

FORMATO METAS

Nombre del Medio de Verificación: Informe anual de MiPymes participantes de talleres generado por la Dirección de Articulación Productiva.	
Clave y nombre de la Dependencia:	1110-2408 - Dirección de Articulación Productiva
Programa Presupuestario:	U007 - Subsidios para la Consolidación y Crecimiento de las MIPYMES
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C01.A01 - Talleres especializados en identidad de marca, marketing y diferenciación en mercados competitivos, diseño de empaques y estrategias de comercialización por expertos en branding y desarrollo empresarial
Indicador:	1101EU007C01A02 - Porcentaje de MiPyMEs participantes de talleres especializados en identidad de marca, marketing y diferenciación en mercados competitivos, diseño de empaques y estrategias de comercialización por expertos en branding y desarrollo empresarial
Método de Cálculo:	(Número de MiPymes que asistieron a los talleres especializados en identidad de marca, marketing y diferenciación en mercados competitivos, diseño de empaques y estrategias de comercialización impartido/Número de MiPymes convocadas para participar en los talleres especializados en identidad de marca, marketing y diferenciación en mercados competitivos, diseño de empaques y estrategias de comercialización impartido) X 100
Trimestre reportado:	4to Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://sede.groo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/01/U007C01A01.pdf
Unidad Responsable del Indicador:	Dirección de Articulación Productiva

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: 100
Denominador: 140

Descripción de los resultados: Como resultado de la convocatoria de Bienestar Productivo Familiar, se logra la meta estipulada logrando una participación de 100 participantes representantes de MiPymes familiares, grupos sociales y cooperativas en los talleres de formación empresarial que fortalecen sus acciones para darle valor agregado a sus productos y generen mayor ingreso en ventas

Tipo de Evidencia: estadísticas y fotos de algunos productos participantes, evidencia de publicación de convocatoria.



MTRA. Zola Verónica García Guerrero
Directora de Articulación Productiva

F

Resumen ejecutivo

- **Objetivo:** El Programa Bienestar Productivo Familiar busca fortalecer a las Mipymes Familiares, cooperativas y grupos sociales, para lograr un valor agregado a su producción mediante el cumplimiento del etiquetado de acuerdo con las normas oficiales mexicanas y en su caso de exportación, se acompaña de talleres de fortalecimiento empresarial.
- **Población analizada:** de un total de 100 registros, de todo el estado se obtuvieron los 50 beneficiados

Con fecha 27 de octubre del 2025 se celebra el Convenio número SEDE- 025-2025 entre la Secretaría de Desarrollo Económico y la Asociación Mexicana de Etiquetado, Etiquetado nutrimental, capacitación u emprendimiento AC. con el objeto de desarrollar de manera colaborativa el desarrollo del Programa Bienestar Productivo Familiar en agronegocios, apoyando en talleres de formación, análisis de etiquetas, otorgamiento de stand, branding y naming para desarrollar al menos 100 productos que cumplan las normas oficiales, por la naturaleza se desarrollaran talleres y entrega de productos con estudios de laboratorio.

Se abre convocatoria y se obtienen los siguientes resultados, para lo cual se presentan estadísticas.

https://sede.groo.gob.mx/convocatorias/

YouTube Maps Traducir Censos Económicos... Medidas económica... Hola chicas, bue

Programa Bienestar Productivo Familiar 2025

Convocatoria
del campo a la marca, del esfuerzo al éxito empresarial
¡Haz brillar tu producto!

Regístrate antes del
20 de noviembre

Regístrate
<https://norma.gob.mx/registroconvocatoria>

Beneficios

- Participación en 100 talleres de fortalecimiento empresarial
- Asesoría en marketing, diseño de etiquetas y normativas
- Análisis nutrimental, lista de ingredientes y etiquetado conforme a la ley
- Entrega de stand oficial con imagen corporativa y logotipo de producto para mayor visibilidad
- Asesoría para el registro de marca y protección de marca en Quintana Roo y México

Dirigido a:

- Pequeñas y medianas empresas familiares
- Cooperativas
- Grupos sociales que estén organizados y formalizados
- Con producción establecida en Quintana Roo y el mercado a ella derivado

Contacto

De lunes a viernes de 9:00 hrs a 17:00 hrs
Correos electrónicos: convocatorias@sede.groo.gob.mx
Teléfono: 998 920 2000, 998 920 2000, 998 920 2000 ext. 200
Celular: 998 920 2000

consulta la convocatoria completa en:
<https://norma.gob.mx/registroconvocatoria>

Ver Convocatoria

Reservados

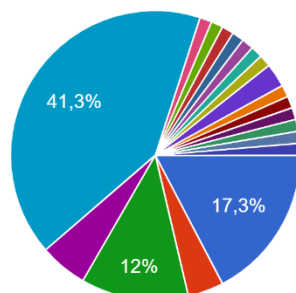
Haz brillar tu producto
del campo a la marca, del esfuerzo al éxito empresarial

Convocatoria: Bienestar Productivo Familiar, 2025 "Del campo a la marca, del esfuerzo al éxito Empresarial"

Thanks for submitting your contact info!

[Modificar tu respuesta](#)

Tipo de producción que elaboran

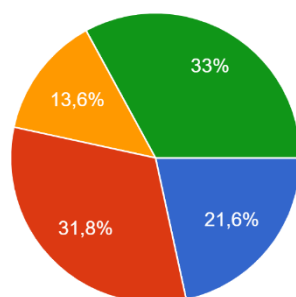


- Artesanía
- Joyería
- Manualidad
- Conservas
- envasados agroindustriales
- Miel y derivados
- Botanas
- MOLIENDA DE MAIZ
- Cremas , shampoos, jabones, bálsamos
- ALIMENTOS REDUCIDOS EN AZÚC...
- produccion de tilapia y con el agua rie...
- PULPA DE GUANABANA
- Productos transformados con product...
- Alimentos
- nieves y bebidas naturales
- Vegetales

▲ 1/3 ▼

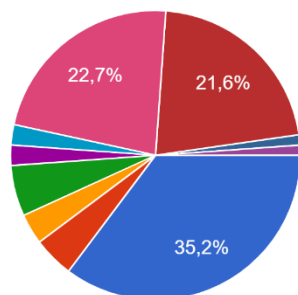
- Ungüentos y jabones artesanales
- envasados, pastas y conservas
- Panificación
- HARINAS

Años de operación del negocio



- Menos de 6 meses a 1 año
- 1 a 2 años
- 3 a 5 años
- Más de 5 años

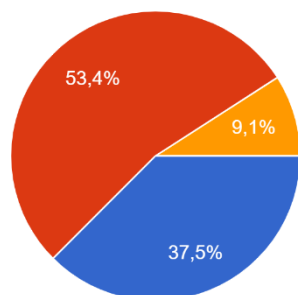
Municipio donde se ubica el negocio



- Othon P. Blanco
- Bacalar
- Benito Juárez
- Solidaridad
- Puerto Morelos
- Cozumel
- Felipe Carrillo Puerto
- Isla Mujeres

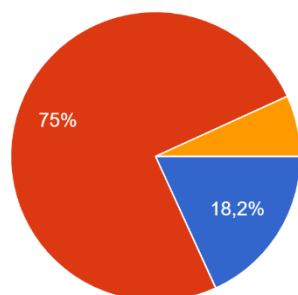
▲ 1/2 ▼

¿Su producto cuenta con registro de marca?



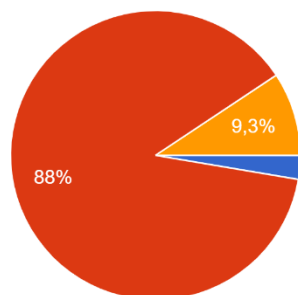
- Sí
- No
- En trámite

¿Cuenta con distintivos "Hecho en Quintana Roo"



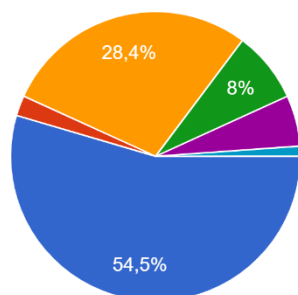
- Sí
- No
- En trámite

¿Cuenta con distintivo "Hecho en México"?



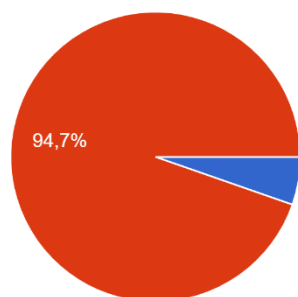
- Si
- No
- En Trámite

¿Su empresa cuenta con participación de mujeres o jóvenes?



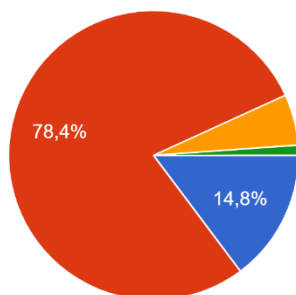
- Si
- No
- Ambos
- 3
- 5
- 2

Exportas tu producto



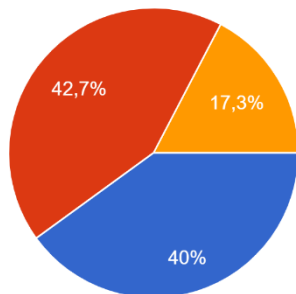
- Si
- No

¿Su producto cuenta con etiquetado nutrimental o tabla nutrimental?



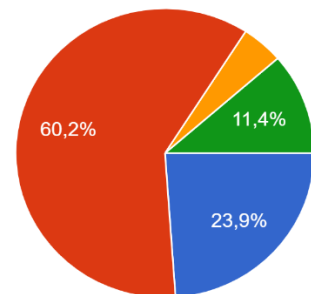
- Sí
- No
- No aplica
- Parcialmente

¿Tiene etiqueta básica tu producto?



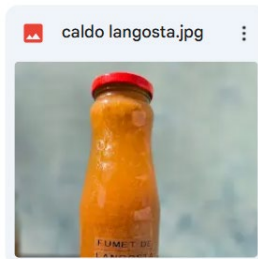
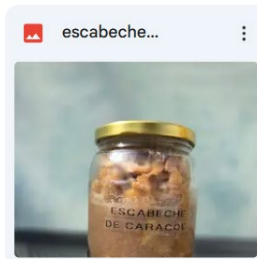
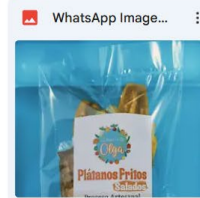
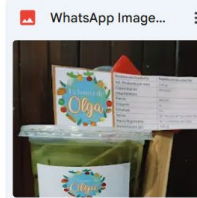
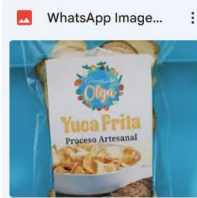
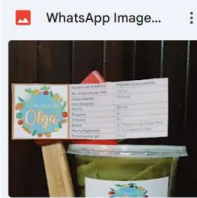
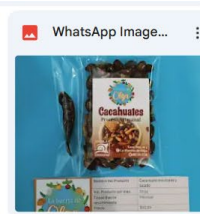
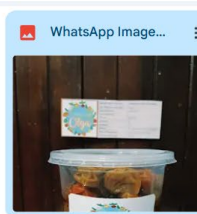
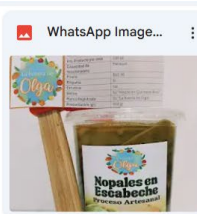
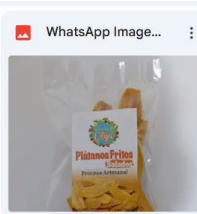
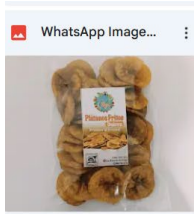
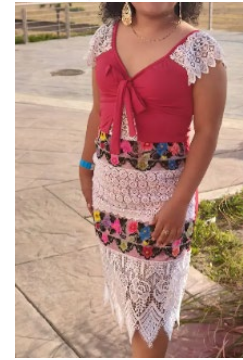
- si
- No
- Requiero apoyo para rediseño

¿Su producto se encuentra actualmente en algún punto de venta?



- Sí, en puntos locales (tiendas)
- Sí, en ferias o eventos
- Sí, en línea
- No, aún no está en venta

FOTOGRAFIAS DE ALGUNOS PRODUCTOS PARTICIPANTES



CONCLUSIONES

Con base al diagnostico de registro de las MIPYMES FAMILIARES GRUPOS SOCIALES Y COOPERATIVAS PARTICIPANTES se desarrolla un temario de talleres de formación que se llevaron a cabo y permitió el cumplimiento de la meta fijada

Tema	Duracion
Etiquetado de alimentos y bebidas	2 horas
Etiquetado multisectorial (cosmeticos, textiles, bebidas alcoholicas, joyeria)	2 horas /2.5 horas
Marketing y namin	2.0 horas
Etiquetado de alimentos y bebidas	1.5 horas a 2 horas
Etiquetado de textiles	1.0 horas a 1.5 horas
Etiquetado de bebidas alcoholicas	1.0 horas a 1.5 horas
EL ABC DEL ETIQUETADO NOM 051	1.5 horas a 2 horas
Elaboacion de tablas nutrimentales/ sellos de advertencia	1.5 horas a 2 horas
Introduccion al marketing	1.5 horas a 2 horas
Marketing para mi producto	1.5 horas a 2 horas

Naming y Branding	1.5 horas a 2 horas
NOM 051 PARTE 1	1.5 horas a 2 horas
NOM 051 PARTE 2	1.5 horas a 2 horas
Declaraciones de propiedades nutrimentales	1.5 horas a 2 horas
Etiquetado de exportacion	1.5 horas a 2 horas



MTRA. Zoila Verónica García Guerrero
Directora de Articulación Productiva