

<b>Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales</b>	
<b>Clave y nombre de la dependencia</b>	2111110110-Secretaría de Desarrollo Económico
<b>Programa Presupuestario</b>	S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
<b>Resumen narrativo del nivel reportado</b>	F.P.C02.A03 - Promoción y comercialización de artesanía del estado, a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales
<b>Indicador</b>	S043C02A03 - Porcentaje de personas artesanas apoyadas para la promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas artesanas apoyadas en puntos de venta/Número de personas artesanas que solicitaron apoyos la promoción y comercialización en puntos de venta
<b>Trimestre reportado</b>	Enero-marzo 2025
<b>Liga de publicación del medio de verificación</b>	<a href="https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/04/S043.C02.A03.pdf">https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/04/S043.C02.A03.pdf</a>
<b>Unidad Responsable del indicador</b>	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
<b>Datos de las variables reportadas</b>	
<b>Numerador</b>	4 personas artesanas apoyadas en puntos de venta
<b>Denominador</b>	4 personas artesanas que solicitaron apoyos la promoción y comercialización en puntos de venta
<b>Descripción de los resultados</b>	
<p>La meta anual del componente es de 770 apoyos, dentro del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal.</p> <p>Para el primer trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 60 personas dentro del programa. Durante el periodo enero-marzo 2025 se logró beneficiar a 4 personas artesanas al evento 4to Festival Gastronómico del Caribe Mexicano, Bacalar, Quintana Roo, los días 8 y 9 de marzo de 2025, en el Parque General “Ángel Remigio Rosado”.</p> <p>La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que las carretas de promoción se encuentran en proceso de elaboración.</p>	
<b>Tipo de evidencia</b>	Estadística.
<b>Desarrollo de la evidencia</b>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p><b>Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales</b></p> <p><b>Enero – marzo 25</b></p> <p><b>Por localidad</b></p> </div>

### Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales

Género	Créditos	Inversión
Filomeno Mata	3	4,953.00
Xpichil	1	4,953.00
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>\$ 9,906.00</b>

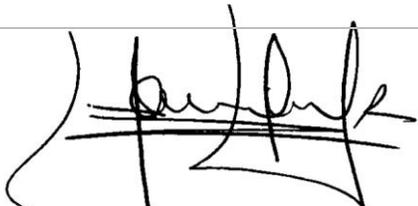
Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

#### Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales Enero - marzo 25 Por género

Género	Créditos	Inversión
Mujer	3	7,429.50
Hombre	1	2,476.50
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>\$ 9,906.00</b>

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz  
Directora de Fomento Artesanal  
Secretaría de Desarrollo Económico