

Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales	
Clave y nombre de la dependencia	211110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C02.A03 - Promoción y comercialización de artesanía del estado, a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales
Indicador	(Número de personas artesanas apoyadas en puntos de venta/ Número de personas artesanas que solicitaron apoyos la promoción y comercialización en puntos de venta) x 100
Método de cálculo	Número de personas artesanas apoyadas en puntos de venta/Número de personas artesanas que solicitaron apoyos la promoción y comercialización en puntos de venta
Trimestre reportado	Julio - septiembre 2025
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/10/S043.C02.A03.pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
Datos de las variables reportadas	
Numerador	6 personas artesanas apoyadas en puntos de venta
Denominador	6 personas artesanas que solicitaron apoyos la promoción y comercialización en puntos de venta
Descripción de los resultados	
La meta anual del componente es de 210 apoyos, dentro del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal. Para el segundo trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 90 personas dentro del programa. Durante el periodo julio - septiembre 2025 se logró beneficiar a 6 personas artesanas en el punto de venta ubicado en el Hotel Fiesta Inn de Chetumal. Asimismo, se tenía programado la entrega de Carretas, para establecer puntos de venta, sin embargo, éstas se encuentran todavía en elaboración. La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que las carretas de promoción se encuentran en proceso de elaboración.	
Tipo de evidencia	Estadística.
Desarrollo de la evidencia	Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales Julio - septiembre 25 Por localidad

Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales

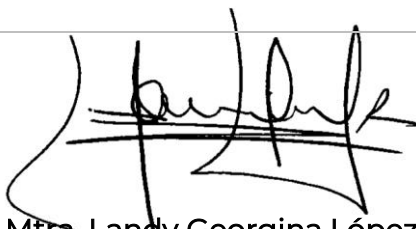
Género	Personas artesanas	Inversión
Chetumal	5	0.00
Huay pix	1	0.00
Total	6	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales Julio - septiembre 25 Por género		
Género	Créditos	Inversión
Mujer	1	0.0
Hombre	5	0.00
Total	6	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico