

| Reporte trimestral de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clave y nombre de la dependencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 211110110-Secretaría de Desarrollo Económico                                                                                                                                  |
| Programa Presupuestario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal                                                                                                                      |
| Resumen narrativo del nivel reportado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | F.P.C02.A02 - Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico                                       |
| Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | S043C02A02 - Porcentaje de personas artesanas apoyadas con catálogos digitales y comercio electrónico                                                                         |
| Método de cálculo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | (Número de personas artesanas apoyadas con catálogos y comercio electrónico/ Número de personas artesanas que solicitaron apoyos para catálogos y comercio electrónico) x 100 |
| Trimestre reportado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | octubre - diciembre 2025                                                                                                                                                      |
| Liga de publicación del medio de verificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/01/S043C02A02.pdf">https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/01/S043C02A02.pdf</a>                           |
| Unidad Responsable del indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal                                                                                                                                    |
| Datos de las variables reportadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |
| Numerador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 49 personas artesanas apoyadas con catálogos y comercio electrónico                                                                                                           |
| Denominador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 49 personas artesanas que solicitaron apoyos para catálogos y comercio electrónico                                                                                            |
| Descripción de los resultados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                               |
| <p>La meta anual del componente es de 110 apoyos, dentro de la actividad de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico, del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal.</p> <p>Para el cuarto trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 35 personas dentro del programa. Durante el periodo octubre - diciembre 2025 se logró beneficiar a 49 personas artesanas, de 30 localidades, en los once municipios del estado, a través de la Plataforma Hecho en Quintana Roo, que impulsa la promoción y comercialización de artesanías.</p> <p>La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que se hubo un gran interés de las personas en comunidades indígenas de participar en la promoción de sus productos a través de la Plataforma.</p> |                                                                                                                                                                               |
| Tipo de evidencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Estadística.                                                                                                                                                                  |

## Reporte trimestral de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico

Desarrollo de la evidencia

### Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con catálogos digitales y comercio electrónico Octubre - diciembre 25 Por localidad

| Localidad                 | Personas artesanas | Inversión  |
|---------------------------|--------------------|------------|
| Bacalar                   | 2                  | \$5,280.00 |
| Buenavista                | 1                  | \$2,640.00 |
| Cancún                    | 3                  | \$7,920.00 |
| Canzepchén                | 1                  | \$2,640.00 |
| Chanchén Palmar           | 1                  | \$2,640.00 |
| Chanchen Primero          | 2                  | \$5,280.00 |
| Chetumal                  | 3                  | \$7,920.00 |
| Cozumel                   | 2                  | \$5,280.00 |
| Emiliano Zapata           | 1                  | \$2,640.00 |
| Felipe Carrillo Puerto    | 2                  | \$5,280.00 |
| Filomeno Mata             | 1                  | \$2,640.00 |
| Hondzonot                 | 1                  | \$2,640.00 |
| Huay-Pix                  | 1                  | \$2,640.00 |
| Ignacio Manuel Altamirano | 2                  | \$5,280.00 |
| Isla Mujeres              | 1                  | \$2,640.00 |
| Jesús Martínez Ross       | 1                  | \$2,640.00 |
| José María Morelos        | 1                  | \$2,640.00 |
| Kantunilkín               | 1                  | \$2,640.00 |
| Kopchen                   | 1                  | \$2,640.00 |
| Leona Vicario             | 1                  | \$2,640.00 |
| Los Divorciados           | 1                  | \$2,640.00 |
| Manuel Antonio Ay         | 1                  | \$2,640.00 |
| Nueva Loría               | 2                  | \$5,280.00 |
| Nuevo Durango             | 1                  | \$2,640.00 |
| Nuevo Valladolid          | 1                  | \$2,640.00 |
| Playa Del Carmen          | 2                  | \$5,280.00 |
| Sacalaca                  | 3                  | \$7,920.00 |
| San Silverio              | 1                  | \$2,640.00 |
| Santa Rosa Segundo        | 1                  | \$2,640.00 |

## Reporte trimestral de Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de catálogos digitales y comercio electrónico

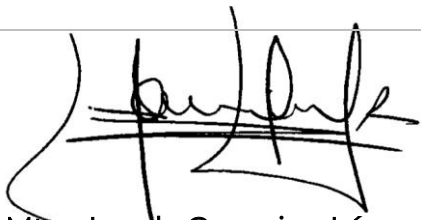
|                                                           |           |                      |
|-----------------------------------------------------------|-----------|----------------------|
| X-Pichil                                                  | 5         | \$13,200.00          |
| Yaxché                                                    | 2         | \$5,280.00           |
| <b>Total</b>                                              | <b>49</b> | <b>\$ 129,360.00</b> |
| Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal |           |                      |

### Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con catálogos digitales y comercio electrónico Octubre - diciembre 25 Por género

| Género       | Personas Artesanas | Inversión            |
|--------------|--------------------|----------------------|
| Mujer        | 38                 | \$ 100,320.00        |
| Hombre       | 11                 | \$ 29,040.00         |
| <b>Total</b> | <b>49</b>          | <b>\$ 129,630.00</b> |

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz  
Directora de Fomento Artesanal  
Secretaría de Desarrollo Económico