

## Reporte trimestral de Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Clave y nombre de la dependencia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 211110110-Secretaría de Desarrollo Económico                                                                                                                                               |
| <b>Programa Presupuestario</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal                                                                                                                                   |
| <b>Resumen narrativo del nivel reportado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | F.P.C02 - Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.                                                                                                                   |
| <b>Indicador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | S043C02 - Porcentaje de personas artesanas beneficiadas con la modalidad de Marketing Artesanal                                                                                            |
| <b>Método de cálculo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | (Número de personas artesanas apoyadas con la modalidad de Marketing Artesanal/ Número de personas artesanas que solicitaron apoyos a través de la Modalidad de Marketing Artesanal) x 100 |
| <b>Trimestre reportado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Abril a junio 2025                                                                                                                                                                         |
| <b>Liga de publicación del medio de verificación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/07/S043.C02.pdf">https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/07/S043.C02.pdf</a>                                            |
| <b>Unidad Responsable del indicador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal                                                                                                                                                 |
| <b>Datos de las variables reportadas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                            |
| <b>Numerador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 99 personas artesanas apoyadas con la modalidad de Marketing Artesanal                                                                                                                     |
| <b>Denominador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 99 personas artesanas que solicitaron apoyos a través de la Modalidad de Marketing Artesanal                                                                                               |
| <b>Descripción de los resultados</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                            |
| <p>La meta anual del componente es de 949 apoyos, dentro del Componente de modalidad de Marketing Artesanal, del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal.</p> <p>Para el segundo trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 250 personas dentro del programa. Durante el periodo abril a junio 2025 se logró beneficiar a 99 personas artesanas en los eventos: Expoventa Artesanal en el marco de la Conferencia Distrital del Club Rotario en el Centro de Convenciones en la ciudad de Chetumal del 2 al 3 de mayo de 2025, Exposición y Venta Artesanal, Productos Hechos en Quintana Roo; Carreta Fiesta Inn, 2 de junio de 2025; vinculación al proyecto Identificación digital en las comunidades indígenas de Quintana Roo, 25 de junio de 2025 y Exposición y Venta Artesanal, Productos Hechos en Quintana Roo Aeropuerto Internacional de Tulum, 27 de junio de 2025. Así como también se vincularon a comercio electrónico, a través de la Plataforma CorreosClic a personas artesanas para la comercialización de sus piezas.</p> <p>La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que las carretas de promoción se encuentran en proceso de contratación para su elaboración, debido a que con fecha 28 de mayo se recibió oficio de autorización de suficiencia presupuestal</p> |                                                                                                                                                                                            |

## Reporte trimestral de Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.

Tipo de evidencia

Estadística.

Desarrollo de la evidencia

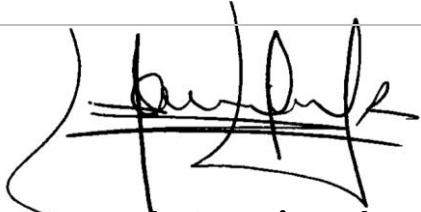
| Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal<br>Abril a junio 25<br>Por localidad |                    |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Localidad                                                                                               | Personas artesanas | Inversión          |
| Bacalar                                                                                                 | 20                 | 0                  |
| Blanca Flor                                                                                             | 2                  | 0                  |
| Buenavista                                                                                              | 2                  | 0                  |
| Canzepchén                                                                                              | 2                  | 0                  |
| Chanchen Primero                                                                                        | 1                  | 404.03             |
| Chetumal                                                                                                | 25                 | 0                  |
| Felipe Carrillo Puerto                                                                                  | 2                  | 0                  |
| Filomeno Mata                                                                                           | 4                  | 1198.75            |
| Huay-Pix                                                                                                | 1                  | 0                  |
| Ignacio Manuel Altamirano                                                                               | 1                  | 0                  |
| Noh-Bec                                                                                                 | 1                  | 0                  |
| Petcacab                                                                                                | 2                  | 0                  |
| Sahcab Mucuy                                                                                            | 6                  | 2424.18            |
| San Juan De Dios                                                                                        | 2                  | 404.03             |
| Santa Rosa Segundo                                                                                      | 2                  | 0                  |
| X-Pichil                                                                                                | 24                 | 3596.25            |
| Yalchén                                                                                                 | 1                  | 404.03             |
| Yaxché                                                                                                  | 1                  | 404.03             |
| <b>Total</b>                                                                                            | <b>99</b>          | <b>\$ 8,835.30</b> |
| Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal                                               |                    |                    |

| Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal<br>Abril a junio 25<br>Por género |                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|
| Género                                                                                               | Personas Artesanas | Inversión |
| Mujer                                                                                                | 80                 | 8,027.24  |

### Reporte trimestral de Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.

|                                                           |           |                    |
|-----------------------------------------------------------|-----------|--------------------|
| Hombre                                                    | 19        | 808.06             |
| <b>Total</b>                                              | <b>99</b> | <b>\$ 8,835.30</b> |
| Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal |           |                    |

Firma, nombre y  
cargo de la unidad  
responsable



**Mtra. Landy Georgina López Ruiz**  
**Directora de Fomento Artesanal**  
**Secretaría de Desarrollo Económico**