

Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales	
Clave y nombre de la dependencia	211110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	S043 - Programa de Diversificación y Marketing Artesanal
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C02.A03 - Promoción y comercialización de artesanía del estado, a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales
Indicador	(Número de personas artesanas apoyadas en puntos de venta/ Número de personas artesanas que solicitaron apoyos la promoción y comercialización en puntos de venta) x 100
Método de cálculo	Número de personas artesanas apoyadas en puntos de venta/Número de personas artesanas que solicitaron apoyos la promoción y comercialización en puntos de venta
Trimestre reportado	Octubre - diciembre 2025
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/01/S043C02A03.pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
Datos de las variables reportadas	
Numerador	17 personas artesanas apoyadas en puntos de venta
Denominador	17 personas artesanas que solicitaron apoyos la promoción y comercialización en puntos de venta
Descripción de los resultados	
La meta anual del componente es de 210 apoyos, dentro del Programa de Diversificación y Marketing Artesanal. Para el cuarto trimestre del 2025, se estableció como meta beneficiar a 120 personas dentro del programa. Durante el periodo octubre - diciembre 2025 se logró beneficiar a 17 personas artesanas en el punto de venta ubicado en el Hotel Fiesta Inn de Chetumal. Asimismo, se realizó la entrega de cuatro Carretas, 2 en el municipio de Bacalar y dos en el municipio de Othón P. Blanco, para establecer cuatro puntos de venta, sin embargo, las que ya se encuentran en operación, logrando la participación de personas artesanas de las localidades de Los Divorciados y Altos de Sevilla, en Bacalar y de personas artesanas de Huay Pix y Chetumal, en el municipio de Othón P. Blanco. La variación entre la meta programada y la meta alcanzada se debe a que seis de las diez carretas de promoción se encuentran en proceso formal de entrega, a través de comodatos con los H. Ayuntamientos de Benito Juárez, Playa del Carmen y Puerto Morelos.	
Tipo de evidencia	Estadística.

Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales

Desarrollo de la evidencia

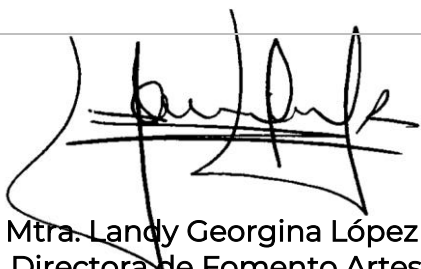
Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales Octubre - diciembre 25 Por localidad		
Género	Personas artesanas	Inversión
Altos de Sevilla	6	0.00
Los Divorciados	5	0.00
Chetumal	4	0.00
Huay pix	2	0.00
Total	17	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Reporte trimestral de personas artesanas apoyadas con promoción y comercialización en puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales Octubre - diciembre 25 Por género		
Género	Créditos	Inversión
Mujer	10	0.0
Hombre	7	0.00
Total	17	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico