

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-01 Definición del Problema

Motivos de creación:

- Creación del PED y PD
- Actualización del PED y PD, o
- Creación de Institución

Diagnóstico:

En Quintana Roo, de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, existían 66,316 unidades económicas, al mes de noviembre de 2022, de este universo de establecimientos se contabilizan 741 unidades económicas grandes que representa el 1.1% y 65,575 las MIPYMES representan el 98.9%. La cantidad de establecimientos existentes en el estado se encuentra por debajo del promedio nacional, en la entidad existen 347.4 unidades económicas por cada 10 mil habitantes, en el país este promedio es de 429.9 unidades económicas por cada 10 mil habitantes. Esta diferencia se entiende como un efecto cultural de la gran demanda de mano de obra generada por el sector turismo que impulsa a las personas a preferir integrarse a esa actividad, como empleados, a encabezar un proyecto propio, eso deja ver la necesidad de incentivar la cultura del emprendimiento y lograr que más personas ganen su independencia y, con ello, contribuyan a un mayor crecimiento económico y abonen a la sostenibilidad de la economía estatal. En general, México es un país con nivel medio de emprendimiento, según un estudio internacional aplicado en 49 países que mide la actividad emprendedora, entendida como el porcentaje de la población adulta de cada país (18+ años de edad) que ha realizado alguna actividad de este tipo, estimando para el país una tasa de actividad emprendedora de 12.9% de los adultos residentes, posicionando al país, junto a Reino Unido, en el lugar 18 de los 49 países estudiados, sin embargo, la tasa de los negocios establecidos que son propiedad de un emprendedor cae a 1.6% y ubica al país en el último lugar de los 49, revelando lo difícil que resulta mantener la viabilidad de un negocio en nuestro país. Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2022, disponible en: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>. La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI, con datos al cuarto trimestre de 2022, establece que en el estado hay 47,657 personas que son empleadoras, por otro lado, el IMSS contabilizó 20,714 patrones registrados ante la seguridad social, de lo que se deduce la existencia de 26,943 establecimientos en el estado que no cumplen con sus obligaciones patronales o lo hacen parcialmente, de ahí la necesidad de establecer una estrategia para incorporarlos a la formalidad mediante acciones de capacitación, registro de marcas, financiamiento, reducción de la carga y costos de trámites para su instalación y la operación de sus negocios, entre otros, la mayoría de los negocios de estos empleadores forman parte del segmento empresarial de las MIPYMES de la entidad. Las y los emprendedores, junto a las MIPYMES, afrontan una compleja problemática explicada en función de su tamaño y de los recursos a su alcance, misma que debe atenderse para lograr los objetivos de elevar la productividad y mejorar la competitividad, promover una mejor inserción y aceptación de los productos y servicios locales en los mercados, así como, garantizar la sobrevivencia y crecimiento de los pequeños negocios. Un síntoma de lo difícil que resulta emprender y mantener un negocio en la entidad lo revela el estudio sobre la demografía de los negocios, realizado por el INEGI en 2019, donde se estimó que la esperanza de vida al nacer de una unidad económica es de 7.7 años en la entidad, por debajo del promedio nacional de 8.4 años, en tanto, la esperanza de vida al cumplir 5 años de operación es de 9.5 años, también por debajo de la media nacional de 10.2 años. Para lograr el propósito de consolidar y hacer crecer a las MIPYMES, se deben generar soluciones a los numerosos problemas que se enfrentan las personas al emprender, una investigación desarrollada por la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), hace notar que las MIPYMES fracasan por la falta de liquidez y las dificultades que enfrentan para acceder a financiamiento, por el desconocimiento del mercado, por la mala administración del negocio o por problemas técnicos o de operación de los equipos. Por otra parte, datos de la encuesta de mujeres empresarias 2022, realizada por el Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO) y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME), seis de cada 10 mujeres consideran que la falta de financiamiento es el principal reto para abrir, operar y crecer sus empresas. Apoyar a las mujeres y sus negocios es una vía para que alcancen autonomía económica, incrementen sus ingresos y mejoren su calidad de vida, reduciendo con ello las brechas de desigualdad laboral existentes. Lo anterior muestra la necesidad de promover alianzas y cooperación entre el sector público y privado, para ofertar productos financieros con condiciones crediticias preferenciales y de fácil acceso a las mujeres emprendedoras. Existen otros grupos de la población que se mantienen excluidos del acceso a créditos empresariales, entre ellos están los jóvenes emprendedores, personas artesanas de localidades rurales y una gran proporción de microempresas, por ello, para el Estado representa un desafío fortalecer la educación financiera, que permita a los individuos tomar decisiones para una adecuada planeación y administración de sus negocios, acceso al financiamiento con responsabilidad, evitando endeudamientos mayores e innecesarios.

Mtra. Maricela Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtra. Karla María Guzmán López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024
MML-01 Definición del Problema	
¿Qué problema es el que origina el programa?:	La población Económicamente Activa del Estado de Quintana Roo carece de una cultura de emprendimiento lo que genera una mayor informalidad empresarial y deficiente distribución de la actividad económica regional y sectorial. Las principales causas que originan el problema son las dificultades que enfrentan los emprendedores y MiPYMES para acceder a financiamiento debido a los requisitos y condiciones impuestos por la banca comercial, insuficiente formación de capital humano en temas empresariales que permitan impulsar la consolidación y competitividad de empresas, Insuficientes asistencias técnicas especializadas con enfoque en la competitividad de los proyectos productivos, así como la bajo posicionamiento de los productos elaborados en Quintana Roo que portan el distintivo en los mercados locales, turísticos, regionales y nacionales y finalmente la escasa cultura del emprendimiento en el Estado.
¿Cuál es la magnitud del problema?:	La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI, con datos al cuarto trimestre de 2022, establece que en el estado hay 47,657 personas que son empleadoras, por otro lado, el IMSS contabilizó 20,714 patrones registrados ante la seguridad social, de lo que se deduce la existencia de 26,943 personas en el estado que no cumplen con sus obligaciones patronales o lo hacen parcialmente, de ahí la necesidad de establecer una estrategia para incorporarlos a la formalidad mediante acciones de capacitación, registro de marcas, financiamiento, reducción de la carga y costos de trámites para su instalación y la operación de sus negocios, entre otros, la mayoría de los negocios de estos empleadores forman parte del segmento empresarial de las MIPYMES de la entidad. Las y los emprendedores, junto a las MIPYMES, afrontan una compleja problemática explicada en función de su tamaño y de los recursos a su alcance, misma que debe atenderse para lograr los objetivos de elevar la productividad y mejorar la competitividad, promover una mejor inserción y aceptación de los productos y servicios locales en los mercados, así como, garantizar la sobrevivencia y crecimiento de los pequeños negocios. Un síntoma de lo difícil que resulta emprender y mantener un negocio en la entidad lo revela el estudio sobre la demografía de los negocios, realizado por el INEGI en 2019, donde se estimó que la esperanza de vida al nacer de una unidad económica es de 7.7 años en la entidad, por debajo del promedio nacional de 8.4 años, en tanto, la esperanza de vida al cumplir 5 años de operación es de 9.5 años, también por debajo de la media nacional de 10.2 años.
¿Cuál es la necesidad por satisfacer en la población objetivo/área de enfoque?:	Existe la necesidad de establecer una estrategia para incorporar a los empleadores a la formalidad mediante acciones de capacitación, registro de marcas, financiamiento, reducción de la carga y costos de trámites para su instalación y la operación de sus negocios, entre otros, la mayoría de los negocios de estos empleadores forman parte del segmento empresarial de las MIPYMES de la entidad.
Mecanismos de Focalización:	Se dispone del Diagnóstico del Plan Estatal de Desarrollo, Programa Sectorial de Desarrollo Económico Integral, la atribuciones conferidas en la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado, Ley de Desarrollo Económico, Competitividad e Inversión, entre otros
Población de Referencia (Universo):	Población de 15 años y más: 1,515,003 personas (748,123 hombres y 766,880 mujeres) según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo al 4to Trimestre 2022 (INEGI)
Población Potencial:	Población Económicamente Activa en el Estado al 4to. Trimestre de 987,173 personas. (600,114 hombres y 387,059 mujeres). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (INEGI)
Población Objetivo:	4161 personas programadas para atender mediante las acciones implementadas por la secretaria.
Liga de Acceso:	http://www.sefiplan.qroo.gob.mx/coplade/pd2023_2027.php

Mtra. Mercedes Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtra. Karla Arce Almanza López

Secretaria de Desarrollo Económico

Autorizó



Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
Empresarios	<p>*Asesoría y acompañamiento en materia de financiamiento para la obtención de créditos con condiciones competitivas que den liquidez para la creación, consolidación y /o permanencia de sus negocios.</p> <p>*Créditos con condiciones competitivas en cuanto a tasas, plazas y periodos de gracia para la creación y/o consolidación de sus negocios.* Posicionar la marca Hecho en Quintana Roo en los mercados turístico, locales, nacionales y regionales, buscando una mayor vinculación comercial.* Asesorar a Empresarios interesados en la obtención de registro de marca y signo distintivo Hecho en Quintana Roo* Vincular comercialmente los productos Hechos en Quintana Roo en eventos como Ferias, Exposiciones y Encuentros de Negocios.* Impulsar el consumo local de productos quintanarroenses* Capacitaciones actualizadas en temas relevantes para las actividades económicas y productivas y esperar adquirir nuevos conocimientos y herramientas empresariales para generar valor agregado en sus negocios* Recibir asistencia técnica empresarial para la consolidación de proyectos productivos</p>	<p>Derechos de los Involucrados: *Recibir asesorías sobre los requisitos para realizar el trámite de Registros de Marca y Signos Distintivos.* Obtener el registro de marca y licencia de uso del signo distintivo Hecho en Quintana Roo* Hacer uso correcto del distintivo Hecho en Quintana Roo, durante la vigencia del otorgamiento de la licencia de uso del distintivo.* Solicitar espacios físicos y virtuales en los eventos de promoción y vinculación Comercial para sus productos</p> <p>Obligaciones Nuestras: *Vinculación de las solicitudes de crédito a intermediarios financieros bancarios y no bancarios para evaluación de factibilidad para el otorgamiento de créditos. *Ofrecer capacitaciones continuamente actualizadas que impulsen la innovación y consolidación del sector empresarial. *Otorgar asesorías sobre los requisitos para tramitar para el registro de marca y/o distintivo hecho en Quintana Roo. *Gestionar y otorgar espacios a los empresarios para la promoción y comercialización de sus productos hechos en Quintana Roo. *Promocionar las marcas de los empresarios, en el Catálogo virtual de Productos Hechos en Quintana Roo, mercados turísticos y tiendas de autoservicio.</p>	Empresarios
Emprendedores	<p>*Recibir asesoría y acompañamiento en materia de financiamiento empresarial para la integración de sus expedientes de solicitud de crédito. *Capacitaciones actualizadas en temas relevantes para las actividades económicas y productivas* Adquirir nuevos conocimientos y herramientas empresariales para generar valor agregado en sus negocios * Implementar Acciones para incentivar la cultura empresarial con la finalidad de fortalecer un Estado Emprendedor. * Contar con incentivos a la inversión y al primer negocio.* Capacitación y Consultoría en materia de formación emprendedora, incubación, aceleración, innovación y financiamiento. * Programas de financiamiento para formalización de ideas de negocios. * Acceso a incubadoras de negocios. * Espacios para la promoción de sus productos y servicios. *</p>	<p>Derechos de los Involucrados.* Recibir asesoría y acompañamiento en materia de financiamiento empresarial para la integración de sus expedientes de solicitud de crédito. * Recibir capacitaciones para el fortalecimiento y consolidación de sus negocios.* Recibir asesorías sobre la cultura empresarial.* Recibir información para la obtención de incentivos al primer negocio. * Obtener incentivos al primer negocio formal. *Recibir capacitación empresarial, incubación, aceleración para sus emprendimientos. Obligaciones Nuestras. * Incentivar la creación de incubadoras y aceleradoras de negocios. *Otorgar asesoría y capacitación en temas de emprendimiento. *Gestionar incentivos para la formalización del primer negocio. * Vinculación de las solicitudes de crédito a intermediarios financieros bancarios y no bancarios para evaluación de factibilidad para el otorgamiento de créditos.</p>	Emprendedores
Intermediarios Financieros Bancarios y no Bancarios Públicos y Privados	<p>*Alianzas estratégicas para la implementación de programas de financiamiento empresarial para quintanarroenses. * Colocación de cartera crediticia a personas emprendedoras y empresarias quintanarroenses</p>	<p>Derecho de los involucrados: * Otorgar créditos con condiciones preferenciales suscritas con el Gobierno del Estado de Quintana Roo. Obligaciones Nuestras: * Promover oferta crediticia disponible a personas emprendedoras y empresarias</p>	Cámara, Asociaciones y Agrupaciones Empresariales

Mtra. Marínee Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Emilio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtra. Karla María Aguilar López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó



Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
Cámaras, Asociaciones y Agrupaciones Empresariales	*Conocer las alternativas de financiamiento disponible para el sector empresarial. *Créditos con condiciones competitivas en cuanto a tasas, plazas y periodos de gracia para la consolidación de los negocios establecidos en Quintana Roo.	Derechos de los involucrados: *Recibir información, asesoría y capacitación, respecto a las diferentes alternativas de financiamiento disponibles para el sector empresarial. * Recibir capacitaciones en materia de cultura empresarial. Obligaciones Nuestras: *Otorgar información, asesoría y capacitación, respecto a las diferentes alternativas de financiamiento disponibles para el sector empresarial *Vinculación de las solicitudes de crédito a intermediarios financieros bancarios y no bancarios para evaluación de factibilidad para el otorgamiento de créditos. Otorgar Capacitaciones en materia de cultura empresarial	Dependencias Gubernamentales
Secretaría de Economía	*Coordinar acciones para la implementación de programas de financiamiento empresarial con respaldo de recursos federales.	Derechos del Involucrado: Coordinarse para la creación de programas de financiamiento con las mejores condiciones. Obligación Nuestra: Rendición de cuentas de los resultados obtenidos con la implementación de programas de financiamiento empresarial con respaldo de recursos federales.	Secretaría de Economía
Dependencias gubernamentales	*Canalizar para atención a las personas emprendedoras y empresarias interesadas en financiamiento empresarial.	Derecho de los involucrados: Canalizar a las personas emprendedoras y empresarias para su atención Obligación Nuestra: Brindar atención a las personas emprendedoras y empresarias interesadas en financiamiento empresarial.	Intermediarios Financieros Bancarios y No Bancarios, Públicos y Privados
Aliados Estratégicos en Materia de Capacitación	La vinculación con el Gobierno Estatal para ofrecer capacitaciones para el impulso empresarial	Derecho de los involucrados: *Proporcionar la logística necesaria para la impartición de sus cursos de capacitaciones. Obligación Nuestra: *Generar la promoción de los cursos para asegurar la capacitación del sector empresarial en los cursos.	H. Ayuntamientos de Estado de Quintana Roo
Instituciones del sector público y privado	*Coordinar acciones para impulsar los productos Hechos en Quintana Roo. *Concertar eventos que incentiven el registro de marcas y distintivos Hechos en Quintana Roo, así como la vinculación comercial de los productos. *Generar alianzas con grandes empresas turísticas, tiendas de autoservicio y de comercio en línea para impulsar los productos locales a nuevos mercados	Derecho de los involucrados: * Establecer convenios para la coordinación de las acciones. * Calendarizar eventos de promoción para los registros, distintivos y la vinculación comercial. * Establecer espacios para la promoción y comercialización dentro de empresas turísticas y cadenas comerciales. Obligaciones Nuestras: * Garantizar beneficios dentro de los convenios para los empresarios con productos Hechos en Quintana Roo. * Generar condiciones para las vinculaciones comerciales de productos hechos en Quintana Roo. * Promover el consumo de productos locales..	Aliados Estratégicos en Materia de Capacitación


Mtra. Marinae Guaredo Lopez
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento
Elaboró


Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó


Mtra. María Karla Guzmán López
Secretaría de Desarrollo Económico
Autorizó



Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
Instituciones de Nivel Medio y Superior	* Vinculación con sector empresarial para difundir la importancia de la cultura empresarial	Derechos de los involucrados: Identificar y Desarrollar Oportunidades de negocios. *Canalizar las ideas de negocios a las incubadoras y acelerados de negocios de las instituciones educativas. Obligaciones Nuestras: Signar convenios de colaboración para el trabajo coordinado con las instituciones educativas y el sector empresarial. *Vinculación de estudiantes en el Sistema de Educación Dual al Sector Empresarial para la continuidad de su formación práctica.	Instituciones del sector público y privado
Incubadoras y Aceleradoras de negocios	* Identificación de proyectos productivos para su vinculación	Derecho de los involucrados: Desarrollo de proyectos productivosObligación Nuestra: Asesoría para la mejora de procesos administrativos, gestión, producción y comercialización a los emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas.	Instituciones de Nivel Medio y Superior
H. Ayuntamientos del Estado de Quintana Roo	Celebración de convenios para gestión de espacios para capacitación, comercialización de productos y servicios de los emprendedores y MIPymes para fomentar la formalización de los negocios	Derechos de los involucrados: Recibir asesorías en materia de cultura empresarial. * Espacios para la implementación de centros de incubación para las comunidades emprendedoras y municipios. Obligaciones Nuestras: Gestionar los espacios para la creación de centros de incubación y aceleración en los Municipios del Estado. * Brindar asesoría en materia de cultura empresarial. * Proponer un Programa Anual de Incentivos a la inversión y al primer negocio.	Incubadoras y Aceleradoras de Negocios



Mtra. Marinee Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento
Elaboró



Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó



Mtra. María Elena Guadalupe López
Secretaría de Desarrollo Económico
Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-02

Análisis del Problema (Árbol de Problemas)

EFECTO SUPERIOR

El Estado de Quintana Roo no es un polo emergente de desarrollo industrial y comercial debido al poco impulso a la diversificación económica que fortalezca la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, debido a la falta de acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes

EFECTO DIRECTO

ED1 - Muerte Prematura de las empresas

EFECTO INDIRECTO

EI1.1 - Escasa formación empresarial y capacidad de gestión

EFECTO INDIRECTO

EI1.2 - Empresas con insuficiente liquidez para sus operaciones

EFECTO INDIRECTO

EI1.3 - Desconocimiento del Mercado propicia baja supervivencia de las empresas

EFECTO DIRECTO

ED2 - Menor presencia en mercados nacionales, regionales e internacionales

EFECTO INDIRECTO

EI2.1 - Productos elaborados con bajos estándares de calidad

EFECTO INDIRECTO

EI2.2 - Insuficiente innovación en los productos

EFECTO DIRECTO

ED3 - Escasa diversificación Económica

EFECTO INDIRECTO

EI3.1 - Mayor vulnerabilidad de la economía del Estado por su fuerte dependencia al turismo

Mtra. Marinee Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtra. María Inés Guzmán López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó

EFECTO DIRECTO

ED4 - Baja competitividad del Estado

EFECTO INDIRECTO

EI4.1 - Profundas brechas de desigualdad

EFECTO INDIRECTO

EI4.2 - Disminución de la calidad de vida de los habitantes

PROBLEMA CENTRAL

La población Económicamente Activa del Estado de Quintana Roo carece de una cultura de emprendimiento lo que genera una mayor informalidad empresarial y deficiente distribución de la actividad económica regional y sectorial

CAUSA DIRECTA

CD1 - Insuficientes servicios de gestión, acompañamiento y asistencia técnica al sector empresarial para el acceso al crédito a través de intermediarios financieros bancarios y no bancarios

CAUSA INDIRECTA

CI1.1 - Insuficiente asistencia técnica en materia de financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera de personas emprendedoras y empresarias

CAUSA INDIRECTA

CI1.2 - La difusión de alternativas de financiamiento tiene bajo impacto en el interés del sector empresarial para acceder al crédito

CAUSA DIRECTA

CD2 - Se cuenta con un número limitado de capacitaciones que aborden temáticas que permitan impulsar la consolidación y competitividad de empresas.

CAUSA INDIRECTA

CI2.1 - Se tiene un número limitado de capacitaciones que aborden temáticas que impulsen la consolidación y competitividad de las empresas de la zona norte

CAUSA INDIRECTA

CI2.2 - Se carece de una plataforma virtual que permita a las personas emprendedoras y empresarias acceder a cursos de capacitación en materia empresarial y con valor curricular.

CAUSA INDIRECTA

CI2.3 - Insuficientes asistencias técnicas especializadas con enfoque en la competitividad de los proyectos productivos

CAUSA INDIRECTA

CI2.4 - Se imparten pocas capacitaciones empresariales a mujeres que propicien su crecimiento y autonomía económica.

CAUSA DIRECTA

CD3 - No se han impulsado acciones que detonen la presencia comercial de los productos con distintivo oficial Hecho en Quintana Roo en los mercados turísticos del estado, regionales y nacionales.

CAUSA INDIRECTA

CI3.1 - Pocas empresas en el Estado portan el Distintivo Hecho en Quintana Roo.

Mtra. Maritza Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtra. Karla María Argueta López

Secretaria de Desarrollo Económico

Autorizó

CAUSA INDIRECTA

CI3.2 - Insuficiente vinculación comercial de empresarios quintanarroenses en mercados locales, regionales y de comercio electrónico

CAUSA DIRECTA

CD4 - Escasa cultura de emprendimiento

CAUSA INDIRECTA

CI4.1 - No existen incentivos a la inversión y al primer negocio

CAUSA INDIRECTA

CI4.2 - No se han identificado áreas de oportunidad en los emprendimientos, según necesidades de formación de capital humano y fortalecimiento productivo

Mtra. Maricel Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento
Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó

Mtra. Iván Delya Jimenez Lopez
Secretaria de Desarrollo Económico
Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-03

Definición del Objetivo (Árbol de Objetivos)

FIN SUPERIOR

El Estado de Quintana Roo se posiciona como un polo emergente de desarrollo industrial y comercial con el impulso a la diversificación económica que fortalezca la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes

FIN DIRECTO

FD1 - Supervivencia, crecimiento y consolidación de las empresas

FIN INDIRECTO

FI1.1 - El sector empresarial del estado cuenta con educación empresarial y capacidad de gestión

FIN INDIRECTO

FI1.2 - Empresas cuentan con mayor liquidez para sus operaciones

FIN INDIRECTO

FI1.3 - Mayor conocimiento del mercado permite la supervivencia de las empresas

FIN DIRECTO

FD2 - Mayor posicionamiento en mercados nacionales, regionales e internacionales

FIN INDIRECTO

FI2.1 - Productos con altos estándares de calidad

FIN INDIRECTO

FI2.2 - Innovación en productos

FIN DIRECTO

FD3 - Diversificación Económica

FIN INDIRECTO

FI3.1 - La dinámica económica del Estado es estable

Mtra. Marinée Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtra. Kayla Martínez Sánchez López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó

FIN DIRECTO

FD4 - Quintana Roo es un Estado Competitivo

FIN INDIRECTO

FI4.1 - Disminución de brechas de desigualdad

FIN INDIRECTO

FI4.2 - Aumento en la calidad de vida de los habitantes

OBJETIVO CENTRAL

La Población Económicamente Activa del Estado de Quintana Roo tiene una cultura de emprendimiento, lo que permite que exista un incremento de emprendimientos con enfoque en la formalidad empresarial que conlleva a una mejor distribución de la actividad económica regional y sectorial

MEDIO DIRECTO

MD1 - Se cuentan con servicios de gestión, acompañamiento y asistencia técnica al sector empresarial para el acceso al crédito a través de intermediarios financieros bancarios y no bancarios

MEDIO INDIRECTO

MI1.1 - Suficientes asistencias técnicas en materia de financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera de personas emprendedoras y empresarias

MEDIO INDIRECTO

MI1.2 - La difusión de alternativas de financiamiento generan un alto impacto en el interés del sector empresarial para acceder al crédito

MEDIO DIRECTO

MD2 - Se cuentan con suficientes capacitaciones que aborden temáticas que permitan impulsar la consolidación y competitividad de empresas.

MEDIO INDIRECTO

MI2.1 - Se cuenta con suficientes capacitaciones que aborden temáticas que impulsen la consolidación y competitividad de las empresas de la zona norte.

MEDIO INDIRECTO

MI2.2 - Se cuenta con una plataforma virtual que permite que las personas emprendedoras y empresarias accedan a cursos de capacitación en materia empresarial y con valor curricular.

MEDIO INDIRECTO

MI2.3 - Se otorgan asistencias técnicas especializadas con enfoque en la competitividad de los proyectos productivos

MEDIO INDIRECTO

MI2.4 - Se imparten suficientes capacitaciones empresariales a mujeres, que propician su crecimiento y autonomía económica.

MEDIO DIRECTO

MD3 - Se impulsan acciones para detonar la presencia comercial de los productos con distintivo oficial Hecho en Quintana Roo en los mercados turísticos del estado, regionales y nacionales.

MEDIO INDIRECTO

MI3.1 - Se cuenta con un mayor número de empresas interesadas en portar el Distintivo Hecho en Quintana Roo.

Mtra. Mayra Guadalupe López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtra. María María López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó



MEDIO INDIRECTO

MI3.2 - Existe vinculación comercial de empresarios quintanarroenses en mercados locales, regionales y de comercio electrónico.

MEDIO DIRECTO

MD4 - Se implementan acciones que incentivan la cultura de emprendimiento

MEDIO INDIRECTO

MI4.1 - Se cuenta con un programa anual de incentivos a la inversión y al primer negocio.

MEDIO INDIRECTO

MI4.2 - Se cuenta con una Radiografía del emprendimiento para la identificación de áreas de oportunidad, según necesidades de formación de capital humano y fortalecimiento productivo



Mtra. Maripé Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró



Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó



Mtra. Geny María Almarza López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-04	Selección de Alternativas
---------------	----------------------------------

Objetivo del Programa Presupuestario:	Existe un mayor número de empleadores formales en el Estado de Quintana Roo lo que genera una mejor distribución de la actividad económica regional y sectorial.
---------------------------------------	--

NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

Identificación y Análisis de Alternativas de Solución

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
Se cuentan con servicios de gestión, acompañamiento y asistencia técnica al sector empresarial para el acceso al crédito a través de intermediarios financieros bancarios y no bancarios			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	1
Se cuentan con suficientes capacitaciones que aborden temáticas que permitan impulsar la consolidación y competitividad de empresas.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	2
Se cuenta con suficientes capacitaciones que aborden temáticas que impulsen la consolidación y competitividad de las empresas de la zona norte.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	3
Se cuenta con una plataforma virtual que permite que las personas emprendedoras y empresarias accedan a cursos de capacitación en materia empresarial y con valor curricular.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	4
Se imparten suficientes capacitaciones empresariales a mujeres, que propician su crecimiento y autonomía económica.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	5
Se impulsan acciones para detonar la presencia comercial de los productos con distintivo oficial Hecho en Quintana Roo en los mercados turísticos del estado, regionales y nacionales.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	6

Mtra. Maritza Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento
Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó

Mtra. Patricia Guzmán López
Secretaria de Desarrollo Económico
Autorizó



NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

Identificación y Análisis de Alternativas de Solución								
Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
Se implementan acciones que incentivan la cultura de emprendimiento			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	7
Se cuenta con un programa anual de incentivos a la inversión y al primer negocio.		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	50	8
Se cuenta con una Radiografía del emprendimiento para la identificación de áreas de oportunidad, según necesidades de formación de capital humano y fortalecimiento productivo		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	50	9
Se cuenta con un mayor número de empresas interesadas en portar el Distintivo Hecho en Quintana Roo.		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	50	10
Existe vinculación comercial de empresarios quintanarroenses en mercados locales, regionales y de comercio electrónico.		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	50	11
Se otorgan asistencias técnicas especializadas con enfoque en la competitividad de los proyectos productivos			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	12
Suficientes asistencias técnicas en materia de financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera de personas emprendedoras y empresarias			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	13
La difusión de alternativas de financiamiento generan un alto impacto en el interés del sector empresarial para acceder al crédito			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		45	14

Mtra. Maricela Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Mtra. María del Carmen Manzanilla López
Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-05

Estructura Analítica por Programa Presupuestario

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
EFFECTOS El Estado de Quintana Roo no es un polo emergente de desarrollo industrial y comercial debido al poco impulso a la diversificación económica que fortalezca la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, debido a la falta de acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes	FINES El Estado de Quintana Roo se posiciona como un polo emergente de desarrollo industrial y comercial con el impulso a la diversificación económica que fortalezca la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes	Fin	F - Contribuir a posicionar al Estado como un polo emergente de desarrollo industrial y comercial con el impulso a la diversificación económica que fortalezca la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes.	Quintana Roo como Polo de emergente de desarrollo económico.
1 Muerte Prematura de las empresas	1 Supervivencia, crecimiento y consolidación de las empresas			Mayor esperanza de vida de las empresas
1.1 Escasa formación empresarial y capacidad de gestión	1.1 El sector empresarial del estado cuenta con educación empresarial y capacidad de gestión			Sector empresarial cuenta con conocimientos en materia empresarial y herramientas de gestión
1.2 Empresas con insuficiente liquidez para sus operaciones	1.2 Empresas cuentan con mayor liquidez para sus operaciones.			Empresas solventes
1.3 Desconocimiento del Mercado propicia baja supervivencia de las empresas	1.3 Mayor conocimiento del mercado permite la supervivencia de las empresas			Mayor conocimiento de los mercados
2 Menor presencia en mercados nacionales, regionales e internacionales	2 Mayor posicionamiento en mercados nacionales, regionales e internacionales			Mejor posicionamiento del Estado en los distintos mercados
2.1 Productos elaborados con bajos estándares de calidad	2.1 Productos con altos estándares de calidad			Mejor Calidad de vida de los habitantes, bienestar en la población
2.2 Insuficiente innovación en los productos	2.2 Innovación en productos			-
3 Escasa diversificación Económica	3 Diversificación Económica			-
3.1 Mayor vulnerabilidad de la economía del Estado por su fuerte dependencia al turismo	3.1 La dinámica económica del Estado es estable			-
4 Baja competitividad del Estado	4 Quintana Roo es un Estado Competitivo			-

Mtra. Marinée Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtra. Carle María Guzmán López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
4.1 Profundas brechas de desigualdad	4.1 Disminución de brechas de desigualdad			Productos de calidad
4.2 Disminución de la calidad de vida de los habitantes	4.2 Aumento en la calidad de vida de los habitantes			Innovación en los productos
				Mayor diversificación de actividades económicas del Estado
				Estabilidad económica en el Estado
				Mayor competitividad del Estado
				Mayor igualdad en la población
PROBLEMA La población Económicamente Activa del Estado de Quintana Roo carece de una cultura de emprendimiento lo que genera una mayor informalidad empresarial y deficiente distribución de la actividad económica regional y sectorial	OBJETIVO La Población Económicamente Activa del Estado de Quintana Roo tiene una cultura de emprendimiento, lo que permite que exista un incremento de emprendimientos con enfoque en la formalidad empresarial que conlleve a una mejor distribución de la actividad económica regional y sectorial	Propósito	P - La Población Económicamente Activa del Estado de Quintana Roo se enfoca en tener una cultura de emprendimiento, lo que permite que se genere un incremento de emprendimientos formales para que exista una mejor distribución de la actividad económica regional y sectorial	Mayor formalidad empresarial
CAUSAS DIRECTAS 1 Insuficientes servicios de gestión, acompañamiento y asistencia técnica al sector empresarial para el acceso al crédito a través de intermediarios financieros bancarios y no bancarios	MEDIOS DIRECTOS 1 Se cuentan con servicios de gestión, acompañamiento y asistencia técnica al sector empresarial para el acceso al crédito a través de intermediarios financieros bancarios y no bancarios	Componente	C01 - Servicios de gestión, acompañamiento y asistencia técnica proporcionados a las personas del sector empresarial en materia de financiamiento, vinculadas con intermediarios financieros bancarios y no bancarios para el acceso al crédito.	Personas emprendedoras y empresarias obtienen créditos empresariales
2 Se cuenta con un número limitado de capacitaciones que aborden temáticas que permitan impulsar la consolidación y competitividad de empresas.	2 Se cuentan con suficientes capacitaciones que aborden temáticas que permitan impulsar la consolidación y competitividad de empresas.	Componente	C02 - Acciones de fortalecimiento realizadas a través de capacitaciones para la adquisición de nuevos conocimiento de herramientas y habilidades para la consolidación y competitividad de empresas.	Personas emprendedoras y empresarias reciben capacitaciones en materia empresarial
3 No se han impulsado acciones que detonen la presencia comercial de los productos con distintivo oficial Hecho en Quintana Roo en los mercados turísticos del estado, regionales y nacionales.	3 Se impulsan acciones para detonar la presencia comercial de los productos con distintivo oficial Hecho en Quintana Roo en los mercados turísticos del estado, regionales y nacionales.	Componente	C03 - Acciones realizadas para aumentar la presencia de los productos con el distintivo Hecho en Quintana Roo en los mercados locales, regionales y nacionales.	Acciones para posicionar la presencia comercial de los Productos Hechos en Quintana Roo
4 Escasa cultura de emprendimiento	4 Se implementan acciones que incentivan la cultura de emprendimiento	Componente	C04 - Acciones implementadas para incentivar la cultura empresarial con la finalidad de fortalecer un Estado Emprendedor	Incentivar la Cultura del Emprendimiento
CAUSAS INDIRECTAS 1.1 Insuficiente asistencia técnica en materia de financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera de personas emprendedoras y empresarias	MEDIOS INDIRECTOS 1.1 Suficientes asistencias técnicas en materia de financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera de personas emprendedoras y empresarias	Actividad	C01.A01 - Otorgamiento de asesorías y pláticas en materia de financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera de personas del sector empresarial.	Personas emprendedoras y empresarias reciben asesorías y pláticas en materia de financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera
1.2 La difusión de alternativas de financiamiento tiene bajo impacto en el interés del sector empresarial para acceder al crédito	1.2 La difusión de alternativas de financiamiento generan un alto impacto en el interés del sector empresarial para acceder al crédito	Actividad	C01.A02 - Difusión de alternativas de financiamiento empresarial para el sector empresarial en medios virtuales.	Se difunden las alternativas de financiamiento empresarial
2.1 Se tiene un número limitado de capacitaciones que aborden temáticas que impulsen la consolidación y competitividad de las empresas de la zona norte	2.1 Se cuenta con suficientes capacitaciones que impulsen la consolidación y competitividad de las empresas de la zona norte.	Actividad	C02.A01 - Impartición de capacitaciones para la adquisición de nuevos conocimientos de herramientas y habilidades para la consolidación y competitividad de empresas en la Zona Norte.	Personas emprendedoras y empresarias de la Zona Norte reciben capacitaciones en materia empresarial

Mtra. Maribel Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Mtra. Karla Angélica Guzmán López
Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

Revisó

Autorizó



Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
2.2 Se carece de una plataforma virtual que permita a las personas emprendedoras y empresarias acceder a cursos de capacitación en materia empresarial y con valor curricular.	2.2 Se cuenta con una plataforma virtual que permite que las personas emprendedoras y empresarias accedan a cursos de capacitación en materia empresarial y con valor curricular.	Actividad	C02.A02 - Implementación de la plataforma virtual del Sistema Estatal de Capacitación para el Desarrollo Económico.	Personas emprendedoras y empresarias son capacitadas a través de la plataforma virtual en temas empresariales
2.3 Insuficientes asistencias técnicas especializadas con enfoque en la competitividad de los proyectos productivos	2.3 Se otorgan asistencias técnicas especializadas con enfoque en la competitividad de los proyectos productivos	Actividad	C02.A03 - Asistencia técnica especializada en el aumento de la competitividad de proyectos productivos.	Las personas reciben capacitación y son vinculadas con instituciones de nivel superior para el desarrollo de sus proyectos productivos
2.4 Se imparten pocas capacitaciones empresariales a mujeres que propicien su crecimiento y autonomía económica.	2.4 Se imparten suficientes capacitaciones empresariales a mujeres, que propician su crecimiento y autonomía económica.	Actividad	C02.A04 - Impartición de acciones de capacitación empresarial a mujeres, para su crecimiento y autonomía económica	Mujeres reciben capacitación empresarial que les brinden herramientas para su crecimiento y empoderamiento económico
3.1 Pocas empresas en el Estado portan el Distintivo Hecho en Quintana Roo.	3.1 Se cuenta con un mayor número de empresas interesadas en portar el Distintivo Hecho en Quintana Roo.	Actividad	C03.A01 - Acompañamiento en el registro, renovación y otorgamiento del Distintivo Hecho en Quintana Roo para MIPyMEs Quintanarroenses	Incrementar el número de empresas que portan el Distintivo Hecho en Quintana Roo
3.2 Insuficiente vinculación comercial de empresarios quintanarroenses en mercados locales, regionales y de comercio electrónico	3.2 Existe vinculación comercial de empresarios quintanarroenses en mercados locales, regionales y de comercio electrónico.	Actividad	C03.A02 - Vinculación comercial de empresarios quintanarroenses en mercados locales, regionales y comercio electrónico	Vinculación Comercial
4.1 No existen incentivos a la inversión y al primer negocio	4.1 Se cuenta con un programa anual de incentivos a la inversión y al primer negocio.	Actividad	C04.A01 - Elaboración del programa anual de incentivos a la inversión y al primer negocio	Contar con un Programa Anual de Incentivos a la inversión y al Primer negocio
4.2 No se han identificado áreas de oportunidad en los emprendimientos, según necesidades de formación de capital humano y fortalecimiento productivo	4.2 Se cuenta con una Radiografía del emprendimiento para la identificación de áreas de oportunidad, según necesidades de formación de capital humano y fortalecimiento productivo	Actividad	C04.A02 - Elaboración de la Radiografía del emprendimiento para la identificación de áreas de oportunidad, según necesidades de formación de capital humano y fortalecimiento productivo	Elaboración de la Radiografía del emprendimiento

Mtra. Marilee Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Mtra. Karla Patricia Jimenez López
Secretaria de Desarrollo Económico

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-06

Matriz de Indicadores para Resultados

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)

Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
03 - DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO	Desarrollo Económico Inclusivo.	03-13 - Posicionar al estado como un polo emergente de desarrollo industrial y comercial mediante el impulso a la diversificación productiva, fortaleciendo la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, la creación de empresas industriales, logísticas y de comercio exterior, estimulando su productividad y rendimientos mediante el mejoramiento de sus capacidades productivas, de innovación, y gestión eficiente de sus negocios, promoviendo el uso de las tecnologías de la Información y comunicaciones para modernizar e incrementar la competitividad del estado, apoyando su acceso a fuentes de financiamiento y su integración en cadenas de suministro que les permitan participar en mercados más amplios y rentables con la promoción de los productos locales y la atracción de inversiones hacia el estado.	03-13-01 - Promover la mejora en la productividad, calidad de los productos y gestión interna de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como, su inserción en los mercados regionales, nacionales e internacionales mediante acciones que faciliten su acceso a activos productivos, a financiamiento en condiciones favorecedoras y al fortalecimiento del capital humano disponible.

Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)

Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
09 - PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL	Sectorial	Fomento al emprendimiento, la formalización empresarial y la inclusión económica.	09-01 - Incrementar el número de emprendimientos existentes con enfoque en una mayor formalidad empresarial y una mejor distribución regional y sectorial de la actividad económica.	09-01-01 - Ampliar el acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, acceso a fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes.

Alineación Funcional

Finalidad: 3 - Desarrollo Económico	Función: 31 - Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General
--	---

Misión

Contribuir a la transformación del modelo de desarrollo con un enfoque integral y programas, proyectos, líneas de acción y actividades de fomento, conducción, coordinación y orientación de la economía estatal, implementados para consolidar la cultura de emprendimiento, elevar la productividad de las actividades económicas, favorecer la modernización y el crecimiento empresarial, propiciar la diversificación y la atracción de nuevas inversiones, así como, asegurar el dinamismo y la sostenibilidad económica, con un sector industrial creciente y el desarrollo de nuevos sectores estratégicos generadores de empleos suficientes y decentes como base para una prosperidad compartida en beneficio de la población de todo el territorio del estado.

Visión

Mra. Marínea Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Roberto Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mra. Karla María Guirado López

Secretaria de Desarrollo Económico

Autorizó

Consolidar a Quintana Roo como referente a nivel nacional por su crecimiento económico dinámico, inclusivo y sostenido con impulso a un desarrollo regional equilibrado y a la creación de condiciones y oportunidades iguales para que las mujeres y los hombres detonen todo su potencial para emprender, innovar y formar parte de sectores productivos modernos, competitivos, eficientes, así como, respetuosos del patrimonio natural y del derecho de las generaciones futuras para participar de la prosperidad y vivir dignamente.

Objeto del Ente

Formular, instrumentar, conducir y evaluar las políticas y programas sectoriales de desarrollo, promoción, fomento económico y competitividad, en materia industrial, minera de comercio exterior e interior, abasto servicios, artesanías, inversión público-privada, innovación y tecnología, desregulación económica, así como participar en lo relativo a la industrialización agropecuaria y forestal, con base en las disposiciones constitucionales y legales aplicables y las normas y lineamientos que determine el Gobernador del Estado en vinculación con el Sistema Estatal de Planeación, y ejercer por delegación del Ejecutivo del Estado, las atribuciones y funciones que en esas materias contengan los convenios suscritos entre las Administraciones Públicas Federal, Estatal y Municipal

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir a posicionar al Estado como un polo emergente de desarrollo industrial y comercial con el impulso a la diversificación económica que fortalezca la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes.	PED1311 - Participación De Quintana Roo en el PIB Nacional	INEGI. Producto Interno Bruto de las entidades federativas Link: https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados/ Subsecretaría de Desarrollo Económico https://www.inegi.org.mx/programas/pib/ent/2013/#tabulados	Existe un mayor número de empresas en el Estado que detonan la Diversificación Económica propiciando el desarrollo económico.
Fin	F - Contribuir a posicionar al Estado como un polo emergente de desarrollo industrial y comercial con el impulso a la diversificación económica que fortalezca la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes.	PED1313 - Porcentaje de Mujeres que se Reportan como Empleadoras en el Estado	INEGI: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Población de 15 o más de Edad. Consulta Interactiva de Indicadores Estratégicos (INFOLABORAL). https://www.inegi.org.mx/sistemas/Infoneoe/Default_15mas.aspx Subsecretaría de Planeación Económica https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe un mayor número de empresas en el Estado que detonan la Diversificación Económica propiciando el desarrollo económico.
Propósito	P - La Población Económicamente Activa del Estado de Quintana Roo se enfoca en tener una cultura de emprendimiento, lo que permite que se genere un incremento de emprendimientos formales para que exista una mejor distribución de la actividad económica regional y sectorial	0901101 - Total de empleadores en el sector formal e informal de la economía al segundo trimestre de cada año.	Dirección de Planeación de SEDE con datos del INEGI (ENOE) Link: https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados/ Dirección de Planeación de la Secretaría de Desarrollo Económico https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Las condiciones favorables en la economía del Estado permiten, que un mayor número de empresas transiten a la formalidad.
Componente	C01 - Servicios de gestión, acompañamiento y asistencia técnica proporcionados a las personas del sector empresarial en materia de financiamiento, vinculadas con intermediarios financieros bancarios y no bancarios para el acceso al crédito.	PD9I01C01 - Porcentaje de personas del sector empresarial con créditos autorizados por intermediarios financieros no bancarios vinculados por la SEDE	Reporte trimestral de personas del sector empresarial vinculadas por la SEDE a intermediarios financieros no bancarios beneficiarias con créditos autorizados. Dirección de Financiamiento Zona Norte https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés del sector empresarial para acceder a las alternativas de financiamiento, así como el cumplimiento de los requisitos establecidos por el intermediario financiero bancario y no bancario.

Mra. Marlene Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Mra. Karla María Guirado López
Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

Revisó

Autorizó



Formato 4 x 4				
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C01.A01 - Otorgamiento de asesorías y pláticas en materia de financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera de personas del sector empresarial.	PD9I01C01A01 - Porcentaje de asistencias técnicas otorgadas a empresarios en materia de financiamiento, educación e inclusión financiera.	Reporte trimestral de asesorías técnicas proporcionadas en materia de financiamiento, educación e inclusión financiera generado por la Dirección de Financiamiento de Zona Norte https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección de Financiamiento Zona Norte https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés de los empresarios y empresarias en recibir asesoría en materia de Financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera
Actividad	C01.A02 - Difusión de alternativas de financiamiento empresarial para el sector empresarial en medios virtuales	PD9I01C01A02 - Tasa de variación en el número de personas que consultaron publicaciones de las alternativas de financiamiento empresarial a través de la página web y redes sociales oficiales de la SEDE.	Reporte trimestral del alcance de las publicaciones de alternativas de financiamiento empresarial, generado por la Dirección de Financiamiento Zona Norte https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección de Financiamiento Zona Norte https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	El número de visitantes en la sección de financiamiento de la página web de la SEDE permite conocer el tipo de necesidades crediticias de los empresarios con mayor demanda y con esto implementar programas de financiamiento acordes a sus necesidades
Componente	C02 - Acciones de fortalecimiento realizadas a través de capacitaciones para la adquisición de nuevos conocimientos de herramientas y habilidades para la consolidación y competitividad de empresas.	PD9I01C02 - Promedio de emprendedores y empresarios capacitados por cursos en temas empresariales	Reporte de capacitados: Emprendedores y empresarios por municipio, generado por la Dirección de Capacitación y Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección de Capacitación y Desarrollo Empresarial	Existe interés de los emprendedores y empresarios en seguir capacitándose en temas de materia empresarial
Actividad	C02.A01 - Impartición de capacitaciones para la adquisición de nuevos conocimientos de herramientas y habilidades para la consolidación y competitividad de empresas en la Zona Norte.	PD9I01C02A01 - Promedio de emprendedores y empresarios capacitados por cursos en temas empresariales en la Zona Norte	Reporte de capacitados: Emprendedores y empresarios por municipio, generado por la Dirección de Fomento Empresarial de la Zona Norte https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección y Fomento Empresarial Zona Norte https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés de los emprendedores y empresarios en seguir capacitándose en temas de materia empresarial en la zona norte del estado.
Actividad	C02.A02 - Implementación de la plataforma virtual del Sistema Estatal de Capacitación para el Desarrollo Económico.	PD9I01C02A02 - Porcentaje de emprendedores y personas empresarias capacitados en temas empresariales a través de la plataforma	Reporte de capacitados: Emprendedores y empresarios por municipio, de la plataforma virtual generado por la Dirección de Capacitación y Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección de Capacitación y Desarrollo Empresarial https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés de los emprendedores y personas empresarias para capacitarse a través de plataformas virtuales de capacitación empresarial

Mtra. Marlene Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtra. Yanet María López López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó



Formato 4 x 4				
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C02.A03 - Asistencia técnica especializada en el aumento de la competitividad de proyectos productivos.	PD9I01C02A03 - Porcentaje de asistencias técnicas y vinculaciones de proyectos productivos con las Instituciones de Educación superior.	Reporte del número de personas capacitadas y vinculadas con instituciones de Educación Superior generado por la Dirección de Capacitación y Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección de Capacitación y Desarrollo Empresarial https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés de las personas en la capacitación de proyectos productivos con la finalidad de consolidar una idea de negocios.
Actividad	C02.A04 - Impartición de acciones de capacitación empresarial a mujeres , para su crecimiento y autonomía económica	PD9I01C02A04 - Promedio de mujeres capacitadas por curso en temas empresariales	Reporte de contenga número de mujeres capacitadas por municipio generado por la Dirección de Capacitación y Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección de Capacitación y Desarrollo Empresarial https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés de las mujeres en participar en las acciones que impulsen el empoderamiento, les brinden herramientas que fortalezcan sus talentos, capacidades y habilidades productivas innatas y generar su autonomía económica.
Componente	C03 - Acciones realizadas para aumentar la presencia de los productos con el distintivo Hecho en Quintana Roo en los mercados locales, regionales y nacionales.	PD9I01C03 - Porcentaje de empresas beneficiadas a través de las acciones de impulso para aumentar la presencia de los productos Hechos en Quintana Roo	Informe que contenga el número de empresas beneficiadas a través de acciones que impulsen la presencia comercial de sus productos en los distintos mercados, generado trimestralmente por la Dirección de Vinculación Comercial y Abasto https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección de Vinculación Comercial y Abasto https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés de las empresas, locales, regionales, nacionales y turísticas de contar con productos de calidad Hechos en Quintana Roo
Actividad	C03.A01 - Acompañamiento en el registro, renovación y otorgamiento del Distintivo Hecho en Quintana Roo para MIPyMEs Quintanarroenses	PD9I01C03A01 - Porcentaje de empresas que portan el distilvo Hecho en Quintana Roo	Informe Trimestral de Número de empresas que cuentan con el Distintivo Hecho en Quintana Roo, generado por la Dirección de Vinculación Comercial y Abasto. https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección de Vinculación Comercial y Abasto https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés de los empresarios para que sus productos cumplan los estándares de portar el Distintivo Hecho en Quintana Roo
Actividad	C03.A02 - Vinculación comercial de empresarios quintanarroenses en mercados locales, regionales y comercio electrónico	PD9I01C03A02 - Porcentaje de empresas quintanarroenses comercialmente vinculadas	Reporte trimestral de empresas beneficiadas a través de vinculaciones comerciales, generado por la Dirección de Vinculación Comercial y Abasto. https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección de Vinculación Comercial y Abasto. https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés de los empresarios del Estado de Quintana Roo en comercializar los productos que portan el Distintivo Hecho en Quintana Roo para aumentar el consumo local

Mirra Marlene Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Programación
Revisó

Mirra Marlene Guirado López
Secretaria de Desarrollo Económico
Autorizó

Elaboró



Formato 4 x 4				
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Componente	C04 - Acciones implementadas para incentivar la cultura empresarial con la finalidad de fortalecer un Estado Emprendedor	PD9I01C04 - Porcentaje de personas emprendedoras atendidas en materia de fortalecimiento al emprendimiento.	Reporte trimestral del número de personas Emprendedores y empresarios beneficiadas mediante acciones para el fortalecimiento de sus emprendimientos por municipio y sexo generado por la Dirección del emprendedor https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección del Emprendedor https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés de las personas en adquirir conocimiento en materia de emprendimiento
Actividad	C04.A01 - Elaboración del programa anual de incentivos a la inversión y al primer negocio	PD9I01C04A01 - Porcentaje de Avance en la Elaboración del Programa Anual de Incentivos a la inversión y al primer negocio.	Reporte Semestral de las personas emprendedoras a través del Programa anual de Incentivos a la inversión y al primer negocio publicado, elaborado por la Dirección del Emprendedor. https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección del Emprendedor https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Se cuenta con la colaboración de instancias de gobierno para establecer incentivos al emprendimiento.
Actividad	C04.A02 - Elaboración de la Radiografía del emprendimiento para la identificación de áreas de oportunidad, según necesidades de formación de capital humano y fortalecimiento productivo	PD9I01C04A02 - Porcentaje de personas emprendedoras participantes en encuesta estatal.	Informe de avance del estudio descriptivo del emprendimiento en Quintana Roo elaborado por la Dirección del Emprendedor. https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ Dirección del Emprendedor https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/	Existe interés en fomentar la cultura del emprendimiento

Mtra. Mariel Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Dirección de Planeación

Revisó

Mtra. Ileana María Rodríguez López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2204 - Subsecretaría de Desarrollo Económico y Mejora Regulatoria
NIVEL:	FIN
RESUMEN NARRATIVO:	F - Contribuir a posicionar al Estado como un polo emergente de desarrollo industrial y comercial con el impulso a la diversificación económica que fortalezca la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes.
INDICADOR:	PED1311 - Participación De Quintana Roo en el PIB Nacional
FÓRMULA:	(Valor añadido por la producción estatal en el año t/Valor añadido por la producción nacional) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Se trata de un porcentaje, que refiera la participación del PIB del Estado de Quintana Roo en el PIB Nacional
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si ya que se trata de unidades de medida iguales
03 - ¿Es claro?	✓			Se habla de términos iguales
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que permite conocer cual es la participación del PIB
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que se obtiene de fuentes oficiales
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si, se actualiza cada año.
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si, para conocer el crecimiento económico del Estado
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			La información permite realizar análisis económicos.
CALIFICACIÓN	100.00			

Mtra. Marlene Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Mtra. Karla Patricia Álvarez López
Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

Revisó

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2206 - Subsecretaría de Planeación Económica
NIVEL:	FIN
RESUMEN NARRATIVO:	F - Contribuir a posicionar al Estado como un polo emergente de desarrollo industrial y comercial con el impulso a la diversificación económica que fortalezca la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el acceso de los emprendedores a servicios de asesoría, capacitación, asistencia técnica, fuentes de financiamiento y acompañamiento empresarial que apoyen su instalación, formalización, regularización y consolidación como micro, pequeñas y medianas empresas generadoras de desarrollo económico, diversificación productiva y fuentes de empleos decentes.
INDICADOR:	PED1313 - Porcentaje de Mujeres que se Reportan como Empleadoras en el Estado
FÓRMULA:	(Número total de mujeres que se reportan como empleadoras en el Estado / número total de personas que se reportan como empleadoras a nivel estatal) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Si	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN	100.00			

Mtra. Marlene Cuadrado Lopez
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Mtra. Karla Patricia Amigoza Lopez
Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	211110110-2415 - Dirección de Planeación
NIVEL:	PROPOSITO
RESUMEN NARRATIVO:	F.P - La Población Económicamente Activa del Estado de Quintana Roo se enfoca en tener una cultura de emprendimiento, lo que permite que se genere un incremento de emprendimientos formales para que exista una mejor distribución de la actividad económica regional y sectorial
INDICADOR:	0901101 - Total de empleadores en el sector formal e informal de la economía al segundo trimestre de cada año.
FÓRMULA:	Número total de empleadores reportados en el año T

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Si	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si ya que trata de los empleadores formales
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si, se toma en cuenta los empleadores formales e informales reportados en el IMSS y ENOE respectivamente
03 - ¿Es claro?	✓			Es claro ya que no sugiere otras interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que permite conocer el número de empleadores del sector formal e informal en Estado
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que se obtiene de fuentes oficiales
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si ya que se actualiza de manera mensual
07 - ¿Es adecuado?	✓			Aporta la información que se requiere
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Ya que permite realizar análisis del panorama empresarial en el Estado
CALIFICACIÓN				100.00

Mtra. Mariana Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Santos Padrón
Dirección de Planeación

Mtra. Karla Guzmán López
Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

Revisó

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica

EJERCICIO FISCAL: 2024

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111110110-3417 - Dirección de Financiamiento Zona Norte

NIVEL: COMPONENTE

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01 - Servicios de gestión, acompañamiento y asistencia técnica proporcionados a las personas del sector empresarial en materia de financiamiento, vinculadas con intermediarios financieros bancarios y no bancarios para el acceso al crédito.

INDICADOR: PD9I01C01 - Porcentaje de personas del sector empresarial con créditos autorizados por intermediarios financieros no bancarios vinculados por la SEDE

FÓRMULA: $(\text{Total de personas del sector empresarial con créditos autorizados por los intermediarios financieros no bancarios} / \text{Total de personas del sector empresarial con solicitudes de créditos vinculadas por la SEDE a intermediarios financieros no bancarios para el otorgamiento de créditos}) \times 100$

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si ya que refiere el proceso de gestión, acompañamiento y asistencia para el acceso al crédito
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si ya que refiere la proporción de personas que son beneficiarias de un crédito de las que han solicitado un crédito
03 - ¿Es claro?	✓			Si ya que no se presta a otras interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que proporciona la información de interés
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que deriva de las atenciones y se registran todas
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si ya que se da el seguimiento de principio a fin
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si ya que proporcional la información pertinente de acuerdo a las atribuciones que corresponden
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Proporciona información pertinente sobre la eficacia del indicador
CALIFICACIÓN				100.00

Mtra. Maribel Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Emilio Rosillos Padrón

Director de Maneación

Revisó

Mtra. Karla María Jimatza López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-3417 - Dirección de Financiamiento Zona Norte
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C01.A01 - Otorgamiento de asesorías y pláticas en materia de financiamiento empresarial, educación e inclusión financiera de personas del sector empresarial.
INDICADOR:	PD9I01C01A01 - Porcentaje de asistencias técnicas otorgadas a empresarios en materia de financiamiento, educación e inclusión financiera.
FÓRMULA:	(Total de asesorías técnicas proporcionadas a personas del sector empresarial en materia de financiamiento, educación e inclusión financiera/ Total de asesorías técnicas solicitadas por personas del sector empresarial en materia de financiamiento, educación e inclusión financiera) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si ya que los elementos del indicador son enunciados
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si Si ya que refiere la proporción de personas capacitadas del total de personas que han solicitado alguna capacitación
03 - ¿Es claro?	✓			Si ya que no se presta a otras interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que proporciona la información de interés
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que deriva de las atenciones y se registran todas
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si ya que se da el seguimiento de principio a fin
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si ya que proporcional la información pertinente de acuerdo a las atribuciones que corresponden
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Proporciona información pertinente sobre la eficacia del indicador
CALIFICACIÓN				100.00

Mtra. Marina Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Acenolosa Santos Padrón
Dirección de Fomento

Revisó

Mtra. María Mercedes Abujiza López
Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-3417 - Dirección de Financiamiento Zona Norte
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C01.A02 - Difusión de alternativas de financiamiento empresarial para el sector empresarial en medios virtuales
INDICADOR:	PD9I01C01A02 - Tasa de variación en el número de personas que consultaron publicaciones de las alternativas de financiamiento empresarial a través de la página web y redes sociales oficiales de la SEDE.
FÓRMULA:	((Total de personas que consultaron publicaciones en materia de financiamiento empresarial en medios oficiales de la SEDE en 2024 / Total de personas que consultaron publicaciones en materia de financiamiento empresarial en medios oficiales de la SEDE en 2022)-1) x100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si ya que permite conocer el alcance de la difusión de las alternativas de financiamiento
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si, ya que sugiere la comparación de un año con otro
03 - ¿Es claro?	✓			Si, no se presta a otras interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que derivado de una campaña de difusión es como se capta el mayor número de personas empresarias que acuden a solicitar un crédito
05 - ¿Es económico?	✓			Si, ya que se hace a través de los medios virtuales oficiales de la Secretaría
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si, existen un monitoreo en tiempo real del alcance de las publicaciones
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si, ya que son acciones que deben realizarse para captar un mayor número de personas empresarias interesadas en obtener un crédito
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Si, ya que la información que arroja sugiere conocer el interés que tienen las personas empresarias y así tomar decisiones hacia las alternativas de financiamiento más convenientes para el sector empresarial
CALIFICACIÓN				100.00

Mtra. Mariana Carrado Lopez
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó

Mtra. Ruth Wilma Manza Lopez
Secretaría de Desarrollo Económico
Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2411 - Dirección de Capacitación y de Desarrollo Empresarial y Mejora Regulatoria
NIVEL:	COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C02 - Acciones de fortalecimiento realizadas a través de capacitaciones para la adquisición de nuevos conocimiento de herramientas y habilidades para la consolidación y competitividad de empresas.
INDICADOR:	PD9I01C02 - Promedio de emprendedores y empresarios capacitados por cursos en temas empresariales
FÓRMULA:	(Total de emprendedores y empresarios capacitados/ Total de cursos de capacitación en materia de empresarial)

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si, todos los elementos del indicador se encuentran señalados en el resumen narrativo
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si, ya que se relacionan loas personas capacitadas mediante cursos de capacitación
03 - ¿Es claro?	✓			Si, ya que no se presta a otra interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si, ya que permite conocer el interés de las personas del sector empresarial en distintos cursos de capacitación que otorga la secretaria
05 - ¿Es económico?	✓			Si, ya que permite conocer el número de personas capacitadas de las capacitaciones que se realizan de manera virtual y las presenciales con listas de asistencia
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si, ya que existe un registro
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si, ya que proporciona información de interés
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Si ya que la información que aporta, permite la toma de decisiones para ampliar la gama de capacitaciones de interés del Sector empresarial
CALIFICACIÓN	100.00			

Mira Margot Cárdenas López
 Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento
 Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
 Director de Planeación
 Revisó

Mira Patricia de la Almazan López
 Secretaria de Desarrollo Económico
 Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2417 - Dirección de Fomento y Desarrollo Empresarial Zona Norte
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C02.A01 - Impartición de capacitaciones para la adquisición de nuevos conocimientos de herramientas y habilidades para la consolidación y competitividad de empresas en la Zona Norte.
INDICADOR:	PD9I01C02A01 - Promedio de emprendedores y empresarios capacitados por cursos en temas empresariales en la Zona Norte
FÓRMULA:	(Total de emprendedores y empresarios capacitados/ Total de cursos de capacitación en materia de empresarial)

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si ya que los elementos del indicador están enunciados
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si ya que refieren el número de personas que han recibido capacitaciones por cada curso de capacitación
03 - ¿Es claro?	✓			Si, ya que no se presta a otras interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya proporciona información de interés
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que la información se obtiene sin referir un costo, ya que los registros se realizan por medio de formularios digitales.
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si ya que se da el seguimiento de principio a fin
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si ya que proporciona la información pertinente de acuerdo a las atribuciones que corresponden
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Proporciona información pertinente sobre la eficacia del indicador
CALIFICACIÓN	100.00			

Mtra. Mónica Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Evaluación
REVISÓ

Mtra. Leticia Méndez Salamanza López
Secretaría de Desarrollo Económico
Autorizó

Elaboró



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	211110110-2411 - Dirección de Capacitación y de Desarrollo Empresarial y Mejora Regulatoria
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C02.A02 - Implementación de la plataforma virtual del Sistema Estatal de Capacitación para el Desarrollo Económico.
INDICADOR:	PD9I01C02A02 - Porcentaje de emprendedores y personas empresarias capacitados en temas empresariales a través de la plataforma
FÓRMULA:	Emprendedores y personas empresarias capacitados a través de la plataforma virtual SEUDE/Número de emprendedores y personas empresarias registrados en la Plataforma Virtual SEUDE) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si ya que los elementos del indicador son enunciados
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si ya que refiere la proporción de personas que son capacitadas a través de la plataforma virtual con respecto a las que se han registrado
03 - ¿Es claro?	✓			Si ya que no se presta a otras interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que proporciona información sobre el número de personas que concluyen las capacitaciones otorgadas a través de las capacitaciones
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que la información se obtiene de manera remota a través de la plataforma
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si ya que se cuenta con la plataforma que automatiza la información
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si ya que proporcional la información pertinente
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Proporciona información pertinente sobre la eficacia del indicador
CALIFICACIÓN				100.00

Mtra. Marlene Guirado Lopez
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó

Mtra. Karla María Usanza Lopez
Secretaría de Desarrollo Económico
Autorizó

Elaboró



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2411 - Dirección de Capacitación y de Desarrollo Empresarial y Mejora Regulatoria
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C02.A03 - Asistencia técnica especializada en el aumento de la competitividad de proyectos productivos.
INDICADOR:	PD9I01C02A03 - Porcentaje de asistencias técnicas y vinculaciones de proyectos productivos con las Instituciones de Educación superior.
FÓRMULA:	((Número de personas beneficiadas con la vinculación de sus proyectos productivos a instituciones de nivel superior/Número de personas que recibieron asistencia técnica para la elaboración de sus proyectos productivos) x 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	SÍ	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si ya que los elementos del indicador están enunciados
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si ya que refieren el número de vinculaciones con respecto a las asistencias otorgadas
03 - ¿Es claro?	✓			Si, ya que no se presta a otras interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya proporciona información de interés
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que la información se obtiene sin referir un costo, ya que se cuenta con registros de las atenciones y vinculaciones
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si ya que se da el seguimiento de principio a fin
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si ya que proporcional la información pertinente
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Proporciona información pertinente sobre la eficacia del indicador
CALIFICACIÓN	100.00			

Mtra. Marnee Guirado López
 Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Amílcar Santos Padrón
 Director de Planeación

Mtra. Karina María Guzmán López
 Secretaria de Desarrollo Económico

Elaboró

Revisó

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	211110110-2411 - Dirección de Capacitación y de Desarrollo Empresarial y Mejora Regulatoria
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C02.A04 - Impartición de acciones de capacitación empresarial a mujeres , para su crecimiento y autonomía económica
INDICADOR:	PD9I01C02A04 - Promedio de mujeres capacitadas por curso en temas empresariales
FÓRMULA:	(Total de mujeres capacitadas en materia empresarial/Total de cursos de capacitación en materia de empresarial)

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Si	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si ya que los elementos del indicador son enunciados
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si ya que refiere el promedio de mujeres capacitadas por curso
03 - ¿Es claro?	✓			Si ya que no se presta a otras interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que proporciona información que permite la toma de decisiones ya que permite conocer las temáticas de interés de las mujeres
05 - ¿Es económico?	✓			Si, ya que la información se obtiene de manera remota a través de formularios virtuales de registro
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si ya que se le da seguimiento de principio a fin
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si ya que proporcional la información pertinente
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Proporciona información pertinente sobre la eficacia del indicador y permite la toma de decisiones ya que permite conocer las temáticas de interés de las mujeres
CALIFICACIÓN	100.00			

Mtra. Marina Guirado Lopez
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padron
Director de Planeación
Revisó

Mtra. Karla Moreno
Secretaria de Desarrollo Económico
Autorizó

Elaboró



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	211110110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto
NIVEL:	COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C03 - Acciones realizadas para aumentar la presencia de los productos con el distintivo Hecho en Quintana Roo en los mercados locales, regionales y nacionales.
INDICADOR:	PD9I01C03 - Porcentaje de empresas beneficiadas a través de las acciones de impulso para aumentar la presencia de los productos Hechos en Quintana Roo
FÓRMULA:	(Número de empresas beneficiadas a través de acciones que aumenten su presencia en los distintos mercados/ número de empresas que cuentan con el distintivo hecho en Quintana Roo) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Si	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN	100.00			

Mtra. Marlene Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó

Mtra. María Mercedes Trujillo López
Secretaría de Desarrollo Económico
Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C03.A01 - Acompañamiento en el registro, renovación y otorgamiento del Distintivo Hecho en Quintana Roo para MIPyMES Quintanarroenses
INDICADOR:	PD9I01C03A01 - Porcentaje de empresas que portan el distintivo Hecho en Quintana Roo
FÓRMULA:	((Número de empresas que portan el Distintivo Hecho en Quintana Roo/Número de empresas que solicitan portar el Distintivo Hecho en Quintana Roo) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	SI	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN				100.00

Mtra. Mariana Guadalupe López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Mtro. Karla María Arceza López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C03.A02 - Vinculación comercial de empresarios quintanarroenses en mercados locales, regionales y comercio electrónico
INDICADOR:	PD9I01C03A02 - Porcentaje de empresas quintanarroenses comercialmente vinculadas
FÓRMULA:	(Número de empresas vinculadas comercialmente/Número de empresas consideradas para participar en las distintas acciones de vinculación) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN	100.00			

Mtra. Marinee Guirado López

Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Dirección de Planeación

Revisó

Mtra. Karla María Salazar López

Secretaría de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2416 - Dirección del Emprendedor
NIVEL:	COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C04 - Acciones implementadas para incentivar la cultura empresarial con la finalidad de fortalecer un Estado Emprendedor
INDICADOR:	PD9I01C04 - Porcentaje de personas emprendedoras atendidas en materia de fortalecimiento al emprendimiento.
FÓRMULA:	(Número de personas emprendedoras beneficiadas mediante acciones para el fortalecimiento de sus emprendimientos/Número de personas emprendedoras atendidas) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN	100.00			

Mtra. Marlene Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Andrés Santos Padrón
Director de Planeación

Mtra. Karina María Amador López
Secretaria de Desarrollo Económico

Elaboró

Revisó

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2416 - Dirección del Emprendedor
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C04.A01 - Elaboración del programa anual de incentivos a la inversión y al primer negocio
INDICADOR:	PD9I01C04A01 - Porcentaje de Avance en la Elaboración del Programa Anual de Incentivos a la inversión y al primer negocio
FÓRMULA:	(Número de personas beneficiarias a través del Programa Anual de Incentivos a la inversión y primer negocio /Número de personas asesoras por la Dirección del Emprendedor para acceder a los incentivos del Programa Anual) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN	100.00			

Mtra. Marilee Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

Mtro. Eduardo Arlenio Santos Padrón
Director de Planeación

Mtra. Karla María Jiménez López
Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró

Revisó

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E008 - Fomento al Emprendimiento, la Formalización Empresarial y la Inclusión Económica
EJERCICIO FISCAL:	2024

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	---

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2416 - Dirección del Emprendedor
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C04.A02 - Elaboración de la Radiografía del emprendimiento para la identificación de áreas de oportunidad, según necesidades de formación de capital humano y fortalecimiento productivo
INDICADOR:	PD9I01C04A02 - Porcentaje de personas emprendedoras participantes en encuesta estatal.
FÓRMULA:	(Número de emprendedores participantes en la encuesta/Número de emprendedores atendidos por la Dirección del Emprendedor) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN	100.00			

[Signature]
Mtra. Marínee Guirado López
Jefa de Depto. de Programación y Seguimiento

[Signature]
Mtro. Eduardo Ramón Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó

[Signature]
Mtra. Karla María Arriaza López
Secretaría de Desarrollo Económico
Autorizó

