

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
07/04/2025

INSTITUCIÓN: 211110110 - Secretaría de Desarrollo Económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
ACTIVIDAD: F.P.C02.A03 - Promoción y comercialización de artesanía del estado, a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR	
Indicador	S043C02A03 - Porcentaje de personas artesanas apoyadas para la promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales

VARIABLES			
NUMERADOR	Número de personas artesanas apoyadas en puntos de venta	Unidad de Medida del Numerador	33 - Artesana
DENOMINADOR	Número de personas artesanas que solicitaron apoyos la promoción y comercialización en puntos de venta	Unidad de Medida del Denominador	33 - Artesana

METAS						Semaforización					
Línea Base		Año Meta	Meta Programada	Comportamiento del	Tipo de	Rojo		Amarillo		Verde	
Año:	2024		en el Año	Indicador hacia la Meta	Método	De	Hasta	De	Hasta	De	Hasta
Valor:	0.000	2025	97.100	ASCENDENTE	PORCENTAJE	∞	77.680	77.680	87.390	87.390	106.810
								106.810	∞		

Variable	Calendario Programado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	60.000	60.000	50.000	75.000	75.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	770.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	62.000	62.000	53.000	78.000	78.000	92.000	92.000	92.000	92.000	92.000	793.000

C. Judith Maribel Carrillo del Pozo
Jefa de Departamento de Planeación y Desarrollo Artesanal

Elaboró

Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal

Revisó

Lic. Paul Michell Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
07/04/2025

Variable	Calendario Modificado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	60.000	60.000	50.000	75.000	75.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	770.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	62.000	62.000	53.000	78.000	78.000	92.000	92.000	92.000	92.000	92.000	793.000

Variable	Calendario Ejecutado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	4.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	4.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	4.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000

AVANCES PROGRAMÁTICOS								VARIACIÓN	
Trimestral			Acumulado					Trimestral	
Modificado	Ejecutado	Nivel de Cumplimiento	Modificado		Ejecutado		Nivel de Cumplimiento	Numerador	Denominador
abs	abs	%	abs	%	abs	%	%	%	%
96.774	100.000	103.333	96.774	99.665	100.000	102.987	103.333	-93.333	-93.548
								Observaciones	
								La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que las carretas de promoción se encuentran en proceso de elaboración.	

RESULTADOS		
Meta Anual Equivalente	Color del Semáforo	Observaciones
100.336	VERDE	La meta anual del componente es de 770 apoyos, dentro del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal. Para el primer trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 60 personas dentro del programa. Durante el periodo enero-marzo 2025 se logró beneficiar a 4 personas artesanas al evento 4to Festival Gastronómico del Caribe Mexicano, Bacalar, Quintana Roo, los días 8 y 9 de marzo de 2025, en el Parque General "Ángel Remigio Rosado".


C. Judith Maribel Carrillo de Pozo
Jefa de Departamento de Planeación y Desarrollo Artesanal

Elaboró


Mtra. Landy Georgina Lopez Ruiz
Directora de Fomento Artesanal

Revisó


Lic. Paul Michell Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

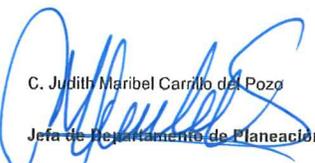
TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
10/04/2025

INSTITUCIÓN: 2111110110 - Secretaría de Desarrollo Económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
COMPONENTE: F.P.C02 - Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.
POBLACIÓN OBJETIVO/ÁREA DE ENFOQUE:

PERSONAS BENEFICIARIAS	
Tipo de Personas Beneficiarias	9 - Artesanos
Tipo de Meta	ACUMULATIVA

Personas Beneficiarias	Calendario de Personas Beneficiarias (Programado)												
	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			Anual
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Hombres	0	0	26	0	0	50	0	0	66	0	0	74	216
Mujeres	0	0	105	0	0	200	0	0	264	0	0	295	864
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por Mes	0	0	131	0	0	250	0	0	330	0	0	369	1,080


 C. Judith Maribel Carrillo del Pozo
 Jefa de Departamento de Planeación y Desarrollo Artesanal

Elaboró


 Mra. Landy Georgina López Ruiz
 Directora de Fomento Artesanal

Revisó


 Lic. Paul Michell Carrillo de Cáceres
 Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
10/04/2025

Personas Beneficiarias	Calendario de Personas Beneficiarias (Modificado)												
	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			Anual
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Hombres	0	0	26	0	0	50	0	0	66	0	0	74	216
Mujeres	0	0	105	0	0	200	0	0	264	0	0	295	864
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por Mes	0	0	131	0	0	250	0	0	330	0	0	369	1,080

Personas Beneficiarias	Calendario de Personas Beneficiarias (Ejecutado)												
	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			Anual
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Hombres	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Mujeres	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por Mes	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4

AVANCE PERSONAS BENEFICIARIAS							
Personas Beneficiarias	Trimestral			Acumulado			Observaciones
	Programado	Ejecutado	Variación	Programado	Ejecutado	Variación	
Hombres	26	1	-25	26	1	-25	La variación se deriva debido a que hubo un menor número de hombres artesanos interesados este trimestre
Mujeres	105	3	-102	105	3	-102	La variación se deriva a que este trimestre hubo un menor número de mujeres artesanas interesados
Otros	0	0	0	0	0	0	
Total	131	4	-127	131	4	-127	

C. Judith Maribel Carrillo del Pozo
Jefa de Departamento de Planeación y Desarrollo Artesanal

Elaboró

Mra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal

Revisó

Lic. Paul Michell Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

INDICADORES

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
09/04/2025

INSTITUCIÓN: 2111110110 - Secretaría de Desarrollo Económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
ACTIVIDAD: F.P.C03.A01 - Elaboración de Diagnósticos de áreas comerciales de talleres artesanales

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR	
Indicador	S043C03A01 - Porcentaje de grupos sociales o cooperativas de producción y elaboración de artesanías beneficiadas con su diagnóstico comercial

VARIABLES			
NUMERADOR	Número de grupos sociales o cooperativas de producción y comercialización de artesanías apoyadas con diagnósticos de áreas comerciales	Unidad de Medida del Numerador	134 - Grupo
DENOMINADOR	Número de grupos sociales o cooperativas de producción y comercialización de artesanías inscritos en el programa	Unidad de Medida del Denominador	134 - Grupo

METAS						Semaforización					
Linea Base		Año Meta	Meta Programada	Comportamiento del	Tipo de	Rojo		Amarillo		Verde	
Año:	2024		en el Año	Indicador hacia la Meta	Método	De	Hasta	De	Hasta	De	Hasta
Valor:	0.000	2025	100.000	ASCENDENTE	PORCENTAJE	∞	80.000	80.000	90.000	90.000	110.000
								110.000	∞		

Variable	Calendario Programado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	750.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	750.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	800.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	800.000

C. Judith Maribel Carrillo del Poto
Jefa de Departamento de Planeación y Desarrollo Artesanal

Elaboró

Mra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal

Revisó

Lic. Paul Michell Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
09/04/2025

Variable	Calendario Modificado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	20.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	20.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	20.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	20.000

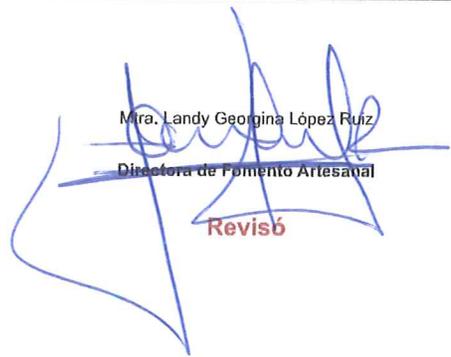
Variable	Calendario Ejecutado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	23.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	23.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	23.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	23.000

AVANCES PROGRAMÁTICOS								VARIACIÓN	
Trimestral			Acumulado					Trimestral	
Modificado	Ejecutado	Nivel de Cumplimiento	Modificado		Ejecutado		Nivel de Cumplimiento	Numerador	Denominador
abs	abs	%	abs	%	abs	%	%	%	%
100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	15.000	15.000
								Observaciones	
								La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que las se tuvo mayor interés en los beneficios que establece el Programa de Diversificación y Marketing Artesanal.	

RESULTADOS		
Meta Anual Equivalente	Color del Semáforo	Observaciones
100.000	VERDE	La meta anual del componente es de 20 apoyos, dentro del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal. Para el primer trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 20 grupos sociales o cooperativas de producción y comercialización de artesanías. Durante el periodo enero-marzo 2025 se logró beneficiar a 23 grupos sociales o cooperativas de producción y comercialización de artesanías personas artesanas con sus diagnósticos para acceder al programa.


C. Judith Maribel Carrillo del Pozo
Jefa de Departamento de Planeación y Desarrollo Artesanal

Elaboró


Mra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal

Revisó


Lic. Paul Michell Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó