

Reporte trimestral de los apoyos otorgados para el Fortalecimiento de Áreas Comerciales de Talleres Artesanales

Clave y nombre de la dependencia	211110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C03 - Apoyos otorgados mediante la modalidad de Fortalecimiento de áreas comerciales de talleres artesanales
Indicador	S043C03 - Porcentaje de grupos sociales o cooperativas de producción y elaboración de artesanías beneficiadas con la modalidad de Fortalecimiento de Áreas Comerciales de talleres artesanales
Método de cálculo	(Número de grupos sociales o cooperativas de producción y elaboración de artesanías apoyadas con la modalidad de Fortalecimiento de sus Áreas Comerciales/ Número de grupos sociales o cooperativas de producción y elaboración de artesanías que solicitaron apoyos en la modalidad de Fortalecimiento de sus Áreas Comerciales) x 100
Trimestre reportado	Abril a junio 2025
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/07/S043.C03.pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
Datos de las variables reportadas	
Numerador	23 grupos sociales o cooperativas de producción y elaboración de artesanías apoyadas con la modalidad de Fortalecimiento de sus Áreas Comerciales
Denominador	37 grupos sociales o cooperativas de producción y elaboración de artesanías que solicitaron apoyos en la modalidad de Fortalecimiento de sus Áreas Comerciales
Descripción de los resultados	
<p>La meta anual del componente es de 20 grupos sociales o cooperativas de producción y elaboración de artesanías apoyadas con la modalidad de Fortalecimiento de sus Áreas Comerciales, en el Programa de Diversificación y Marketing Artesanal.</p> <p>Para el segundo trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 20 personas dentro del programa. Durante el periodo abril a junio 2025 se logró beneficiar a 23 grupos sociales o cooperativas de producción y elaboración de artesanías, dedicadas a la producción y comercialización de artesanías en textiles, maderas, fibras vegetales, materiales marinos y otras, con apoyos correspondientes a la primera fase del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal, con la finalidad de fortalecer las áreas comerciales de sus talleres artesanales, en beneficio 136 mujeres y 42 hombres, de 17 localidades.</p>	

Reporte trimestral de los apoyos otorgados para el Fortalecimiento de Áreas Comerciales de Talleres Artesanales

La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que el Comité de Selección dictaminó en sesión el otorgamiento de apoyos a 23 grupos, 3 grupos más de los programados, con la finalidad de realizar la asignación de apoyos que cubran el monto total de presupuesto autorizado para este Programa.

Tipo de evidencia

Estadística.

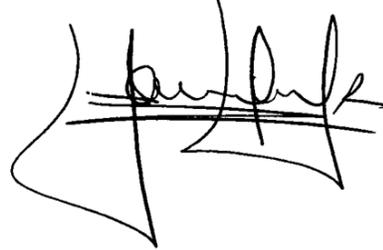
Desarrollo de la evidencia

Reporte trimestral de los apoyos otorgados para el Fortalecimiento de Áreas Comerciales de Talleres Artesanales Abril a junio 25 Por localidad		
Localidad	Grupos Sociales	Inversión
Chanchen Palmar	1	72,000.00
Chanchén Palmar	1	70,000.00
Cozumel	1	72,000.00
Felipe Carrillo Puerto	1	55,000.00
Filomeno Mata	1	60,000.00
Hondzonot	1	70,633.40
Huay Max	1	68,000.00
Ignacio Manuel Altamirano	1	60,000.00
José María Morelos	1	72,000.00
Kopchén	1	72,000.00
Los Divorciados	1	50,000.00
Nueva Loría	1	72,000.00
Playa Del Carmen	1	72,000.00
Puerto Morelos	1	72,000.00
Sacalaca	3	180,300.00
San Silverio	1	72,000.00
Santa Rosa Segundo	1	72,000.00
X-Pichil	4	240,000.00
Total	23	\$ 1'501,933.40

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Reporte trimestral de los apoyos otorgados para el Fortalecimiento de Áreas Comerciales de Talleres Artesanales

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



**Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico**