través de esta iniciativa, buscamos crear un entorno favorable para que las participantes desarrollen habilidades empresariales clave, adquieran conocimientos fundamentales para el crecimiento de sus negocios y forjen conexiones valiosas con otras emprendedoras y líderes del sector.

¿Quiénes pueden postularse?

- Mujeres microempresarias mayores de 18 años que residan en el Estado de Quintana Roo.
- Mujeres que cuenten con un producto o servicio comprobable en el mercado.
- Con al menos 6 meses de operación continua en su emprendimiento.

Criterios de selección

- Completar el registro en donde se describa su micronegocio, así como la existencia del mismo.
- Subir la carta compromiso firmada, en la liga de registro, donde se comprometen a participar de manera obligatoria en los días que señala la convocatoria.
- Se dará prioridad a (no limitativo a la selección):
 - Micronegocios con impacto social que den solución a problemáticas de sus entornos.
 - Proyectos que tengan el potencial de generar empleo para otras mujeres o grupos en situación de vulnerabilidad.
 - Micronegocios que ofrezcan soluciones innovadoras o disruptivas en su sector.

LANZAMIENTO PROGRAMA

Objetivo: Presentar oficialmente el programa, generar motivación e interés entre las participantes, proporcionar detalles clave sobre los beneficios y actividades, y fomentar la creación de redes de contacto para apoyar el crecimiento y éxito de las emprendedoras.

Fecha: 22 de octubre del 2024.

Lugar: Vestíbulo Solidaridad del Centro Internacional de Negocios y Convenciones de Chetumal.

Dirección: 77079 Chetumal, Q.R.

Horario: 9:00 am

Modalidad: Presencial

Audiencia: Mujeres involucradas con el emprendimiento e invitados especiales.

Personas participantes estimadas: 400 personas (de acuerdo a la capacidad del auditorio).

Liga de registro: [Registro a lanzamiento del programa](#)

Actividades

- Acto protocolario de lanzamiento del programa.
- **Conferencia magistral "Que las mujeres no podemos hacer queeeé?"** a cargo de la Mtra. Itzel Villa Salinas, Líder de Emprendimiento en Fundación Coppel.
- **Taller "Activa tu Empoderamiento y Transforma Tu Vida"** a cargo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Quintana Roo.
- Oferta de servicios en pro del desarrollo de las Mujeres que brindan Instituciones Públicas y Privada a cargo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Quintana Roo.



ETAPAS DE PARTICIPACIÓN

La presente convocatoria contempla diferentes etapas de selección para formar parte de "Mujeres Transformando Quintana Roo".

Etapa 1: Registro del 14 al 18 de octubre

El proceso de inscripción para el programa "Mujeres transformando Quintana Roo" se llevará a cabo de la siguiente manera:

Registro en Línea

Las interesadas deberán completar un formulario de inscripción disponible en: [Liga de registro](#)

Este formulario incluirá información básica sobre la emprendedora y su micronegocio, así como preguntas que permitan evaluar su adecuación al programa.

- **Plazo para Inscripción**

El periodo de inscripción comenzará el 14 de octubre y finalizará el 18 de octubre de 2024. Se recomienda a las interesadas postularse lo antes posible para evitar contratiempos.

- **Selección de Participantes**

Un comité evaluador revisará las solicitudes y seleccionará a las participantes en base a los criterios establecidos en la convocatoria. Las seleccionadas serán notificadas por correo electrónico y deberán confirmar su asistencia a la primera reunión informativa del programa

Las 100 mujeres seleccionadas serán notificadas el día 18 de octubre vía correo electrónico.



ETAPAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa 2: Jornada intensiva de aceleración

Objetivo: Impulsar el crecimiento y fortalecimiento de **100 mujeres microempresarias de Quintana Roo** mediante acompañamiento, mesas de trabajo y mentorías personalizada con el fin de mejorar la competitividad de sus negocios y generar un impacto económico sostenible en la región.

Fechas: 23 - 25 de octubre del 2024.

Lugar: Hotel City Express Playa del Carmen

Horario: de 9:00 a 18:00hrs.

Modalidad: Presencial.

Participantes: 100 mujeres microempresarias.*

Consideraciones

Durante los 3 días de formación se les brindará a las participantes:

1. Material de trabajo.
2. Coffee break y una comida por día durante las jornadas de trabajo.
3. Hospedaje hasta por 2 noches en habitación compartida para aquellas mujeres que vivan a más de 50 km de la sede.
4. Apoyo de traslado hasta por \$400.00 de acuerdo al punto de partida o rutas preestablecidas para aquellas mujeres que vivan a más de 50 km de la sede.

*Mayores de 18 años y que residen en Quintana Roo.
Contar con un producto o servicio en el mercado comprobable.
Tener al menos 6 meses de operación continua en su emprendimiento.



ETAPAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa 2: Jornada intensiva de aceleración

Actividades

Durante los 3 días se brindarán conferencias, talleres y asistencia a las microemprendedoras con el siguiente contenido:

Temas	Temas a desarrollar
Modelo de negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de Valor: Ayudar a las participantes a definir claramente el valor único que su producto o servicio ofrece a los clientes y cómo resuelve sus problemas. • Segmentos de Clientes: Enseñarles a identificar y segmentar a sus clientes ideales, entendiendo sus necesidades y comportamientos de compra. • Estructura de Costos e Ingresos: Explicar cómo calcular y gestionar los costos de su negocio y cómo generar ingresos sostenibles a partir de su propuesta de valor.
Presencia digital	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad de Marca: Enseñarles a crear un logo personalizado y definir los elementos básicos de su marca (colores, tipografía, tono de comunicación) que reflejen su negocio. • Redes Sociales para Negocios: Explicar cómo optimizar perfiles de Facebook e Instagram, y estrategias para realizar publicaciones efectivas que atraigan a su público objetivo. • Marketing Visual y Catálogo Digital: Instruirles sobre cómo tomar fotos de calidad, presentar sus productos o servicios de forma atractiva, y crear un catálogo en Instagram que destaque sus principales ofertas.
Catálogo de productos	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía de Producto y Personal Branding: Enseñarles técnicas básicas para tomar fotos profesionales de sus productos o de ellas mismas, en caso de ofrecer servicios, considerando iluminación, encuadre y presentación. • Diseño y Organización de Portafolios: Explicar cómo estructurar y organizar visualmente un portafolio atractivo y coherente, destacando los productos o servicios más relevantes. • Creación de Catálogos Digitales: Instruirles sobre el uso de herramientas sencillas para diseñar un catálogo en PDF, y cómo incorporar texto e imágenes de manera profesional para presentar sus productos o servicios de forma clara y atractiva.
WhatsApp Business	<ul style="list-style-type: none"> • Configuración de WhatsApp Business: Enseñarles cómo crear un perfil profesional, personalizar mensajes automáticos, y configurar horarios de atención, logotipo, y descripción del negocio. • Creación de Catálogo de Productos/Servicios: Explicar cómo agregar productos o servicios al catálogo de WhatsApp Business, con fotos, descripciones, precios y enlaces que dirijan a su perfil de Instagram. • Gestión de Comunicación con Clientes: Instruirles sobre cómo utilizar las funciones de etiquetas, listas de difusión y respuestas rápidas para gestionar la interacción con clientes de manera eficiente y profesional.
Cobro en línea	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la Terminal de Cobro (Point Blue): Enseñarles cómo configurar y utilizar el Point Blue de Mercado Pago para procesar pagos, verificar transacciones y gestionar reportes de ventas. • Plataformas de Cobro Digital: Explicar las diferentes opciones de cobro en línea disponibles a través de Mercado Pago (como enlaces de pago y códigos QR) y cómo integrarlas en su comunicación con los clientes en WhatsApp Business.
Etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Etiquetas Digitales: Enseñarles los elementos clave para crear etiquetas atractivas y funcionales, incluyendo el uso de herramientas de diseño gráfico y la importancia de incluir información relevante como el nombre del producto, ingredientes, instrucciones y datos de contacto. • Normativas y Buenas Prácticas: Explicar las normativas aplicables a las etiquetas de productos, así como las buenas prácticas de etiquetado que aseguran claridad y cumplimiento legal, promoviendo la confianza del consumidor.

ETAPAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa 3: Seguimiento virtual

Objetivo: Brindar acompañamiento continuo a las emprendedoras mediante asesorías, mentorías y recursos en línea, asegurando que apliquen correctamente los aprendizajes adquiridos durante la jornada intensiva. Además, esta fase busca monitorizar el progreso de sus negocios, ofrecer retroalimentación personalizada, resolver dudas en tiempo real y mantener la motivación de las participantes mientras implementan sus estrategias de crecimiento.

Fechas: 28 de octubre al 6 de diciembre del 2024

Modalidad: Virtual vía plataforma Teams.

Participantes: 100 mujeres microempresarias

Consideraciones

Se pondrá a disposición de cada microempresaria hasta 3 mentorías personalizadas en sesiones virtuales de una 45 minutos en los siguientes temas:

- **Desarrollo de Propuestas de Valor:** Ayudar a definir qué hace único su producto o servicio y cómo puede resolver problemas específicos de sus clientes.
- **Estrategias de Marketing Digital:** Utilizar herramientas y plataformas digitales para promocionar su negocio y alcanzar a su público objetivo.
- **Gestión Financiera:** Proporcionar orientación sobre la administración de presupuestos, flujo de caja y planificación financiera para garantizar la sostenibilidad del negocio.
- **Costos:** Brindar acompañamiento en el desarrollo de costos de productos y servicios.
- **Ventas:** Ofrecer sobre estrategias de ventas efectivas y cómo cerrar negociaciones con clientes de manera exitosa.
- **Atención al Cliente:** Compartir buenas prácticas para ofrecer un excelente servicio al cliente y fomentar la lealtad.
- **Innovación y Adaptación al Mercado:** Discutir cómo adaptarse a las tendencias del mercado y la importancia de innovar en productos y servicios.
- **Manejo del Estrés y la Productividad:** Proporcionar herramientas para gestionar el estrés y mejorar la productividad personal y profesional.
- **Escalamiento y Crecimiento Empresarial:** Asesorar sobre las estrategias y pasos necesarios para escalar el negocio y alcanzar nuevos mercados o clientes.
- **Aspectos Legales:** Informar sobre las normativas y regulaciones que deben cumplir, incluyendo el registro de negocios, derechos de autor y protección de datos.

Adicional, a las mujeres se les realizará un test de inicio, medio término y cierre para poder medir los avances de sus micronegocios.

ETAPAS DE PARTICIPACIÓN

Etapa 3: Acto de clausura virtual

Objetivo: Reconocer y celebrar los logros de las participantes, reflexionar sobre las experiencias compartidas, facilitar la creación de redes y conexiones, e inspirar a continuar su desarrollo personal y profesional. Además, esta fase busca monitorizar el progreso de sus negocios, ofrecer retroalimentación personalizada, resolver dudas en tiempo real y mantener la motivación de las participantes mientras implementan sus estrategias de crecimiento.

Fechas: 6 de diciembre del 2024

Modalidad: virtual vía plataforma Teams.

Participantes: 100 mujeres microempresarias, autoridades involucradas e invitados especiales.

Actividades

- Presentación de Resultados del Programa.
- Palabras de Dos Beneficiarias.
- Entrega Simbólica de Constancias de Participación.
- Acto Protocolario de Clausura.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Fecha	Lugar
Periodo de registro	14 al 18 de octubre	Liga de registro
Notificación de selección	18 al 21 de octubre	Vía correo electrónico
Lanzamiento presencial del programa	22 de octubre	Vestíbulo Solidaridad del Centro Internacional de Negocios y Convenciones de Chetumal.
Jornada intensiva de aceleración	23 al 25 de octubre	Hotel City Express Playa del Carmen
Seguimiento virtual	28 de octubre al 6 de diciembre	Virtual vía Teams
Acto de clausura virtual	6 de diciembre	Virtual vía Teams

BENEFICIOS

- De acuerdo con cada una de las etapas: 100 mujeres empresarias y emprendedoras, recibirán hasta 20 horas de formación emprendedora.
- Acompañamiento virtual de mentoras y mentores expertos, para la maduración del proyecto.

CONFIDENCIALIDAD

Toda la información presentada por las participantes y aquella que se genere durante el proceso de evaluación, tendrá el carácter confidencial y no será empleada para ningún fin distinto al de los procesos de evaluación.

AVISO DE PRIVACIDAD SIMPLIFICADO

En cumplimiento a la Ley General de la Protección De Datos personales, así como a lo dispuesto en los artículos 24, 25, 27 y 29 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Quintana Roo; la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Quintana Roo (SEDE), en su calidad de Sujeto Obligado que recaba y ejerce tratamiento sobre datos personales, emite el siguiente aviso de privacidad:

La Secretaría de Desarrollo Económico declara que recaba y ejerce tratamiento sobre datos personales, recabados a través del PROGRAMA MUJERES TRANSFORMANDO QUINTANA ROO para las siguientes finalidades:

- Analizar información durante el proceso de selección de personas beneficiarias del programa.
- Integrar información en bases de datos.
- Notificar a través de medios de contacto sobre su participación y seguimiento en el programa.
- Generar instrumentos de apoyo que se consideren pertinentes para difundir y promocionar en redes sociales y medios oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico.
- Para comprobar la utilización de recursos y transparentar.
- Se informa que se realizará transferencia de datos personales con la Asociación Civil MITEF DE MÉXICO LATAM.

De igual forma se podrán realizar transferencias entre responsables, para el ejercicio de facultades propias, compatibles o análogas con las finalidades que motivan el tratamiento de los datos personales; así como aquéllas que sean necesarias, conforme a los artículos 19, 77 y 81 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Quintana Roo que estén debidamente fundados y motivados.

No obstante, lo anterior, la Secretaría de Desarrollo Económico, se compromete a que la información que se transfiera a terceros será tratada de forma responsable, confidencial y exclusivamente por aquellas personas que requieren del conocimiento de dichos datos.

La solicitud de los derechos ARCO se podrá hacer de manera personal ante la Unidad de Transparencia de esta Secretaría o a través del sistema de solicitudes de información de la Plataforma de la Unidad de Transparencia mediante la liga: <https://www.plataformadetransparencia.org.mx/> o a través del correo electrónico sede.unidadtransparencia@gmail.com.

El Aviso de Privacidad Integral puede consultarlo a través del sitio web de la SEDE, en la sección de "Avisos de Privacidad" <https://qroo.gob.mx/sede/avisos-de-privacidad/>, y en el caso de que exista modificación a este aviso, se publicará por la misma vía en la página oficial señalada.

DATOS DE CONTACTO PARA DUDAS Y ACLARACIONES

Cualquier duda o consulta adicional será atendido en horario de **9:00 a 16:00 horas** en la **oficina de la Dirección de Articulación Productiva de la Secretaría de Desarrollo Económico** ubicada en **Blvd. Bahía, Zona de Granjas, 77079 Chetumal, Q.R** o en los teléfonos **9838324482, 9838334354 ext 246,**

De igual manera podrán enviar sus dudas o aclaraciones al correo electrónico de la **Secretaría de Desarrollo Económico: d.art.prod.sede@gmail.com** y/o al correo de **Posible: contacto@posible.org.mx**.