

Reporte trimestral de Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.

Clave y nombre de la dependencia	211110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C02 - Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.
Indicador	S043C02 - Porcentaje de personas artesanas beneficiadas con la modalidad de Marketing Artesanal
Método de cálculo	(Número de personas artesanas apoyadas con la modalidad de Marketing Artesanal/ Número de personas artesanas que solicitaron apoyos a través de la Modalidad de Marketing Artesanal) x 100
Trimestre reportado	Octubre a diciembre 2025
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/01/S043C02 .pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
Datos de las variables reportadas	
Numerador	133 personas artesanas apoyadas con la modalidad de Marketing Artesanal
Denominador	133 personas artesanas que solicitaron apoyos a través de la Modalidad de Marketing Artesanal
Descripción de los resultados	
La meta anual del componente es de 949 apoyos, dentro del Componente de modalidad de Marketing Artesanal, del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal. Para el cuarto trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 369 personas dentro del programa. Durante el periodo octubre a diciembre 2025 se logró beneficiar a 133 personas artesanas en los eventos: Exposición y venta en marco del "Desayuno a la Quintanarroense", 14 de octubre 2025, Expoventa durante la EXPOFER 2025 del 17 al 26 de octubre de 2025, "Exposición y Venta Artesanal, Productos Hechos en Quintana Roo", Aeropuerto Tulum, 31 de octubre 2025, "Exposición y Venta Artesanal, Productos Hechos en Quintana Roo", Aeropuerto Tulum, 14 de Noviembre 2025, Feria Chetumal 2025, 05 al 07 de Diciembre, "Exposición y Venta Artesanal, Productos Hechos en Quintana Roo", Aeropuerto Tulum, 12 de diciembre 2025, y la "Exposición y Venta Artesanal, Productos Hechos en Quintana Roo", Aeropuerto Tulum, 12 de diciembre 2025, siendo un total de 67 personas beneficiadas en exposiciones. Asimismo, se logró beneficiar a 49 personas artesanas, de 30 localidades, en los once municipios del estado, a través de la Plataforma Hecho en Quintana Roo, que impulsa la promoción y comercialización de artesanías y a 17 personas artesanas en el punto de venta ubicado en el Hotel Fiesta Inn de Chetumal. Asimismo, se realizó la entrega de cuatro Carretas, 2 en el municipio de Bacalar y	

Reporte trimestral de Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.

dos en el municipio de Othón P. Blanco, para establecer cuatro puntos de venta, sin embargo, las que ya se encuentran en operación, logrando la participación de personas artesanas de las localidades de Los Divorciados y Altos de Sevilla, en Bacalar y de personas artesanas de Huay Pix y Chetumal, en el municipio de Othón P. Blanco.

La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que seis de las diez carretas de promoción se encuentran en proceso formal de entrega, a través de comodatos con los H. Ayuntamientos de Benito Juárez, Playa del Carmen y Puerto Morelos.

Tipo de evidencia		Estadística.	
Desarrollo de la evidencia	Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal Octubre a diciembre 25 Por localidad		
	Localidad	Personas artesanas	Inversión
	Altos de Sevilla	12	0
	Bacalar	3	\$6,172.91
	Buenavista	3	\$2,640.00
	Cancún	3	\$7,920.00
	Canzephén	1	\$2,640.00
	Chanchén Palmar	1	\$2,640.00
	Chanchen Primero	5	\$7,958.73
	Chetumal	15	\$9,705.82
	Cozumel	4	\$6,172.91
	Emiliano Zapata	1	\$2,640.00
	Felipe Carrillo Puerto	3	\$5,280.00
	Filomeno Mata	2	\$2,640.00
	Hondzonot	1	\$2,640.00
	Huay Max	3	0
	Huay-Pix	3	\$2,640.00
	Ignacio Manuel Altamirano	2	\$5,280.00
	Isla Mujeres	1	\$2,640.00
	Jesús Martínez Ross	1	\$2,640.00
	José María Morelos	2	\$2,640.00
	Kantunilkín	1	\$2,640.00
	Kopchen	3	\$2,640.00
	Leona Vicario	1	\$2,640.00

Reporte trimestral de Apoyos otorgados mediante la modalidad de Marketing Artesanal.

Los Divorciados	12	2640
Manuel Antonio Ay	1	\$2,640.00
Nueva Loría	2	\$5,280.00
Nuevo Durango	1	\$2,640.00
Nuevo Valladolid	1	\$2,640.00
Playa Del Carmen	2	\$5,280.00
Sacalaca	3	\$7,920.00
Sahcab Mucuy	19	\$12,500.74
San Silverio	2	\$2,640.00
Santa Rosa Segundo	3	\$2,640.00
X-Pichil	13	\$13,200.00
Yalchén	1	\$892.91
Yaxché	2	\$5,280.00
Total	133	\$149,004.02

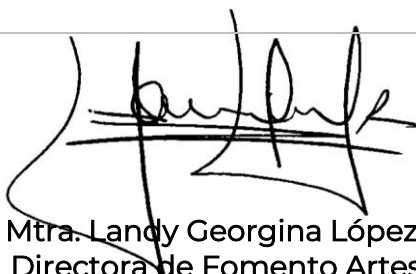
Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal Octubre - Diciembre 25 Por género

Género	Personas Artesanas	Inversión
Mujer	92	\$113,713.65
Hombre	41	\$35,290.37
Total	133	\$149,004.02

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y
cargo de la unidad
responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico