

FORMATO MODIFICACION METAS

Nombre del Medio de Verificación: Informe anual de micronegocios liderados por mujeres beneficiados con capital semilla para su fortalecimiento empresarial, generado por la dirección de articulación productiva. https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2025	
Clave y nombre de la Dependencia:	1110-2408 - Dirección de Articulación Productiva
Programa Presupuestario:	U007 - Subsidios para la Consolidación y Crecimiento de las MIPYMES
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02.A02 - Fortalecimiento de los micronegocios liderados por mujeres de bajos ingresos mediante subsidio en capital semilla convocadas
Indicador:	1110U007C02A02 - Porcentaje de micronegocios liderados por mujeres beneficiados con capital semilla para sus proyectos de crecimiento empresarial
Método de Cálculo:	(Número de micronegocios liderados por mujeres beneficiados con capital semilla para su fortalecimiento empresarial/Número de micronegocios liderados por mujeres convocadas para participar en el desarrollo de sus proyectos de fortalecimiento empresarial)X100
Trimestre reportado:	4to Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/01/U007C02A02.pdf
Unidad Responsable del Indicador:	Dirección de Articulación Productiva

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: 75
Denominador: 132

Descripción de los resultados: Durante 2025 Logramos recibir más de 544 registros de mujeres interesadas en participar en el programa Mujeres Transformando Quintana Roo. Sin embargo, para ser seleccionadas a las Jornadas de Aceleración y Mentoría se establecieron criterios específicos en la convocatoria: estar dadas de alta en el SAT y contar con al menos un año operando su negocio o emprendimiento. A partir de estos requisitos, la estadística de las 544 mujeres registradas se comportó de la siguiente maneras: 364 registradas ante el sata; 260 con más de un año de operación en el SAT; 132 Con registros completos y documentación completa y 75 seleccionadas a las jornadas con accesos a capital semilla de hasta por 10 mil pesos a cada una.

Tipo de Evidencia: Estadísticas, listados, videos testimoniales, fotográficos, documento Informe completo del Componente 1 Talleres de Formación Empresarial (Eventos de Fortalecimiento empresarial) de la Convocatoria del programa Mujeres transformando Quintana Roo 2025



MTRA. Zoila Verónica García Guerrero
Directora de Articulación Productiva



QUINTANA
ROO UNIDOS PARA
TRANSFORMAR

mujeres transformando



QUINTANA ROO

Informe de actividades Convocatoria 2025



SEDE
SECRETARÍA
DE DESARROLLO
ECONÓMICO



ELAS
FACTURAN

girlbiz
.co

NORTE19
PROMOTORA DE HOTELES

POSIBLE

Fundación
Televisa

Introducción

En Quintana Roo, las microempresas representan un **pilar esencial de la economía**: *generan empleo, dinamizan el comercio, los servicios y la producción artesanal, y sostienen el ingreso de miles de familias*. Sin embargo, las mujeres microempresarias aún enfrentan **barreras importantes para consolidar sus negocios e integrarse plenamente a las cadenas de valor**, ya sea por falta de acceso a financiamiento, acompañamiento especializado o redes de apoyo que reconozcan y potencien su liderazgo.

En este contexto surge Mujeres Transformando Quintana Roo, un programa impulsado por el gobierno estatal en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico y POSiBLE de Fundación Televisa. En **2024**, esta iniciativa **benefició a 315 mujeres** emprendedoras y empresarias de la región: 215 fortalecieron sus conocimientos sobre emprendimiento y gestión de negocios, mientras que 100 avanzaron a jornadas intensivas en las que recibieron Aceleración Empresarial, mentorías personalizadas y acompañamiento de un equipo de especialistas. Este primer esfuerzo permitió sentar bases sólidas para el empoderamiento económico y profesional de las participantes, así como para la creación de una red de mujeres que se apoyan entre sí.

Mujeres Transformando Quintana Roo 2025 se diseñó para consolidar y escalar este impacto, con el objetivo de fortalecer las microempresas lideradas por mujeres y brindarles herramientas concretas para su desarrollo y crecimiento.

El programa se estructuró en **tres componentes complementarios, orientados a atender de manera integral las necesidades de las microempresarias**. El primero, Mujeres Líderes: Transformando con valor y bienestar, consistió en un evento de formación empresarial enfocado en el fortalecimiento de capacidades, liderazgo y bienestar de microempresas lideradas por mujeres. El segundo componente, Aceleración e Impulso Empresarial: Crece, conecta y transforma, contempló jornadas de aceleración y mentorías especializadas para 75 microempresarias, con el fin de profesionalizar sus modelos de negocio y ampliar sus oportunidades de crecimiento. Finalmente, el componente Bienestar sostenible para líderes otorgó capital semilla a 75 microempresarias en Quintana Roo, como un impulso estratégico para la consolidación y sostenibilidad de sus proyectos.

Con el respaldo de datos económicos y el compromiso institucional de impulsar el liderazgo femenino, Mujeres Transformando Quintana Roo se posicionó como un motor de cambio para el desarrollo empresarial de las mujeres en el estado. El presente informe documenta los avances, resultados y aprendizajes del programa, evidenciando cómo el fortalecimiento de las mujeres microempresarias contribuye no solo a su bienestar y autonomía, sino también a la construcción de una economía local más sostenible, sustentable y equitativa.

Objetivo General

Empoderar económicamente a 350 mujeres microempresarias mediante talleres especializados y otorgar financiamiento con capital semilla y **asesoramiento estratégico a 75 mujeres**, permitiéndoles **identificar su rol dentro de la cadena de valor de su industria y maximizar su impacto empresarial de manera sostenible.**

Objetivos Particulares

- **Fortalecer microempresas lideradas por mujeres,**
- **Impulsar la integración de las microempresarias en la cadena de valor,** ayudándolas a reconocer oportunidades de crecimiento y expansión dentro de su sector.
- **Fomentar modelos de negocio sostenibles, sustentables y justos,** que generen bienestar económico y social tanto para las empresarias como para sus comunidades.
- **Reducir la brecha de acceso a financiamiento y capacitación, promoviendo el liderazgo femenino en el ecosistema empresarial de Quintana Roo.**

Con un enfoque en **impacto, sostenibilidad, sustentabilidad y bienestar**, este programa permite que **las mujeres microempresarias transformen sus negocios y fortalezcan la economía local, consolidando su papel como agentes de cambio dentro de sus respectivas industrias.**



Componentes



1

Mujeres Líderes: Transformando con valor y bienestar

Evento de formación empresarial para microempresas lideradas por mujeres.

2

Aceleración e impulso Empresarial: Crece conecta y transforma

Jornadas de Aceleración y mentorías para 75 microempresarias

3

Bienestar sostenible para líderes:

Capital semilla para 75 Microempresarias

CONVOCATORIA



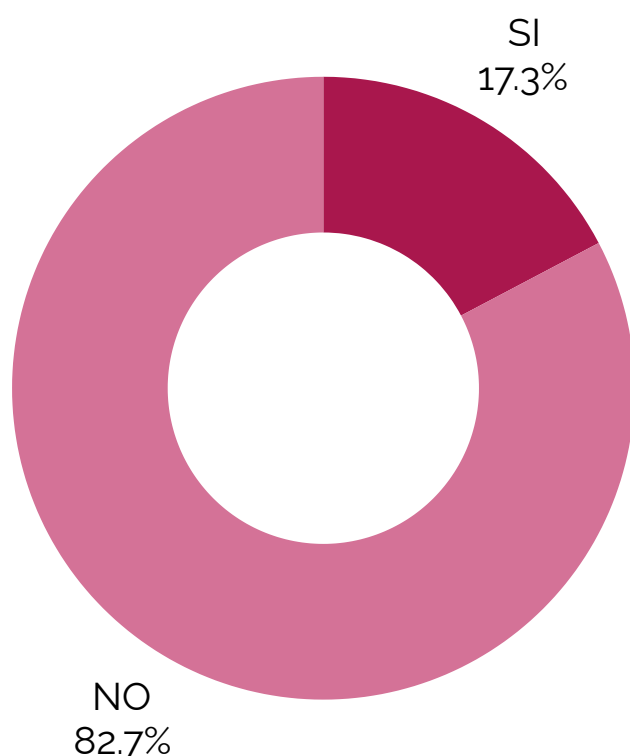
Convocatoria

Resumen Estadístico

La convocatoria Mujeres Transformando Quintana Roo **abrió** el día 27 de agosto de 2025 con el propósito de **acompañar y fortalecer a mujeres que lideran micronegocios en los distintos municipios del estado**, impulsando su autonomía económica y su papel como agentes de cambio en sus comunidades. A partir de la información recabada en el registro en línea, **se realizaron 544 registros**, lo que nos permitió **trazar un panorama general** sobre las emprendedoras, en qué condiciones operan sus negocios y cuáles son sus principales necesidades en materia de formalización, ventas y tiempo de dedicación. En las siguientes secciones se presentan los principales hallazgos estadísticos de esta etapa de convocatoria.

Participación de etnias y/o grupos indígenas

El 83 % de las mujeres participantes señaló no considerarse integrante de alguna etnia o grupo indígena, mientras que alrededor del 17 % sí se identifica como parte de un pueblo originario. Esto refleja una presencia significativa de mujeres indígenas dentro del programa, aunque en menor proporción respecto al total de postulantes.



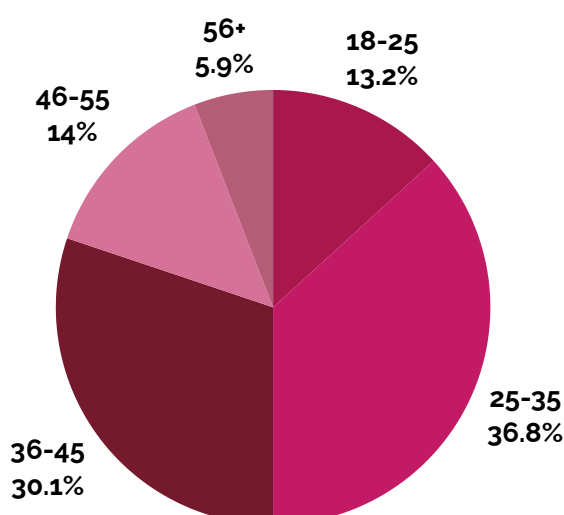
El 17.3% de las mujeres contestaron "sí" a la pregunta ¿Te consideras integrante de alguna etnia o grupo indígena?

Convocatoria

Reporte Estadístico

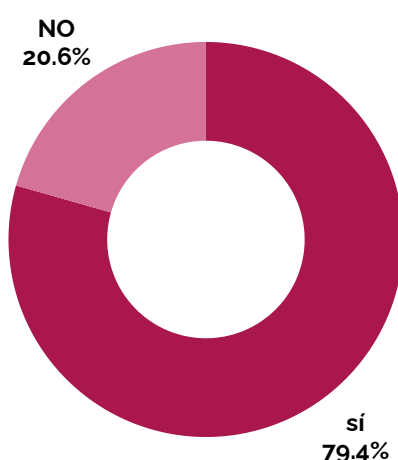
Distribución por edad

En cuanto a la edad de las participantes, la **mayor concentración** se encuentra entre los **26 y 35 años** (37 %) y los **36 y 45 años** (30 %), lo que muestra que la mayoría de las emprendedoras se encuentra en etapas de consolidación profesional y familiar. Un 13 % tiene entre **18 y 25 años**, evidenciando la presencia de mujeres jóvenes que están iniciando sus proyectos productivos, mientras que el 14 % se ubica en el rango de **46 a 55 años** y un 6 % tiene **56 años o más**, grupo que refleja a mujeres con amplia experiencia de vida que continúan apostando por el emprendimiento como vía para generar ingresos y mantenerse activas económicamente.



Jefas de familia

Aproximadamente 8 de cada 10 participantes (432 mujeres) se reconocen como jefas de familia, mientras que 112 indicaron que no lo son. Este dato confirma que el programa está llegando de manera importante a mujeres que asumen la responsabilidad económica y de cuidado de sus hogares.

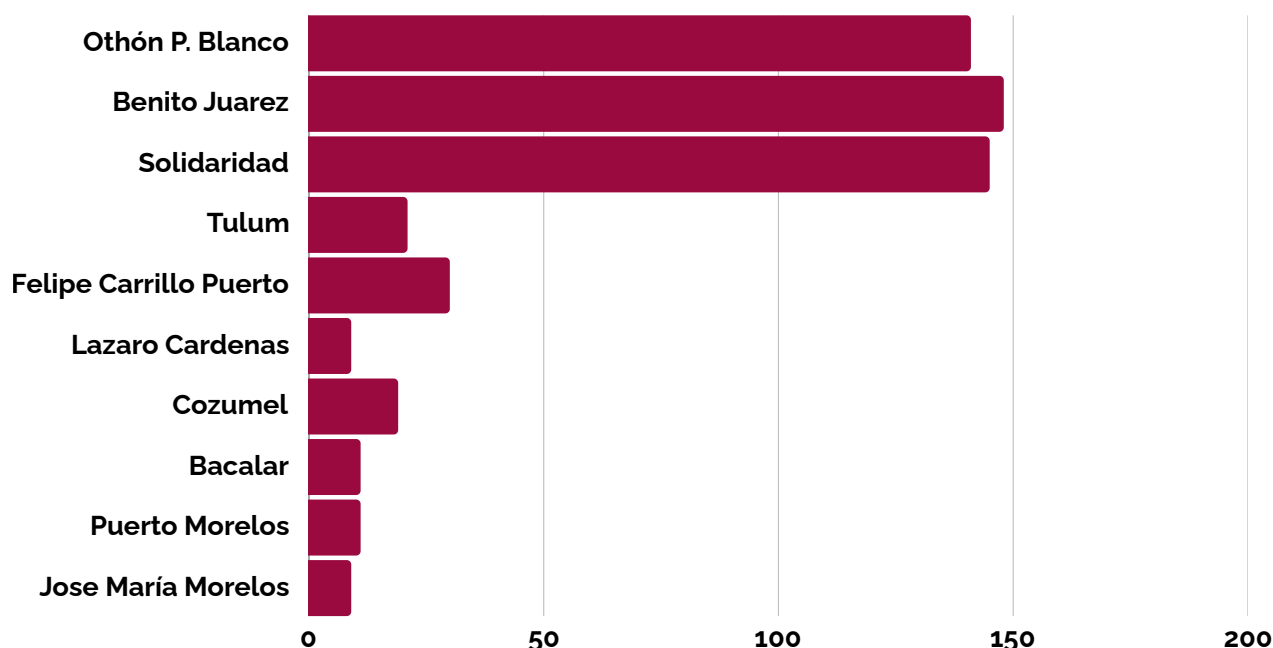


Convocatoria

Reporte Estadístico

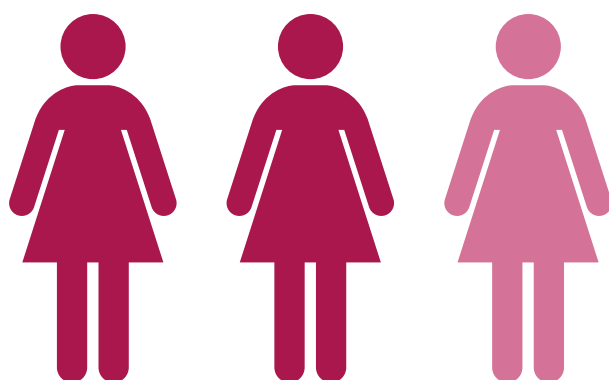
Distribución por Municipio

La participación se concentra principalmente en tres municipios: **Benito Juárez (27 %)**, **Solidaridad (27 %)** y **Othón P. Blanco (26 %)**. El resto de las participantes proviene de Tulum, Felipe Carrillo Puerto, Lázaro Cárdenas, Cozumel, Bacalar, Puerto Morelos y José María Morelos, lo que muestra una cobertura estatal amplia, aunque con mayor peso en las zonas urbanas.



Alta en el SAT

Dos de cada tres participantes (67 %) se encuentran dadas de alta ante el SAT, mientras que el 33 % aún no ha realizado este trámite. La mayoría ya opera en un esquema de formalidad básica, pero persiste un segmento importante que requiere acompañamiento en procesos fiscales.



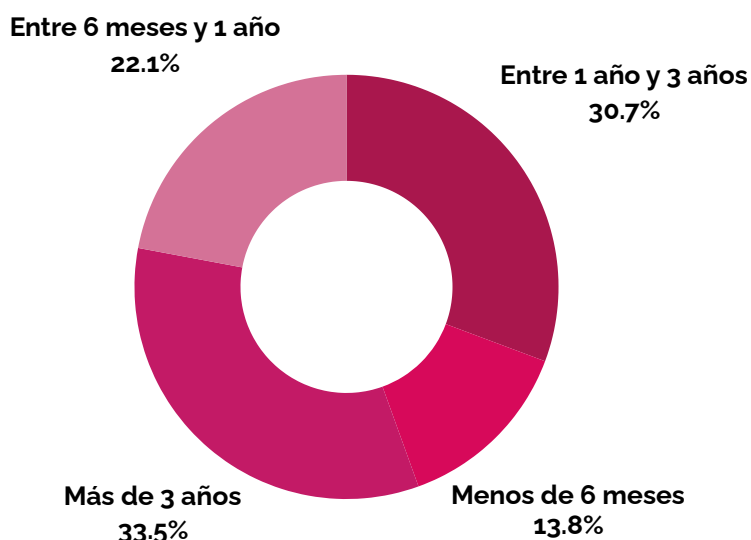
364 de las mujeres afirmaron estar dadas de alta en el SAT.

Convocatoria

Reporte Estadístico

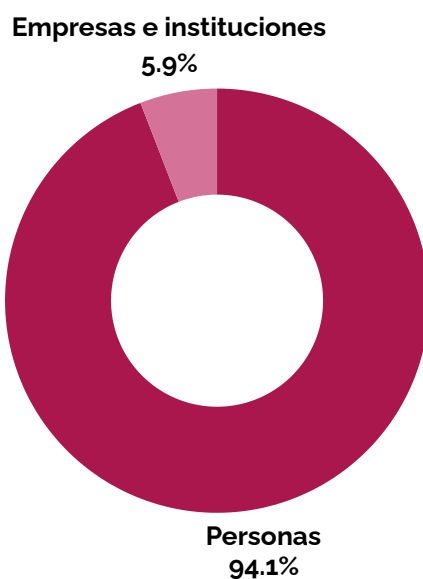
Tiempo de Operación

El 33 % de los micronegocios tiene **más de 3 años de operación** y el 31 % entre 1 y 3 años, lo que indica una **base relevante de negocios con trayectoria**. Un 22 % acumula entre 6 meses y 1 año, y el 14 % menos de 6 meses, reflejando también la presencia de iniciativas en etapas tempranas, aunque tales no fueron consideradas.



Tipo de Clientes

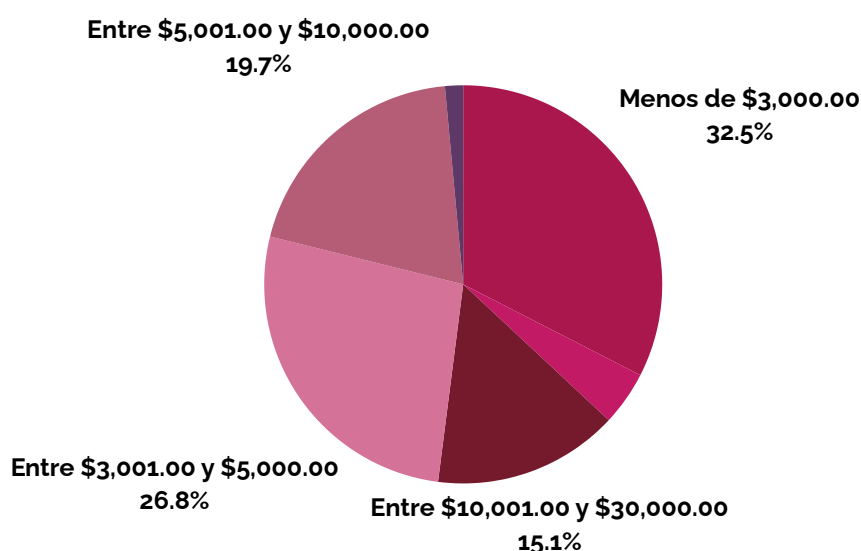
La gran mayoría de las participantes **(94 %)** dirige sus productos o servicios **principalmente a personas consumidoras finales**, mientras que solo el 6 % atiende a empresas e instituciones. Esto confirma el fuerte enfoque al mercado minorista y al consumo directo.



Reporte Estadístico

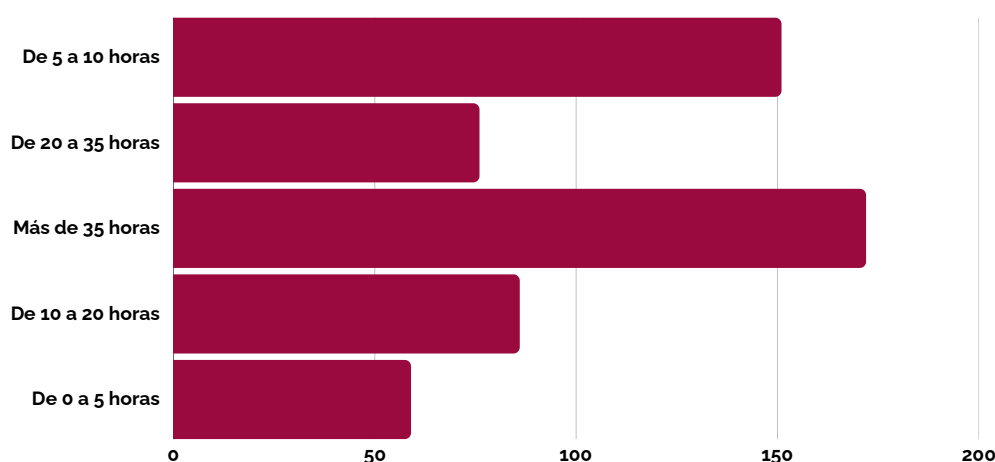
Ventas Mensuales

El **33 %** de las emprendedoras reporta ventas mensuales menores a \$3,000.00, el 27 % se ubica entre \$3,001.00 y \$5,000.00 y el 20 % entre \$5,001.00 y \$10,000.00. Un 15 % factura entre \$10,001.00 y \$30,000.00, mientras que solo el 4 % y el 1 % alcanzan rangos de \$30,001.00 a \$50,000.00 y más de \$50,000.00 respectivamente. **Predominan, por tanto, micronegocios con niveles de ingreso aún modestos, pero con potencial de crecimiento.**



Tiempo dedicado al emprendimiento

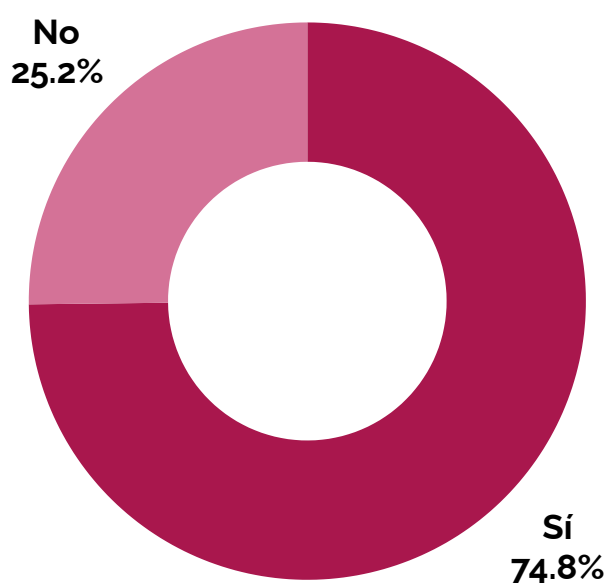
El **32 %** de las participantes dedica más de 35 horas semanales a su micronegocio, lo que equivale prácticamente a una jornada de tiempo completo. Un 28 % invierte de 5 a 10 horas, el 16 % de 10 a 20 horas, el 14 % de 20 a 35 horas y el 11 % entre 0 y 5 horas. Esto evidencia distintos niveles de dedicación, desde proyectos a tiempo completo hasta iniciativas complementarias.



Reporte Estadístico

Fuente de Ingresos

Para el **75 %** de las mujeres encuestadas, su micronegocio **representa la principal fuente de ingresos** del hogar, mientras que el 25 % restante cuenta con otras fuentes primarias. Este resultado **reafirma la relevancia económica de los negocios liderados por las participantes y la importancia de fortalecerlos para mejorar sus condiciones de vida.**



COMPONENTE 2: JORNADAS DE ACELERACIÓN Y MENTORÍA



IMPACTO TOTAL DEL COMPONENTE 2

Estos son algunos de los principales resultados:

Impactado a
+75
mujeres

10

Municipios Representados

10

talleres formativos

+20

Horas de Capacitación



Resumen del evento

Las **Jornadas Intensivas de Aceleración e Impulso Empresarial: Crece, Conecta y Transforma de "Mujeres Transformando Quintana Roo 2025"** representaron una fase clave en el desarrollo del programa, enfocada en potenciar las habilidades empresariales de las participantes mediante capacitación intensiva y acompañamiento especializado. Durante **tres días**, las emprendedoras accedieron a conferencias, talleres prácticos y actividades, diseñadas para fortalecer sus conocimientos en áreas críticas de negocio, mejorar su competitividad y crear estrategias sólidas de crecimiento. Estas sesiones buscan no solo acelerar el progreso de cada proyecto, sino también fomentar un entorno de colaboración y apoyo entre mujeres emprendedoras de la región.

Detalles

Fechas: del 25 al 27 de noviembre de 2025.

Sede: Cancún.

Duración: 3 días de Jornadas presenciales de aceleración.

Formato: Presencial con conferencias y talleres prácticos.

Sesiones de mentoría: Durante las Jornadas de aceleración para las personas participantes.

Dirigido a:

75 mujeres microempresarias locales (sectores como turismo, comercio, artesanías, alimentos).

- Mayores de 18 años y que residan en Quintana Roo.
- Contar con un producto o servicio en el mercado comprobable.
- Tener al menos 1 año de operación continua en su emprendimiento.

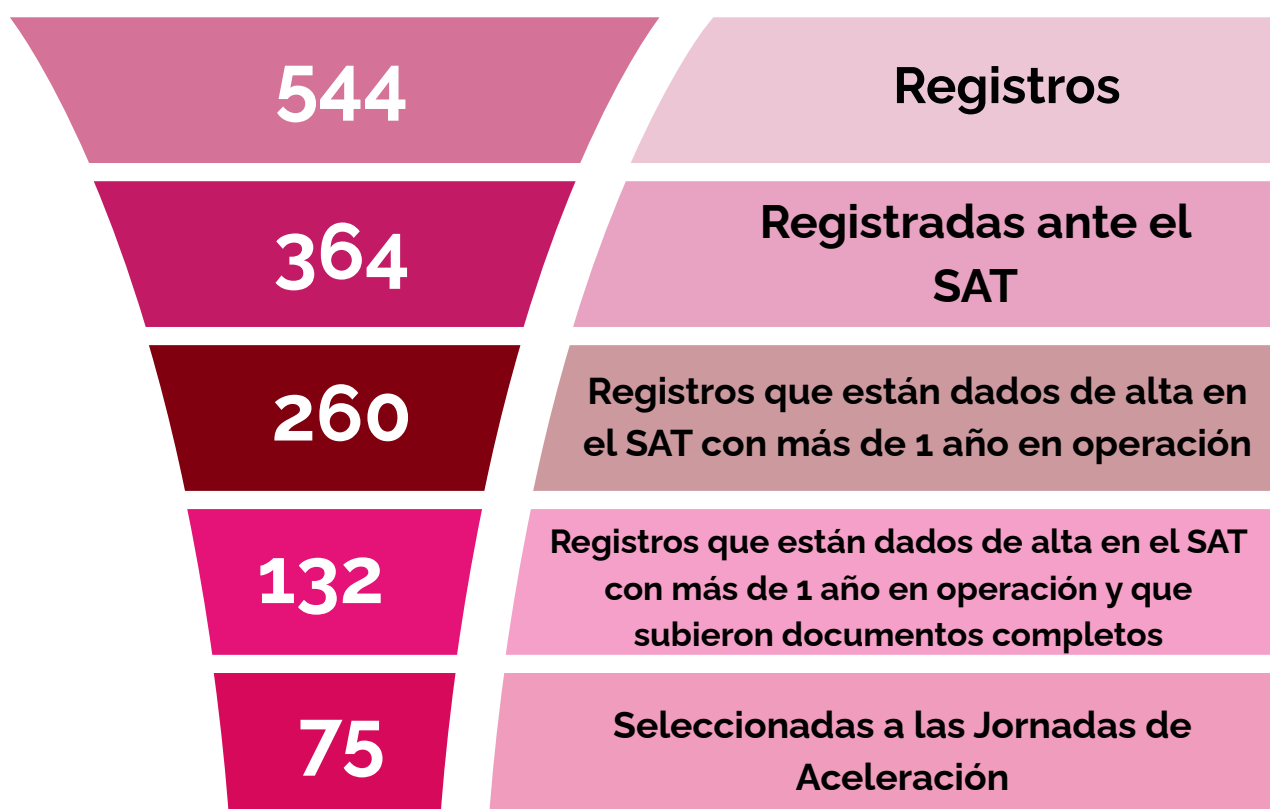
Temario

- Planificación Financiera y Uso del Capital Semilla
- Estrategias de Marketing Digital y Presencia Virtual
- Cadena de Valor y Oportunidades de Expansión
- Sostenibilidad y Modelos de Negocio Sustentables
- Liderazgo Femenino y Autoconfianza
- Innovación y Diferenciación en el Mercado
- Gestión del Tiempo y Productividad

De las seleccionadas

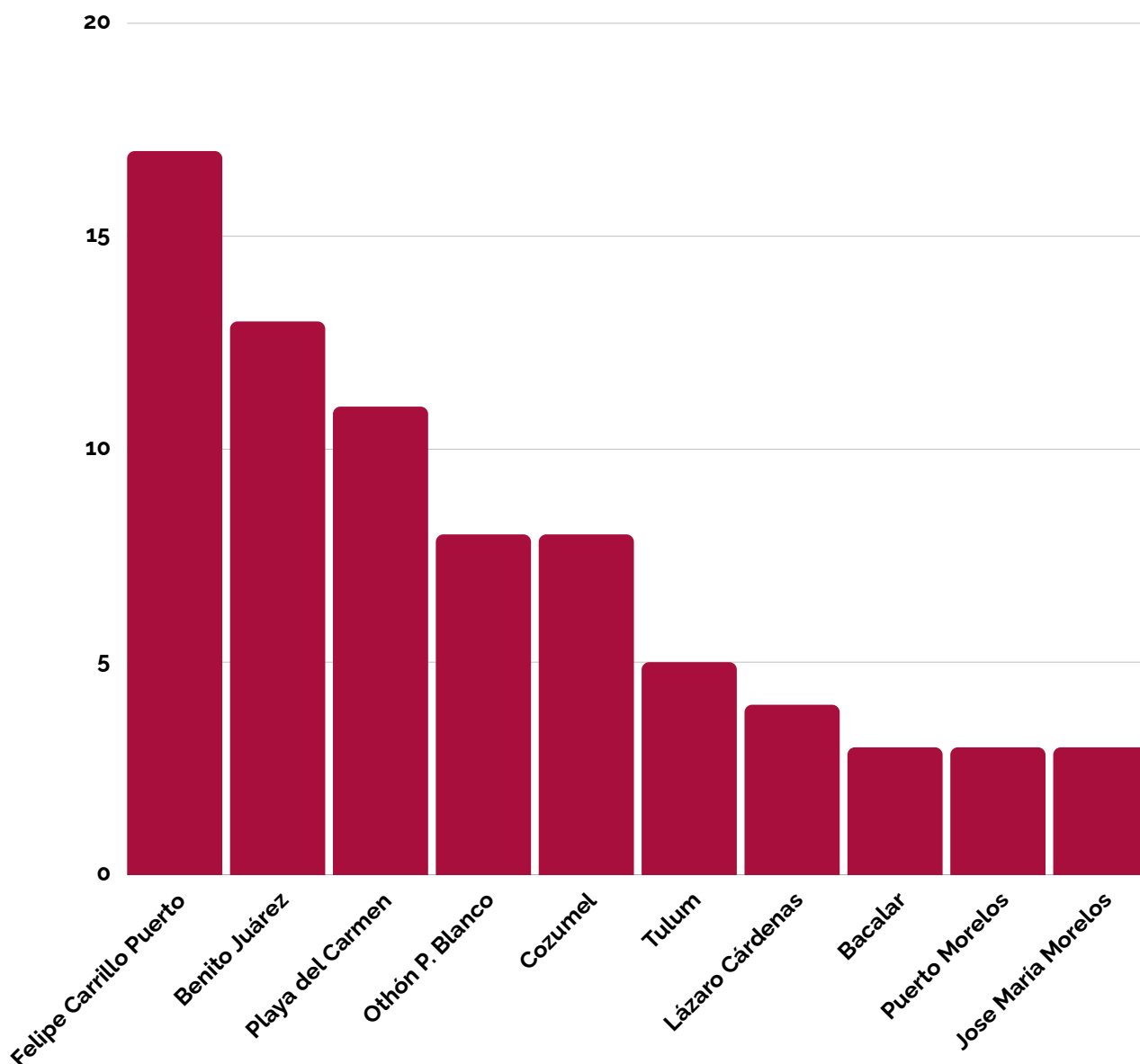
Logramos recibir más de 544 registros de mujeres interesadas en participar en el programa Mujeres Transformando Quintana Roo. Sin embargo, para ser seleccionadas a las Jornadas de Aceleración y Mentoría se establecieron criterios específicos en la convocatoria: estar dadas de alta en el SAT y contar con al menos un año operando su negocio o emprendimiento.

A partir de estos requisitos, la estadística de las 544 mujeres registradas se comportó de la siguiente manera:



Cobertura estatal

Las Jornadas Intensivas de Aceleración lograron la representación de 10 de los 11 municipios de Quintana Roo. Con esta cobertura las mujeres se convierten en agentes de cambio en sus comunidades.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Agenda


mujeres transformando
 QUINTANA ROO

AGENDA

Jornadas Intensivas de Aceleración



SEDE SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 EL PASO DE LA FORTUNA
 ALARTE ALTERNATIVA
 girlbiz.co
 NORTE19 PROMOTORA DE HOTELES
 POSIBLE


mujeres transformando
 QUINTANA ROO

AGENDA | DÍA 1

Martes 25 de noviembre

Horario	Actividad
9:00 - 10:00 am	Registro de participantes
10:00 - 12:00 pm	Taller 1: Modelo de Negocio Objetivo: Ordenar tu idea o negocio para tener claro qué vendes, a quien y cómo ganas dinero. • Ken Ramírez
12:00 - 14:00 hrs	Taller 2: "Crecer, crear y cobrar" Objetivo: Aprender a valorar tu trabajo, poner precios justos y cobrar con seguridad. • Anel Alonso y Zuset Lira -
14:00 - 15:00 hrs	Comida
15:00 - 17:00 hrs	Taller 3: Planificación Financiera - Distribución de \$10,000 MXN (inversión vs. gastos). Objetivo: Distinguir entre gastos e inversión para usar mejor el dinero de tu negocio. • Heidi Alauf
17:00 - 17:30	Cierre de actividades del día

SEDE SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 EL PASO DE LA FORTUNA
 ALARTE ALTERNATIVA
 girlbiz.co
 NORTE19 PROMOTORA DE HOTELES
 POSIBLE


mujeres transformando
 QUINTANA ROO

AGENDA | DÍA 2

Miércoles 26 de noviembre

Horario	Actividad
9:00 - 11:00 am	Taller 4. Presencia en línea esencial, abre tus perfiles (Facebook/Instagram) Objetivo: Crear o mejorar tus perfiles para que tu negocio se vea profesional en redes. • Liliana Barajas
11:00 - 13:00 hrs	Taller 5. Vende con WhatsApp Business, mejora tu cuenta y arma catálogo. Objetivo: WhatsApp Business y catálogo para atender y vender de forma más organizada. • Oriana Nucete
13:00 - 14:00 hrs	Taller 6: Comunica tu marca parte 1 Objetivo: Definir quién eres, qué ofreces y cómo quieres que te recuerden tus clientes. • Amanda Villegas
14:00 - 15:00 hrs	Comida
15:00 - 16:30 hrs	Taller 7: Contenido que vende — marketing en redes + planificador de 90 días Objetivo: Saber qué publicar y llevarte un plan de contenidos para atraer clientes. • Vianey Velázquez
16:30 - 18:00	Taller 8: Cadena de Valor - Identificación de aliados locales. Objetivo: Identificar aliados, proveedores y espacios locales que pueden impulsar tu negocio. • Clara González

SEDE SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 EL PASO DE LA FORTUNA
 ALARTE ALTERNATIVA
 girlbiz.co
 NORTE19 PROMOTORA DE HOTELES
 POSIBLE


mujeres transformando
 QUINTANA ROO

AGENDA | DÍA 3

Jueves 27 de noviembre

Horario	Actividad
9:00 - 11:30 am	Taller Comunica tu marca parte 2 Objetivo: Practicar cómo contar tu proyecto de forma clara y segura frente a otras personas. • Amanda Villegas
11:30 - 12:30 pm	Taller 9. Autonomía en regla con el SAT Objetivo: Que las participantes aprendan lo esencial para cumplir con sus obligaciones ante el SAT y puedan manejar su actividad económica de forma segura y autónoma.
12:30 - 13:30 pm	Taller 10. Catálogo de productos Guiar a las participantes en la creación, organización y presentación de su catálogo de productos, para comunicar mejor su oferta, fortalecer su marca y facilitar sus procesos de venta. • Rogelio Yañez
13:30 - 14:00 hrs	Entrega simbólica de capital semilla y terminales de blue point de mercado pago
14:00 hrs - 14:30 hrs	Ceremonia de clausura y fotografía final

SEDE SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 EL PASO DE LA FORTUNA
 ALARTE ALTERNATIVA
 girlbiz.co
 NORTE19 PROMOTORA DE HOTELES
 POSIBLE

Jornadas Intensivas de Aceleración

Cobertura día 1

Publicación de inicio de Jornadas Intensivas de Aceleración en Facebook de POSiBLE.



Publicación de inicio de Jornadas Intensivas de Aceleración en Instagram de POSiBLE.



Publicación de inicio de Jornadas Intensivas de Aceleración en LinkedIn de POSiBLE.

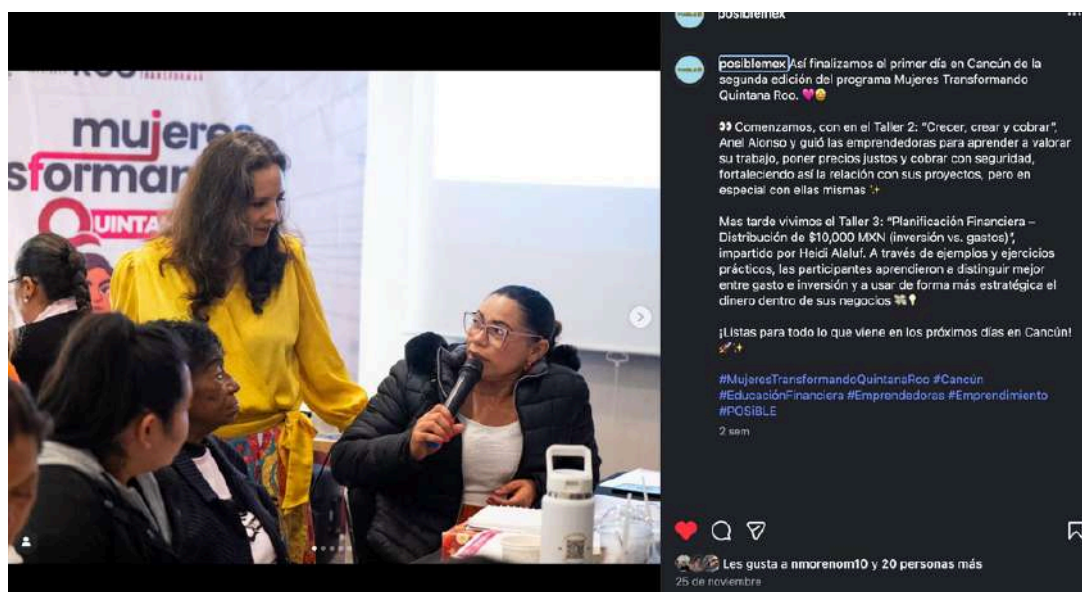


Jornadas Intensivas de Aceleración

Segunda publicación del día 1 en facebook de POSiBLE



Segunda publicación del día 1 en instagram de POSiBLE



Jornadas Intensivas de Aceleración

Cobertura día 2

Facebook de POSiBLE



Instagram de POSiBLE



LinkedIn de POSiBLE



Jornadas Intensivas de Aceleración

Cobertura día 3

Facebook de POSiBLE



Instagram de POSiBLE



LinkedIn de POSiBLE



Jornadas Intensivas de Aceleración

Agenda día 1



AGENDA

Jornadas Intensivas de Aceleración



AGENDA | DÍA 1

Martes 25 de noviembre

Horario	Actividad
9:00 - 10:00 am	Registro de participantes
10:00 - 12:00 pm	Taller 1: Modelo de Negocio Objetivo: Ordenar tu idea o negocio para tener claro qué vendes, a quién y cómo ganas dinero. • Ken Ramírez - Director de Emprende Cancún
12:00 - 14:00 hrs	Taller 2: "Crecer, crear y cobrar" Objetivo: Aprender a valorar tu trabajo, poner precios justos y cobrar con seguridad. • Anel Alonso y Zusel Lira - Conferencistas y emprendedoras
14:00 - 15:00 hrs	Comida
15:00 - 17:00 hrs	Taller 3: Planificación Financiera - Distribución de \$10,000 MXN (inversión vs. gastos). Objetivo: Distinguir entre gastos e inversión para usar mejor el dinero de tu negocio. • Heidi Alaúf
17:00 - 17:30	Cierre de actividades del día



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 1

Registro y Kit de Bienvenida

Al inicio del día se realizó el registro en la sede, donde se dio la bienvenida a las emprendedoras y posteriormente se

La jornada inició con el registro de participantes, momento en el que se dio la bienvenida oficial a las emprendedoras en la sede del programa. El equipo organizador las recibió de manera personalizada, les entregó su kit de bienvenida, integrado por: libreta, pluma, playera conmemorativa y etiquetas (stickers) y les compartió la información general de la jornada, lo que ayudó a que se sintieran orientadas y contenidas desde el inicio.

Este espacio también permitió que comenzaran a conocerse entre ellas, intercambiar primeras impresiones sobre sus negocios y romper el hielo. Entre saludos, sonrisas nerviosas y curiosidad por lo que vendría, se fue generando un ambiente de confianza y de expectativa positiva respecto a las herramientas que recibirían durante el día.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 1

Taller 1. Modelo de Negocio

En el primer taller, **"Modelo de Negocio"**, las participantes trabajaron en ordenar su idea o negocio para tener claridad sobre qué venden, a quién se dirigen y cómo generan ingresos. De la mano de **Ken Ramírez, Director de Emprende Cancún**, revisaron elementos clave como su propuesta de valor, los segmentos de clientes, los canales y las fuentes de ingreso. A través de explicaciones sencillas, ejemplos cercanos y ejercicios prácticos en equipo, **cada emprendedora fue aterrizando su modelo, identificando áreas de oportunidad y posibles mejoras**. La sensación predominante fue de descubrimiento y claridad: muchas expresaron que por primera vez veían su negocio "completo" en una sola hoja y que eso les ayudaba a tomar decisiones más estratégicas, dejando atrás la improvisación.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 1

Taller 2. "Crecer, crear y cobrar"

El segundo taller, **"Crecer, crear y cobrar"**, estuvo enfocado en **aprender a valorar el propio trabajo, fijar precios justos y cobrar con seguridad**. Con la guía de **Anel Alonso y Zusel Lira**, que son emprendedores expertos en el tema, se abrió un espacio muy honesto para hablar sobre los miedos y creencias que muchas veces impiden cobrar lo que realmente vale un producto o servicio. A través de dinámicas, ejemplos de la vida real y ejercicios de cálculo de costos, las participantes identificaron cuánto les cuesta producir, cuánto deberían ganar y qué ajustes debían hacer a sus tarifas. El ambiente fue muy emotivo: hubo risas, momentos de reflexión profunda e incluso alivio al darse cuenta de que no están solas en estos retos. Varias emprendedoras compartieron que se iban con más seguridad para defender sus precios y negociar desde una postura de mayor autoestima profesional.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 1

Taller 3. Planificación Financiera

En el último taller del día, **“Planificación Financiera – Distribución de \$10,000 MXN (inversión vs. gastos)”**, las participantes trabajaron con un escenario práctico para **aprender a distinguir entre gasto e inversión dentro de sus negocios**. Con la conducción de **Heidi Alaluf, especialista en educación financiera**, se simuló qué decisiones tomarían si recibieran un capital de \$10,000 MXN y cómo lo distribuirían de manera estratégica. A través de ejercicios guiados, hojas de trabajo y explicaciones claras, revisaron conceptos como flujo de efectivo, ahorro, reinversión y prioridades financieras. La sesión despertó mucha reflexión: varias descubrieron que destinan gran parte de sus recursos a gastos que no generan retorno y que necesitan replantear su manejo del dinero. Al finalizar, el sentimiento general fue de empoderamiento y responsabilidad: se llevaron herramientas concretas para tomar decisiones financieras más conscientes y alinear sus finanzas al crecimiento de sus negocios.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Agenda día 2



AGENDA

Jornadas Intensivas de Aceleración



AGENDA | DÍA 2

Miércoles 26 de noviembre

Horario	Actividad
9:00 - 11:00 am	Taller 4. Presencia en línea esencial, abre tus perfiles (Facebook/Instagram) Objetivo: Crear o mejorar tus perfiles para que tu negocio se vea profesional en redes. Liliana Barajas -Mentora de Plataformas Digitales en Buenas Ideas!
11:00 - 13:00 hrs	Taller 5. Vende con WhatsApp Business, mejora tu cuenta y arma catálogo. Objetivo: WhatsApp Business y catálogo para atender y vender de forma más organizada. Oriana Nucete
13:00 - 14:00 hrs	Taller 6: Comunica tu marca parte 1 Objetivo: Definir quién eres, qué ofreces y cómo quieres que te recuerden tus clientes. Amanda Villegas - Founder CRECE Círculo de Líderes AC, y creadora del programa Mujer Crece
14:00 - 15:00 hrs	Comida
15:00 - 16:30 hrs	Taller 7: Contenido que vende — marketing en redes + planner de 90 días Objetivo: Saber qué publicar y llevarte un plan de contenidos para atraer clientes. Vianny Velázquez
16:30 - 18:00	Taller 8: Cadena de Valor - Identificación de aliados locales. Objetivo: identificar aliadas, proveedores y espacios locales que pueden impulsar tu negocio. Clara González



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 2

Taller 4. Presencia en línea esencial

El segundo día inició enfocado en la **presencia digital de los negocios**. En este taller, **Liliana Barajas** acompañó a las emprendedoras a **revisar y abrir sus perfiles de Facebook e Instagram, cuidando que cada cuenta proyectara una imagen profesional y coherente con su marca**. Paso a paso, trabajaron en fotos de perfil y portada, biografías claras, datos de contacto y botones de acción. Muchas participantes aprovecharon para corregir errores, unificar la imagen de sus cuentas o, incluso, abrir por primera vez el perfil de su negocio. El ambiente fue muy dinámico: entre preguntas, risas y comentarios, se sentía la emoción de ver cómo sus marcas comenzaban a “verse” mejor en redes y cómo, con cambios aparentemente pequeños, se podían acercar más a sus clientes potenciales.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 2

Taller 5. Vende con WhatsApp Business

El siguiente taller estuvo dedicado a **profesionalizar el uso de WhatsApp Business como herramienta de venta**. De la mano de **Oriana Nucete**, las participantes revisaron **cómo configurar correctamente su perfil de negocio, añadir información clave, usar etiquetas para organizar conversaciones y aprovechar mensajes automáticos y respuestas rápidas**. Después, trabajaron en la creación de su catálogo, subiendo fotos de productos o servicios, precios y descripciones claras. Varias emprendedoras se sorprendieron al descubrir funciones que no conocían y que pueden ahorrarles tiempo todos los días. La sensación general fue de orden y control: salieron con la seguridad de que, a partir de ahora, sus clientes tendrán una experiencia más clara, profesional y sencilla al escribirles por WhatsApp.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 2

Taller 6. Comunica tu marca – Parte 1

En este taller, guiado por **Amanda Villegas**, las emprendedoras **se concentraron en responder tres preguntas clave: quiénes son, qué ofrecen y cómo quieren ser recordadas por sus clientas y clientes**. A través de ejercicios de reflexión, lluvia de ideas y trabajo en pequeños grupos, fueron construyendo la identidad de sus marcas: valores, personalidad, tono de comunicación y mensajes principales. Muchas se dieron cuenta de que, más allá del producto, lo que venden es una historia y una causa que las mueve. Hubo momentos muy emotivos cuando compartieron por qué iniciaron su emprendimiento y a quién desean impactar. El ambiente combinó introspección con entusiasmo creativo; al finalizar, varias expresaron sentirse más conectadas con el propósito de su negocio y con herramientas para comunicarlo con mayor fuerza.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 2

Taller 7. Contenido que vende — marketing en redes + planner de 90 días

Impartido por **Vianny Velázquez** ayudó a las participantes a **transformar su presencia digital en una estrategia de contenidos concreta**. Trabajaron sobre qué tipo de publicaciones atraerían a sus clientes ideales, cómo combinar contenido informativo, inspiracional y de venta, y qué errores evitar en redes sociales. Después, construyeron un planner de 90 días, definiendo temas, formatos y fechas tentativas de publicación. Muchas emprendieron el ejercicio con dudas y saturación, pero poco a poco fueron aterrizando ideas y convirtiéndolas en un calendario claro. Al finalizar, se percibía una mezcla de alivio y entusiasmo: se iban con un plan listo para implementar, dejando atrás la improvisación diaria y ganando confianza para comunicar su negocio con intención y continuidad.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 2

Taller 8. Cadena de Valor – Identificación de aliadas locales

Para cerrar la jornada, **Clara González** condujo un taller enfocado en la **cadena de valor y la identificación de aliadas y aliados locales**. Las emprendedoras mapearon quiénes intervienen en su negocio: proveedoras, canales de distribución, puntos de venta, espacios comunitarios, instituciones públicas y otros emprendimientos con los que podrían generar alianzas. A través de dinámicas participativas, identificaron oportunidades de colaboración, negociaciones ganar-ganar y recursos que ya existen en su entorno inmediato. Varias descubrieron que, cerca de ellas, hay otras mujeres y organizaciones con las que pueden complementarse y crecer juntas. El ambiente fue muy colaborativo y esperanzador; se fueron con la sensación de que su negocio no depende sólo de su esfuerzo individual, sino también de una red de apoyo y de un ecosistema local que puede impulsar su crecimiento.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Agenda día 3



AGENDA

Jornadas Intensivas de Aceleración



AGENDA | DÍA 3 Jueves 27 de noviembre

Horario	Actividad
9:00 - 11:30 am	Taller Comunica tu marca parte 2 Objetivo: Practicar cómo contar tu proyecto de forma clara y segura frente a otras personas. • Amanda Villegas
11:30 - 12:30 pm	Taller 9. Autonomía en regla con el SAT Objetivo: Que las participantes aprendan lo esencial para cumplir con sus obligaciones ante el SAT y puedan manejar su actividad económica de forma segura y autónoma.
12:30 - 13:30 pm	Taller 10. Visuales que conquistan Guiar a las participantes en la creación, organización y presentación de su catálogo de productos, para comunicar mejor su oferta, fortalecer su marca y facilitar sus procesos de venta. • Rogelio Yañez
13:30 - 14:00 hrs	Ceremonia de clausura y fotografía final



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 3

Taller 9. "Comunica tu marca – Parte 2"

El último día comenzó dando **continuidad al trabajo de comunicación de marca**. En esta segunda parte del taller, **Amanda Villegas invitó a las emprendedoras a practicar cómo presentar su proyecto en voz alta, de forma clara, breve y segura frente a otras personas**. A través de ejercicios de pitch, simulaciones de presentaciones y retroalimentación entre pares, cada participante fue ajustando sus palabras, su postura, el tono de voz y el mensaje central de su negocio. Al inicio predominaban los nervios y la timidez, pero conforme avanzaba la dinámica se percibía más confianza y fluidez. Muchas comentaron que por primera vez se sentían capaces de "contar su historia" sin miedo, reconociendo el valor de lo que hacen y la importancia de comunicarlo con orgullo.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 3

Taller 10. Autonomía en regla con el SAT

Como penúltima sesión se impartió el taller de Autonomía en Regla con el SAT, a cargo de personal especializado en fiscalización y orientación tributaria del SAT. En este espacio, las emprendedoras conocieron de forma clara y accesible los elementos básicos para mantener su situación fiscal en orden: desde la importancia de tener su RFC activo y su Constancia de Situación Fiscal actualizada, así como los regímenes fiscales.

El sentimiento predominante fue de confianza y tranquilidad: entendieron que llevar sus temas fiscales en regla no solo les evita problemas, sino que también les abre oportunidades y les permite impulsar su crecimiento con mayor seguridad.



Jornadas Intensivas de Aceleración

Desarrollo de la Jornada día 3

Taller 11. Rogelio Yañez

En la última sesión, tuvimos el taller “Visuales que conquistan”, de Rogelio Yañez, investigador y docente de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. “Visuales que Conquistan” fue un taller diseñado para que las emprendedoras aprendieran a comunicar el valor de sus negocios a través de imágenes que conectan y venden. Durante la sesión, exploraron los elementos esenciales de una identidad visual efectiva —como colores, tipografías y composición— y cómo aplicarlos de manera consistente en redes sociales, empaques y materiales promocionales.

También revisaron buenas prácticas para crear fotos atractivas con recursos accesibles, usar plantillas y herramientas digitales, y transmitir historias auténticas que reflejen la esencia de cada proyecto. Las participantes practicaron cómo transformar sus ideas en contenido visual claro, ordenado y memorable, capaz de generar confianza, atraer clientes y diferenciar sus marcas dentro del mercado



COMPONENTE 3: CAPITAL SEMILLA



Capital Semilla

Detalles

Bienestar Sostenible para micronegocios de mujeres líderes con Capital semilla y Credencialización de la Red de Mujeres Transformando Quintana Roo

Fecha: 28 de noviembre de 2025.

Sede: Playa del Carmen

Formato: Presencial para la entrega de capital semilla con valor de \$10,000.00 que se entregarán vía transferencia a cuenta de la beneficiaria.

Dirigido a:

75 mujeres microempresarias locales (sectores como turismo, comercio, artesanías, alimentos), participantes de las jornadas de aceleración, formalmente establecidas en Quintana Roo.



Capital Semilla

Cobertura

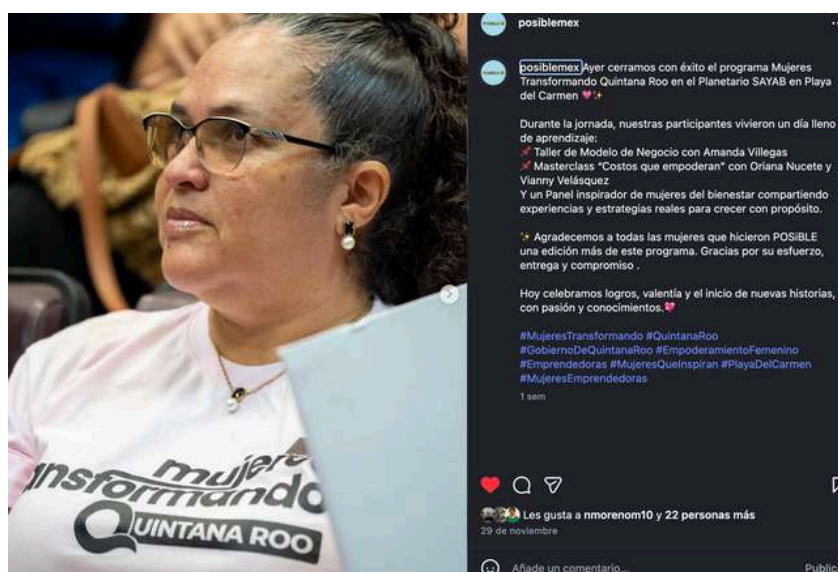
Publicación de la entrega del Capital Semilla en Facebook de POSiBLE.



Publicación de la entrega del Capital Semilla en LinkedIn de POSiBLE.



Publicación de la entrega del Capital Semilla en Instagram de POSiBLE.



ENTREGABLES



Evidencias de la etapa de convocatoria

- Captura de pantalla de anuncios de la convocatoria en medios oficiales /o sociales

Instagram de POSiBLE



Facebook de POSiBLE



Facebook de la SEDE



ETAPA DE CONVOCATORIA



- Carpeta con el branding o materiales de difusión para su publicación en diferentes medios

Carpeta branding

- Diseño de liga de Registro de participantes por actividad a desarrollar a cargo de la SEDE.

Captura de pantalla de plataforma de registro a cada evento o actividad.



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdwOQP4JCssFNVADJKRQTscyHbI0miYjXzJ7dilrazUNiP_ew/viewform?fbzx=1205555736807349166

Jornadas Intensivas de Aceleración

Entregables

- Lista de asistencia al evento por la SEDE.: **Lista de asistencia CANCÚN**
- Listado de mentores y speaker con breve reseña curricular: **Reseña de speakers y mentores**
- Lista de beneficiarias que asistieron en cada sesión, por "LA SEDE" : **Lista de asistencia CANCÚN**
- Memorias fotográficas del evento: **Memoria fotográfica CANCÚN**
- Cuando menos 10 videos de impresiones de usuarias: **Testimoniales CANCÚN**
- Video memoria: **Video memoria CANCÚN 2025**

- Plan de acción de cada participante:

Entregables con 75 carpetas de cada microempresaria que contiene:

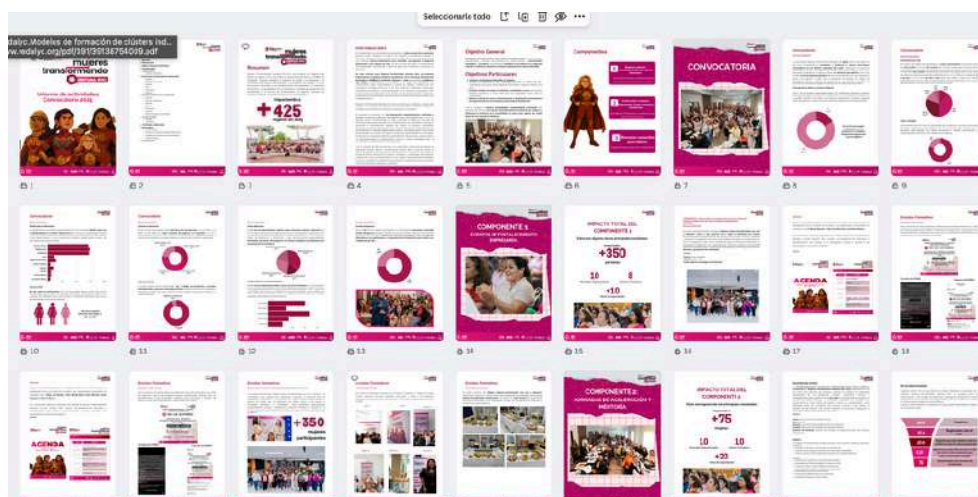
- Plan financiero
- Plan de marketing
- Plan de integración a la cadena de valor
- Recibo firmado por beneficiaria de la terminal blue point de mercado pago y recepción de la tarjeta de la comunidad: **Vales firmados por microempresaria CANCÚN**
- Fotografías por microempresaria donde se haga entrega del cheque simbólico y la recepción de la tarjeta de comunidad "Mujeres Transformando Quintana Roo": **Fotografías por microempresaria CANCÚN**



Capital semilla

Entregables

- Lista de asistencia al evento por la SEDE.: **Lista de asistencia CANCÚN**
- Evaluaciones de progreso de las beneficiarias.: **Encuesta de satisfacción CANCÚN**
- Fotografías por microempresaria donde se haga entrega del cheque simbólico y la recepción de la tarjeta de comunidad "Mujeres Transformando Quintana Roo": **Fotografías por microempresaria CANCÚN**
- Evidencia de transferencia enviada a la cuenta de la beneficiaria, según carátula de cuenta entregada en su registro: **Comprobantes de transferencia**
- Recibo firmado por beneficiaria del recurso transferido como capital semilla: **Vales firmados por microempresaria CANCÚN**
- Reportes finales de impacto y alcance del evento . ***Se da detalle en el presente documento en apartado de Componente 3.***



- Memorias fotográficas del evento: **Memoria fotográfica CANCÚN**
- Cuando menos 10 videos de impresiones de usuarias: **Testimoniales CANCÚN**
- Fotografías por microempresaria donde se haga entrega del cheque simbólico y la recepción de la tarjeta de comunidad "Mujeres Transformando Quintana Roo": **Fotografías por microempresaria CANCÚN**

Acciones adicionales

Durante el periodo de convocatoria se llevaron a cabo dos sesiones informativas para las mujeres interesadas en aplicar al programa, destacando la colaboración con el programa aliado "Ellas Facturan", en el que participaron más de 60 microempresarias. Estos espacios fueron fundamentales para aclarar dudas iniciales, orientar sobre el proceso y fortalecer la confianza de las participantes antes de su incorporación.

La sesión informativa con las seleccionadas resultó muy importante pues se aclararon dudas referentes al proceso de participación y de desarrollo del programa.



QUINTANA ROO **mujeres transformando QUINTANA ROO**

**SESIÓN INFORMATIVA
PROGRAMA MUJERES
TRANSFORMANDO QUINTANA ROO
20 DE NOVIEMBRE DE 2025**

SEDE SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
FUNDACIÓN TELEVISIÓN

OBJETIVO

Empoderar a mujeres microempresarias para fortalecer su participación en la economía, cerrar la brecha de inversión y facilitar su acceso a recursos, impulsando negocios sostenibles con impacto en sus comunidades.

1

Mujeres líderes: Transformando con valor y bienestar

Evento de formación empresarial microempresarias en 2 sedes, con capacitación en finanzas, marketing, innovación y sostenibilidad.

Sede Chetumal: 14 noviembre
Sede Playa del Carmen: 16 de noviembre

2

Jornadas de Aceleración

Mentoría especializada y herramientas para crecer (Desarrollo de planes de inversión con capital semilla para 75 mujeres).

Sede: Cancún 25 al 27 de noviembre

3

Capital Semilla para 75 mujeres

Aforo de \$10,000 MXN para impulsar a los 75 proyectos seleccionados del Componente 2 e integración a la Red de Anclas de Mujeres Transformando Quintana Roo.

CRITERIOS PARA ENTREGA DEL CAPITAL SEMILLA

1. Asistencia a los 3 días de las Jornadas de Aceleración en Cancún

2. Entregables:

- Plan de distribución del capital semilla
- Plan de marketing
- Pasos para sumarse a cadenas de valor

3. Firma de formato de recepción de beneficios y toma de fotografías con beneficios:

- Terminal blue point de mercado pago
- Credencial que avala que forman parte de la red de mujeres Transformando Quintana Roo
- Cheque simbólico de entrega de capital semilla con valor de \$10,000 pesos para fortalecer su emprendimiento

NOTA: DE NO CONTAR CON EL 100% DE LOS CRITERIOS, NO PODRÁ RECIBIR EL CAPITAL SEMILLA



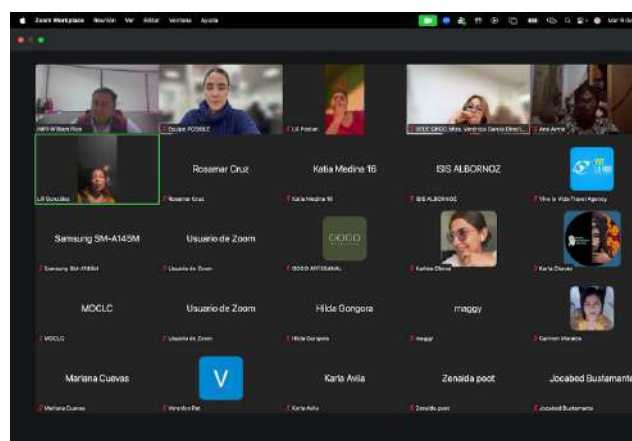


De manera adicional, y previo al inicio formal del programa, se realizó una sesión informativa con la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON).

En esta sesión se abordaron temas clave como los diferentes regímenes fiscales, obligaciones y derechos de las contribuyentes, así como diversas dudas específicas que las microempresarias enfrentan en su día a día. Brindarles esta información es esencial para que puedan operar sus negocios de manera formal, segura y con mayor claridad financiera.

Acciones adicionales

Gracias a las alianzas construidas para impulsar a las emprendedoras, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) también impartió un taller informativo, permitiendo que las participantes conocieran la importancia de proteger sus marcas y fortalecer la identidad de sus negocios desde una perspectiva legal y estratégica. Estos talleres y sesiones representan un acompañamiento integral que contribuye no solo al desarrollo empresarial de las mujeres, sino también al fortalecimiento de su autonomía económica y a la profesionalización de sus emprendimientos.



CONCLUSIONES

Mujeres Transformando Quintana Roo 2025 demostró, una vez más, el enorme potencial que tienen las emprendedoras del estado cuando cuentan con acompañamiento, formación y una red que impulsa su crecimiento. A lo largo de esta edición, cada mujer fortaleció su visión, adquirió herramientas prácticas y encontró en el programa un espacio seguro para profesionalizar sus proyectos, conectar con otras creadoras y descubrir nuevas oportunidades para avanzar.

Las 75 seleccionadas que recibieron capital semilla dieron un paso decisivo hacia el crecimiento de sus negocios, convirtiéndose en un ejemplo del impacto que puede generar una intervención integral y sensible a las realidades del emprendimiento femenino.

Más allá de los logros tangibles, esta edición deja un mensaje poderoso: cuando una mujer se siente acompañada, informada y vista, transforma no solo su negocio, sino también su entorno. Las emprendedoras que participaron en estas jornadas hoy están mejor preparadas, más seguras y más conectadas, y llevan consigo el compromiso de seguir construyendo un Quintana Roo donde el talento femenino tenga cada vez más espacios para florecer. Este cierre no es un final, sino el inicio de un camino que continúa con una comunidad más fuerte, más unida y más decidida a crear futuro.





QUINTANA
ROO UNIDOS PARA
TRANSFORMAR

mujeres transformando



QUINTANA ROO

Informe de actividades Convocatoria 2025



SEDE
SECRETARÍA
DE DESARROLLO
ECONÓMICO



ELAS
FACTURAN

girlbiz
.co

NORTE19
PROMOTORA DE HOTELES

POSIBLE

Fundación
Televisa