

Reporte trimestral de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico	
Clave y nombre de la dependencia	211110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C02.A02 - Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico
Indicador	S043C02A02 - Porcentaje de personas artesanas apoyadas con catálogos digitales y comercio electrónico
Método de cálculo	(Número de personas artesanas apoyadas con catálogos y comercio electrónico/ Número de personas artesanas que solicitaron apoyos para catálogos y comercio electrónico) x 100
Trimestre reportado	Julio - septiembre 2025
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/10/S043.C02.A02.pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
Datos de las variables reportadas	
Numerador	79 personas artesanas apoyadas con catálogos y comercio electrónico
Denominador	79 personas artesanas que solicitaron apoyos para catálogos y comercio electrónico
Descripción de los resultados	
La meta anual del componente es de 110 apoyos, dentro de la actividad de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico, del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal. Para el tercer trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 40 personas dentro del programa. Durante el periodo julio - septiembre 2025 se logró beneficiar a 79 personas artesanas a través del Programa Identificación Digital de Comunidades Indígenas, Bacalar, 18 y 19 septiembre 2025, que impulsa los programas Emprende Sur y Ruta Sur. La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que se tuvo un gran interés de las personas en comunidades indígenas de aprender herramientas y conocimientos sobre identidad digital segura y ciberseguridad, base para el fortalecimiento de sus capacidades para la vida digital, financiera y comercial.	
Tipo de evidencia	Estadística.
Desarrollo de la evidencia	Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con catálogos digitales y comercio electrónico Julio - septiembre 25

Reporte trimestral de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico

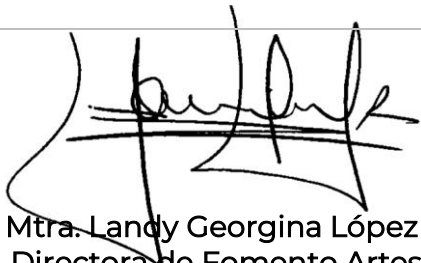
Por localidad		
Localidad	Personas artesanas	Inversión
Altos de Sevilla	11	\$ 0.00
Bacalar	14	\$ 0.00
Buenavista	8	\$ 0.00
Jesús Martínez Ross	26	\$ 0.00
Los Divorciados	20	\$ 0.00
Total		\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con catálogos digitales y comercio electrónico Julio - septiembre 25 Por género		
Género	Personas Artesanas	Inversión
Mujer	55	\$ 0.00
Hombre	24	\$ 0.00
Total	79	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico