

Informe semestral de personas del sector empresarial atendidos	
Clave y nombre de la Dependencia:	1110- Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario:	E009 - Escalamiento Empresarial de las MIPYMES para Acelerar el Desarrollo Económico
Resumen narrativo del nivel reportado:	Servicios otorgados en materia de comercio exterior a empresarios quintanarroenses
Indicador:	PD9102C03 - Porcentaje de personas del sector empresarial que recibieron algún servicio relacionado al comercio exterior
Método de Cálculo:	(Número de personas del Sector empresarial atendidos en temas relacionados con el comercio exterior/Número de personas del sector empresarial que han solicitado servicios relacionados con el Comercio Exterior) X 100
Trimestre reportado:	Enero- junio 2025
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/07/E009.C03.pdf
Unidad Responsable del Indicador:	Dirección de Comercio Exterior
<p>Datos de las Variables reportadas:</p> <p>Numerador: 1171 Denominador: 1252</p> <p>Descripción de los resultados: Durante el primer semestre de 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico de Quintana Roo atendió a 1,171 empresarios, superando la meta programada de 200 beneficiarios. Esta cifra se logró gracias a la ampliación de cobertura mediante acciones estratégicas como ferias económicas, caravanas de formalización, seminarios especializados y participación en eventos internacionales como FOODEX JAPAN 2025. Destacan también los 129 empresarios capacitados en comercio exterior, las 468 personas atendidas en las caravanas de formalización, los 449 beneficiarios en ferias económicas y las 33 mujeres empresarias participantes en el programa Mujer ExportaMx, consolidando así un impacto significativo en la competitividad empresarial del estado.</p> <p>Tipo de Evidencia: Reporte semestral con evidencia fotográfica</p> <div style="text-align: center;">  <p>ATENTAMENTE LIC. MIREYA ORTIZ GOMEZ DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR</p> </div>	

INFORME SEMESTRAL DE PERSONAS DEL SECTOR EMPRESARIAL ATENDIDOS DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR ENERO- JUNIO 2025

Durante el periodo comprendido entre enero y junio de 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Quintana Roo, a través de su Dirección de Comercio Exterior, continuó impulsando con firmeza y visión estratégica el fortalecimiento y expansión del ecosistema empresarial de la región. Con una meta anual de impactar positivamente a 200 empresarios de los 226 solicitantes iniciales, al cierre del mes de junio ya se habían atendido a **1171 empresarios**, de un total de 1252 solicitantes. Estas atenciones estuvieron orientadas principalmente a la promoción del comercio exterior y al fortalecimiento integral de las capacidades empresariales locales, consolidando así el compromiso del Estado con el crecimiento y la competitividad de sus negocios.

Este aumento significativo en el número de beneficiarios responde a diversos factores estratégicos y coyunturales que impulsaron una mayor cobertura. Si bien la meta original fue planteada con base en los presupuestos aprobados al inicio del ejercicio fiscal, el contexto operativo permitió escalar las acciones sustancialmente.

Entre los factores clave, destaca la firma de convenios de colaboración con aliados estratégicos como Banco Base, especializado en servicios financieros internacionales y capacitación en Comercio Internacional, y con los municipios de Isla Mujeres y Tulum, lo que facilitó una mayor descentralización de actividades y un incremento en la capacidad de atención.

Además, esta respuesta positiva de los empresarios quintanarroenses no puede entenderse sin el nuevo impulso económico derivado de los proyectos prioritarios impulsados por el Gobierno de México, y por la Gobernadora la Lic. Mara Lezama, como el Polo de Desarrollo para el Bienestar "Chetumal Uno", que convierte al sur del estado en un punto estratégico para el comercio, la inversión y la producción. Este polo trae consigo beneficios fiscales concretos como exención de ISR e IVA, deducciones inmediatas para inversiones productivas y apoyo en capacitación, lo que ha motivado a más personas a prepararse y entrar en esquemas de formalidad y comercio exterior.

Gracias a este entorno favorable, la articulación institucional y la eficiencia en la implementación de recursos, fue posible ampliar de forma significativa la cobertura de beneficiarios, superando ampliamente la meta proyectada inicialmente sin comprometer la calidad de los servicios ofrecidos.

Con el objetivo de fortalecer la oferta exportable del estado, se ofrecieron asesorías personalizadas en temas estratégicos como el alta en el padrón de importadores, la renovación de registros empresariales, procesos para la importación desde Estados Unidos y la comercialización en plataformas digitales con alcance internacional. Estas sesiones permitieron brindar orientación práctica y técnica a empresas locales interesadas en iniciar o fortalecer sus operaciones en comercio exterior, beneficiando de manera directa a **4** empresarios.

En el municipio de Tulum, específicamente en la comunidad de Chanchén 1, se llevó a cabo una plática informativa dirigida a mujeres artesanas, en la que se abordaron temas fundamentales como la formalización empresarial, la importancia de cumplir

con estándares de calidad y los primeros pasos para ingresar a plataformas digitales que permitan la comercialización tanto en el mercado nacional como internacional. Esta actividad tuvo como objetivo preparar a las productoras locales para integrarse de manera efectiva a cadenas de valor globales, y benefició a un total de **17 personas**.

Una de las acciones más destacadas del semestre fue la participación de empresas quintanarroenses en FOODEX JAPAN 2025, una de las ferias internacionales más relevantes del sector alimentario. En esta edición, siete empresas del estado participaron de forma presencial y otras cuatro enviaron sus productos a través de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Gracias al respaldo de esta dependencia, que asumió los costos del stand y del envío de mercancías, las empresas lograron exponer su oferta en un foro internacional de alto nivel. Durante la feria, los asistentes pudieron conocer y degustar productos representativos de Quintana Roo, especialmente en categorías como bebidas alcohólicas, aceites, frutas y productos gourmet, lo que generó un notable interés entre importadores y distribuidores. Esta plataforma facilitó el posicionamiento de productos locales y fomentó el establecimiento de contactos comerciales clave, lo cual representa una oportunidad concreta para la expansión internacional de la oferta gastronómica del estado. En total, **13 personas** fueron beneficiadas directamente con esta participación.

Por otro lado, en el marco de la sexta edición del programa nacional Mujer ExportaMx, realizado del 12 al 16 de mayo por la Secretaría de Economía federal, se facilitó la participación de **33 mujeres** empresarias quintanarroenses en actividades de capacitación y ruedas de negocios virtuales con empresas de Estados Unidos, Canadá y Alemania. Este programa fue especialmente relevante para empresas lideradas por mujeres en los sectores textil y agroalimentario, ya que permitió fortalecer sus capacidades comerciales y abrir oportunidades reales de internacionalización. Las participantes adquirieron conocimientos clave sobre procesos de exportación y accedieron a citas de negocio que podrían traducirse en futuras transacciones internacionales.

Como parte de los esfuerzos para ampliar el conocimiento técnico sobre exportaciones, se llevó a cabo el seminario virtual “E-commerce Internacional”, en coordinación con BANCOMEXT. Este espacio formativo abordó temas esenciales para el diseño de estrategias de comercio exterior, incluyendo comercio electrónico en mercados internacionales, componentes clave de una tienda en línea, plataformas y Marketplace, herramientas para el e-commerce, estrategias de marketing digital y estrategias comerciales para el comercio electrónico internacional. En esta actividad se atendió a un total de **20 personas**.

De igual forma, se impartió un seminario especializado en comercio exterior en colaboración con aliados estratégicos especialistas en comercio exterior, logística y aduanas. Este seminario ofreció una exposición completa sobre la legislación fundamental que rige el comercio exterior en México, haciendo énfasis en la Ley Aduanera, la Ley de Comercio Exterior, y el impacto del CFDI y sus complementos en las operaciones de importación y exportación. Se trataron temas clave como la responsabilidad del agente aduanal, los requisitos para obtener dicha figura, el Padrón de Importadores y Exportadores, la clasificación arancelaria, las regulaciones no arancelarias, los tratados comerciales vigentes y los Incoterms, resaltando sus implicaciones aduaneras y fiscales para las empresas. Esta capacitación benefició a **129 empresarios** quintanarroenses, ampliando sus oportunidades de exportación y fortaleciendo su competitividad en el comercio internacional.

Una de las principales acciones institucionales del semestre fue la Reunión Intermunicipal para el Desarrollo Económico de Quintana Roo, en la que participaron el Secretario de Desarrollo Económico del Estado y los titulares de desarrollo económico de los once municipios. Esta reunión permitió socializar los programas de trabajo de la SEDE para 2025, fomentar la colaboración regional y generar propuestas conjuntas que fortalezcan las capacidades productivas y exportadoras de los municipios. Además, se promovió el intercambio de buenas prácticas, lo cual es esencial para armonizar estrategias y facilitar la internacionalización de las economías locales. Esta actividad benefició a **38 personas**.

Asimismo, se organizaron las Caravanas de Formalización y Progreso, en coordinación con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y los gobiernos municipales de Puerto Morelos, Solidaridad y Tulum. Durante estas jornadas, se ofrecieron servicios clave como la inscripción al RFC, generación y renovación de firma electrónica, obtención de constancia de situación fiscal y activación del buzón tributario.

Estas acciones son fundamentales para facilitar el acceso de los negocios a esquemas de financiamiento, certificaciones y procesos de exportación, donde la formalidad es un requisito indispensable. En total, se beneficiaron **468 personas** en los tres municipios.

Como parte de las estrategias de colaboración institucional, se llevaron a cabo reuniones con actores clave del ámbito empresarial y académico. Con la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC), se establecieron canales de diálogo para impulsar la certificación empresarial, la participación en procesos transparentes y el desarrollo de capacidades técnicas. Se destacó la posibilidad de colaboración en materia de normativas, integridad y profesionalización de empresas que buscan escalar su competitividad. Por otro lado, la reunión con la organización COMPECER permitió explorar oportunidades de certificación, tecnología aplicada y economía circular como estrategias de fortalecimiento para modelos empresariales sostenibles, en sintonía con estándares internacionales. Además, se abordaron temas de interés común con la Universidad de Quintana Roo, donde se presentó una oferta de programas orientados al emprendimiento estudiantil y la formalización de proyectos con potencial exportador. Entre ellos destacan capacitaciones empresariales, incubadoras, financiamientos accesibles, registro de marca y principios básicos de comercio exterior. También se discutió la posibilidad de crear redes de colaboración entre academia, gobierno y empresas a través de la iniciativa Redes ECO. Estas reuniones interinstitucionales representaron una importante vía de articulación entre sectores estratégicos.

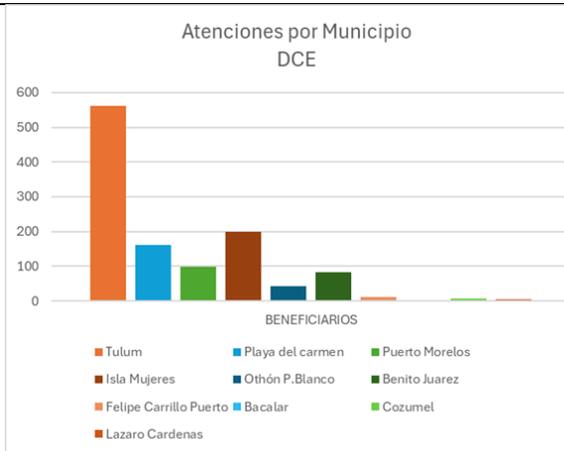
Finalmente, se llevaron a cabo las Ferias del Desarrollo Económico por Quintana Roo en los municipios de Isla Mujeres y Tulum, que se convirtieron en un punto de encuentro clave para emprendedores y empresarios. En estas ferias, los participantes accedieron a más de 35 servicios ofrecidos por 12 instituciones municipales, estatales y federales, incluyendo asesorías personalizadas, capacitaciones y herramientas para mejorar la gestión de sus negocios. El evento fue una oportunidad valiosa para fomentar la formalización, ampliar el conocimiento sobre el mejoramiento de su oferta de mercado y facilitar el posicionamiento estratégico de productos y servicios en mercados regionales e internacionales. En total, se beneficiaron **449 personas**, quienes recibieron más de 1,200 servicios en ambos municipios.

**Personas beneficiadas con atenciones empresariales en materia de comercio exterior
(Enero-Junio 2025)**

Beneficiarios	Total	Mujeres
Asesorías Personalizadas en materia de Comercio Exterior	4	3
FOODEX Japón 2025	13	7
Mujer Exporta MX	33	33
Capacitación en Comercio Exterior- e-commerce internacional Bancomext	20	1
Difusión sobre programas de capacitación, financiamiento y formas de iniciar en el comercio exterior	17	14
Seminario en comercio internacional- Banco Base	129	42
Reunión Intermunicipal para el Desarrollo Económico	38	12
Caravanas de Formalización y Progreso SAT (Puerto Morelos, Solidaridad y Tulum)	468	279
Feria del Desarrollo Económico por Quintana Roo	449	229
Total	1171	620

Fuente: Elaborado por la Dirección de Comercio Exterior

Dirección de Comercio Exterior Secretaría de Desarrollo Económico		
MUNICIPIO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS
Tulum	<ul style="list-style-type: none"> Plática informativa a mujeres artesanas en Chanchén 1 sobre formalización y digitalización Caravana de Formalización y Progreso (en coordinación con SAT) Feria del Desarrollo Económico Mujer Exporta MX Seminario en Comercio Exterior Capacitación E- Commerce Internacional 	562
Playa del carmen	<ul style="list-style-type: none"> Caravana de Formalización y Progreso (en coordinación con SAT) Reunion Intermunicipal para el Desarrollo Económico Mujer Exporta MX Seminario en Comercio Exterior Capacitación E- Commerce Internacional 	161
Puerto Morelos	<ul style="list-style-type: none"> Caravana de Formalización y Progreso (en coordinación con SAT) Seminario en Comercio Exterior 	99
Isla Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> Feria del Desarrollo Económico por Quintana Roo 	200
Othón P.Blanco	<ul style="list-style-type: none"> Asesorías Personalizadas Mujer Exporta MX Seminario en Comercio Exterior Capacitación E- Commerce Internacional 	42
Benito Juarez	<ul style="list-style-type: none"> Mujer Exporta MX Seminario en Comercio Exterior Capacitación E-commerce Internacional 	82
Felipe Carrillo Puerto	<ul style="list-style-type: none"> Mujer Exporta MX Seminario en Comercio Exterior E- commerce Internacional 	12
Bacalar	Seminario en Comercio Exterior	3
Cozumel	Seminario en Comercio Exterior	6
Lazaro Cardenas	FOODEX Japón Seminario en Comercio exterior Capacitación E-Commerce Internacional	4



Durante el primer semestre de 2025, el municipio de Tulum fue el más beneficiado, con la implementación de seis programas que atendieron a 562 personas. En Playa del Carmen (Solidaridad) se realizaron cinco programas, con un impacto directo en 161 personas. Puerto Morelos participó en dos acciones, beneficiando a 99 personas, mientras que Isla Mujeres recibió una feria estatal que alcanzó a 200 personas.

En Othón P. Blanco, se ejecutaron cuatro programas, con una cobertura de 42 personas, y en Benito Juárez se desarrollaron tres acciones, atendiendo a 82 personas. Felipe Carrillo Puerto participó en tres programas, beneficiando a 12 personas, y Bacalar fue parte de una actividad, con 3 personas atendidas. Por su parte, Cozumel también recibió un programa, alcanzando a 6 personas. Finalmente, Lázaro Cárdenas formó parte de tres programas, con un total de 4 personas beneficiadas.

Como resultado de las acciones realizadas durante el periodo enero-junio de 2025, se logró beneficiar de manera directa a un total de **1,171 personas empresarias** a través de programas de capacitación, asesoría, vinculación comercial, ferias, caravanas de formalización y participación en foros nacionales e internacionales. Esta cifra refleja el alcance e impacto de los esfuerzos realizados para fortalecer las capacidades exportadoras y promover la integración de los negocios locales en cadenas de valor globales.

Asesorías personalizadas



Difusión sobre programas de capacitación, financiamiento y formas de iniciar en el comercio exterior

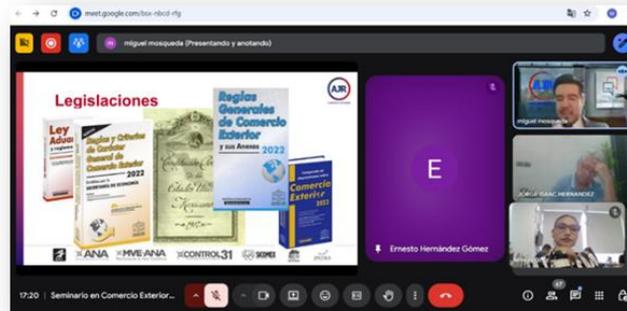


FOODEX JAPAN 2025

<https://www.poresto.com/quintana-roo/2025/3/13/productos-quintanarroenses-llegan-a-japon-durante-la-feria-foodex.html>



Capacitación virtual “E-commerce Internacional”, en coordinación con BANCOMEXT
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bMLJ24wgDOWzG7dw1P2dW8HcbBZquC1E/edit?usp=sharing&ouid=107192869236016876524&rtpof=true&sd=true>



Seminario en Comercio Exterior

https://drive.google.com/file/d/16Vu2arb_x5BOtg0CupwL2B9HBTbfKU33/view?usp=sharing

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PuXgXO6wOgoCxxq-zvMEQ1Q6YEJDTaBE/edit?usp=sharing&ouid=107192869236016876524&rtpof=true&sd=true>

Reunión Intermunicipal

<https://playadelcarmen.gob.mx/playa-del-carmen-sede-del-encuentro-intermunicipal-de-desarrollo-economico-2025>

https://docs.google.com/document/d/1GYvYEHXHIS3jPOhTXmDxf0TzLEIX-8QH/edit?usp=drive_link&ouid=107192869236016876524&rtpof=true&sd=true



Caravanas de Formalización y Progreso SAT

<https://sede.groo.gob.mx/realiza-sede-caravana-de-formalizacion-y-progreso-sat-en-puerto-morelos-y-playa-del-carmen/>

<https://cgc.groo.gob.mx/realiza-sede-caravana-de-formalizacion-y-progreso-sat-en-tulum/>



Ferias del Desarrollo Económico por Quintana Roo

<https://cjpe.groo.gob.mx/feria-del-desarrollo-economico-por-quintana-roo-tulum/>

https://drive.google.com/file/d/1w8gyk8Nnw0z5hDp4dnw_1HUDnofkTXi9/view?usp=sharing

<https://laopinionqr.com/tulum-primer-municipio-en-recibir-la-feria-de-desarrollo-economico-de-quintana-roo/>



ATENTAMENTE



**LIC. MIREYA ORTIZ GÓMEZ
DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR**

ANEXOS :

<https://drive.google.com/file/d/14MyocPglAW8lqYJCezsKX2XGWY5DGJjb/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/1ix8wONNdvgNNrnZ91edSqdPuDCx-f3ra/view?usp=sharing>