

Reporte trimestral de Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.

Clave y nombre de la dependencia	211110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C02 - Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.
Indicador	S043C02 - Porcentaje de personas artesanas beneficiadas con la modalidad de Marketing Artesanal
Método de cálculo	(Número de personas artesanas apoyadas con la modalidad de Marketing Artesanal/ Número de personas artesanas que solicitaron apoyos a través de la Modalidad de Marketing Artesanal) x 100
Trimestre reportado	Julio a septiembre 2025
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2025/10/S043.C02.pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
Datos de las variables reportadas	
Numerador	128 personas artesanas apoyadas con la modalidad de Marketing Artesanal
Denominador	128 personas artesanas que solicitaron apoyos a través de la Modalidad de Marketing Artesanal
Descripción de los resultados	
La meta anual del componente es de 949 apoyos, dentro del Componente de modalidad de Marketing Artesanal, del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal. Para el tercer trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 330 personas dentro del programa. Durante el periodo julio a septiembre 2025 se logró beneficiar a 128 personas artesanas en los eventos: Feria Artesanal Regional Manos Artesanal Caribeñas en ADO del 18 al 21 de julio 2025; Exposición y Venta Artesanal, Productos Hechos en Quintana Roo; Aeropuerto Internacional de Tulum, 24 y 25 de julio, 15 de agosto, 11 y 12 septiembre 2025; Exposición y venta en el "Tercer Foro Peninsular de Artesanías y Cultura Maya" Campeche, 26 al 31 de agosto 2025; Exposición y Venta Artesanal durante el "32nd Annual World Travel Awards Latin America, Gala Ceremony" Cancún 27 septiembre 2025; en el punto de venta ubicado en el Hotel Fiesta Inn de Chetumal y con el Programa Identificación Digital de Comunidades Indígenas, Bacalar, 18 y 19 septiembre 2025, que impulsa los programas Emprende Sur y Ruta Sur. La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que las carretas de promoción se encuentran en proceso de elaboración.	
Tipo de evidencia	Estadística.

Reporte trimestral de Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.

Desarrollo de la evidencia

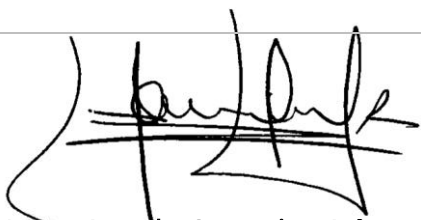
Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal Abril a junio 25 Por localidad		
Localidad	Personas artesanas	Inversión
Altos de Sevilla	11	\$0.00
Bacalar	16	\$2,000.00
Buenavista	10	\$1,984.24
Chanchén Palmar	1	\$1,493.60
Chanchen Primero	1	\$1,984.24
Chetumal	8	\$0.00
Cozumel	1	\$0.00
Felipe Carrillo Puerto	2	\$1,493.60
Filomeno Mata	1	\$0.00
Huay-Pix	1	\$0.00
Jesús Martínez Ross	26	\$0.00
José María Morelos	2	\$0.00
Kopchén	1	\$0.00
Los Divorciados	22	\$1,984.24
Playa Del Carmen	1	\$1,000.00
Sahcab Mucuy	14	\$25,816.84
San Silverio	1	\$1,984.24
X-Pichil	5	\$4,971.48
Yalchén	1	\$1,984.24
Yaxché	3	\$5,462.08
Total	128	\$52,158.80
Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal		

Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal Abril a junio 25 Por género		
Género	Personas Artesanas	Inversión
Mujer	87	\$11,430.56

Reporte trimestral de Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.

Hombre	41	\$40,728.24
Total	128	\$52,158.80
Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal		

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico