

Reporte trimestral de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico	
Clave y nombre de la dependencia	2111110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C02.A02 - Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico
Indicador	S043C02A02 - Porcentaje de personas artesanas apoyadas con catálogos digitales y comercio electrónico
Método de cálculo	(Número de personas artesanas apoyadas con catálogos y comercio electrónico/ Número de personas artesanas que solicitaron apoyos para catálogos y comercio electrónico) x 100
Trimestre reportado	Abril-junio 2025
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/07/S043.C02.A02.pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
Datos de las variables reportadas	
Numerador	53 personas artesanas apoyadas con catálogos y comercio electrónico
Denominador	53 personas artesanas que solicitaron apoyos para catálogos y comercio electrónico
Descripción de los resultados	
<p>La meta anual del componente es de 110 apoyos, dentro de la actividad de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico, del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal.</p> <p>Para el segundo trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 35 personas dentro del programa. Durante el periodo abril-junio 2025 se logró beneficiar a 53 personas artesanas a la Plataforma CorreosClic.</p> <p>La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que las personas artesanas han manifestado un mayor interés para incorporarse a plataformas de comercio electrónico.</p>	
Tipo de evidencia	Estadística.
Desarrollo de la evidencia	Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con catálogos digitales y comercio electrónico Abril – junio 25 Por localidad

Reporte trimestral de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico

Localidad	Personas artesanas	Inversión
Bacalar	20	0.00
Blanca Flor	2	0.00
Buenavista	2	0.00
Canzephén	2	0.00
Chetumal	16	0.00
Felipe Carrillo Puerto	1	0.00
Filomeno Mata	1	0.00
Ignacio Manuel Altamirano	1	0.00
Santa Rosa Segundo	2	0.00
X-Pichil	6	0.00
Total	53	\$ 0.00

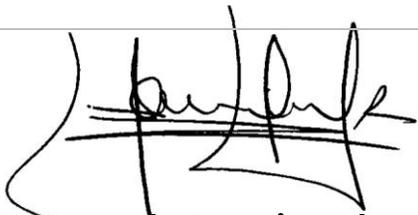
Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

**Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con catálogos digitales y comercio electrónico
Abril – junio 25
Por género**

Género	Personas Artesanas	Inversión
Mujer	46	0.00
Hombre	7	0.00
Total	53	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico