

FORMATO MODIFICACION METAS

Nombre del Medio de Verificación: Informe semestral de mujeres beneficiadas a través de talleres, generado por la dirección de articulación productiva. https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2025/	
Clave y nombre de la Dependencia:	1110-2408 - Dirección de Articulación Productiva
Programa Presupuestario:	U007 - Subsidios para la Consolidación y Crecimiento de las MIPYMES
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C02.A01 - Impartición de talleres para fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres.
Indicador:	1110U007C02A01 - Porcentaje de mujeres beneficiadas con herramientas empresariales
Método de Cálculo:	Número de mujeres que asistieron a los talleres de aceleración empresarial/Número de mujeres convocadas para participar en los talleres de aceleración empresarial)X100
Trimestre reportado:	4to Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/01/U007C02A01 .pdf
Unidad Responsable del Indicador:	Dirección de Articulación Productiva

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: 350
Denominador: 350

Descripción de los resultados: La formación empresarial de las Mujeres Microempresarias es base para su crecimiento y consolidación, por lo que se emite la convocatoria del componente 1 Talleres de Formación, se logra beneficiar a un total de 350 mujeres, de 10 municipios representadas, quienes tuvieron 8 sesiones informativas de mas de 10 horas de capacitación, en dos sedes una en Chetumal con la asistencia de 135 personas de los municipios de Othón P. Blanco, Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, y una segunda sede en Playa del Carmen, donde asistieron un total de 215 mujeres lideres de microempresas de los municipios de Tulum, Benito Juarez, Puerto Morelos, Lázaro Cardenas, Playa del Carmen y Othón P. Blanco.

Tipo de Evidencia: Estadísticas, listados, videos testimoniales, fotográficos, documento Informe completo del Componente 1 Talleres de Formación Empresarial (Eventos de Fortalecimiento empresarial) de la Convocatoria del programa Mujeres transformando Quintana Roo 2025



MTRA. Zoila Verónica García Guerrero
Directora de Articulación Productiva



QUINTANA
ROO UNIDOS PARA
TRANSFORMAR

mujeres transformando



QUINTANA ROO

Informe de actividades Convocatoria 2025



SEDE
SECRETARÍA
DE DESARROLLO
ECONÓMICO



ELAS
FACTURAN

girlbiz
.co

NORTE19
PROMOTORA DE HOTELES

POSIBLE

Fundación
Televisa

Introducción

En Quintana Roo, las microempresas representan un **pilar esencial de la economía**: *generan empleo, dinamizan el comercio, los servicios y la producción artesanal, y sostienen el ingreso de miles de familias*. Sin embargo, las mujeres microempresarias aún enfrentan **barreras importantes para consolidar sus negocios e integrarse plenamente a las cadenas de valor**, ya sea por falta de acceso a financiamiento, acompañamiento especializado o redes de apoyo que reconozcan y potencien su liderazgo.

En este contexto surge Mujeres Transformando Quintana Roo, un programa impulsado por el gobierno estatal en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico y POSiBLE de Fundación Televisa. En **2024**, esta iniciativa **benefició a 315 mujeres** emprendedoras y empresarias de la región: 215 fortalecieron sus conocimientos sobre emprendimiento y gestión de negocios, mientras que 100 avanzaron a jornadas intensivas en las que recibieron Aceleración Empresarial, mentorías personalizadas y acompañamiento de un equipo de especialistas. Este primer esfuerzo permitió sentar bases sólidas para el empoderamiento económico y profesional de las participantes, así como para la creación de una red de mujeres que se apoyan entre sí.

Mujeres Transformando Quintana Roo 2025 se diseñó para consolidar y escalar este impacto, con el objetivo de fortalecer las microempresas lideradas por mujeres y brindarles herramientas concretas para su desarrollo y crecimiento.

El programa se estructuró en **tres componentes complementarios, orientados a atender de manera integral las necesidades de las microempresarias**. El primero, Mujeres Líderes: Transformando con valor y bienestar, consistió en un evento de formación empresarial enfocado en el fortalecimiento de capacidades, liderazgo y bienestar de microempresas lideradas por mujeres. El segundo componente, Aceleración e Impulso Empresarial: Crece, conecta y transforma, contempló jornadas de aceleración y mentorías especializadas para 75 microempresarias, con el fin de profesionalizar sus modelos de negocio y ampliar sus oportunidades de crecimiento. Finalmente, el componente Bienestar sostenible para líderes otorgó capital semilla a 75 microempresarias en Quintana Roo, como un impulso estratégico para la consolidación y sostenibilidad de sus proyectos.

Con el respaldo de datos económicos y el compromiso institucional de impulsar el liderazgo femenino, Mujeres Transformando Quintana Roo se posicionó como un motor de cambio para el desarrollo empresarial de las mujeres en el estado. El presente informe documenta los avances, resultados y aprendizajes del programa, evidenciando cómo el fortalecimiento de las mujeres microempresarias contribuye no solo a su bienestar y autonomía, sino también a la construcción de una economía local más sostenible, sustentable y equitativa.

Objetivo General

Empoderar económicamente a 350 mujeres microempresarias mediante talleres especializados y otorgar financiamiento con capital semilla y **asesoramiento estratégico a 75 mujeres**, permitiéndoles **identificar su rol dentro de la cadena de valor de su industria y maximizar su impacto empresarial de manera sostenible.**

Objetivos Particulares

- **Fortalecer microempresas lideradas por mujeres,**
- **Impulsar la integración de las microempresarias en la cadena de valor,** ayudándolas a reconocer oportunidades de crecimiento y expansión dentro de su sector.
- **Fomentar modelos de negocio sostenibles, sustentables y justos,** que generen bienestar económico y social tanto para las empresarias como para sus comunidades.
- **Reducir la brecha de acceso a financiamiento y capacitación, promoviendo el liderazgo femenino en el ecosistema empresarial de Quintana Roo.**

Con un enfoque en **impacto, sostenibilidad, sustentabilidad y bienestar**, este programa permite que **las mujeres microempresarias transformen sus negocios y fortalezcan la economía local, consolidando su papel como agentes de cambio dentro de sus respectivas industrias.**



CONVOCATORIA



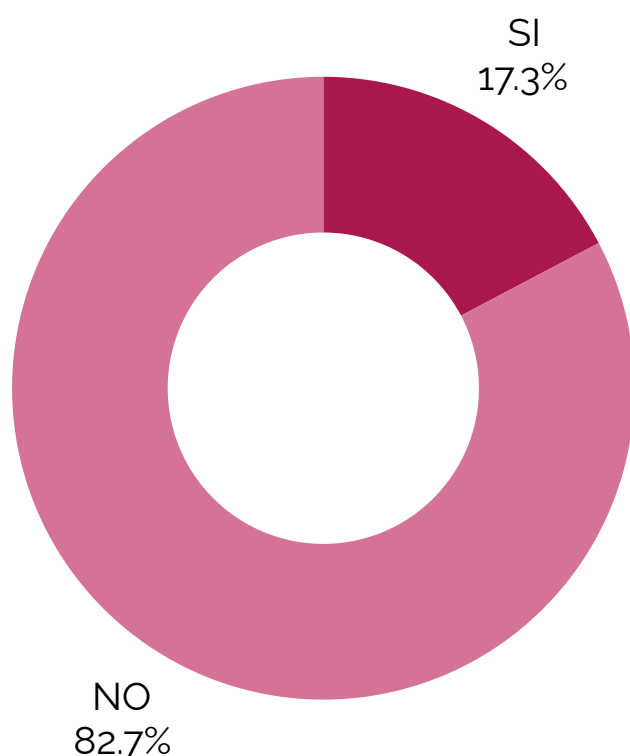
Convocatoria

Resumen Estadístico

La convocatoria Mujeres Transformando Quintana Roo **abrió** el día 27 de agosto de 2025 con el propósito de **acompañar y fortalecer a mujeres que lideran micronegocios en los distintos municipios del estado**, impulsando su autonomía económica y su papel como agentes de cambio en sus comunidades. A partir de la información recabada en el registro en línea, **se realizaron 544 registros**, lo que nos permitió **trazar un panorama general** sobre las emprendedoras, en qué condiciones operan sus negocios y cuáles son sus principales necesidades en materia de formalización, ventas y tiempo de dedicación. En las siguientes secciones se presentan los principales hallazgos estadísticos de esta etapa de convocatoria.

Participación de etnias y/o grupos indígenas

El 83 % de las mujeres participantes señaló no considerarse integrante de alguna etnia o grupo indígena, mientras que alrededor del 17 % sí se identifica como parte de un pueblo originario. Esto refleja una presencia significativa de mujeres indígenas dentro del programa, aunque en menor proporción respecto al total de postulantes.



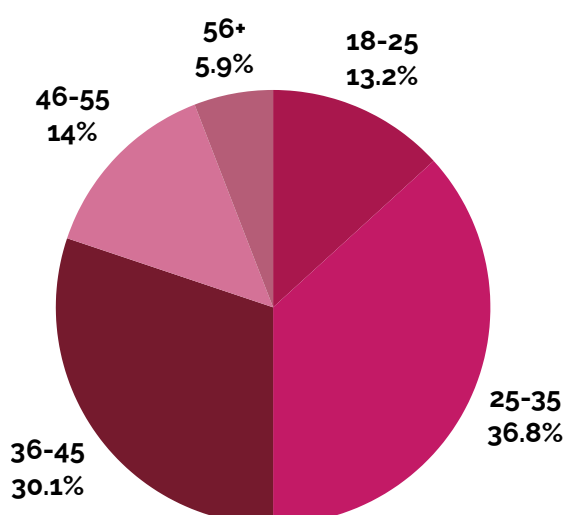
El 17.3% de las mujeres contestaron "sí" a la pregunta ¿Te consideras integrante de alguna etnia o grupo indígena?

Convocatoria

Reporte Estadístico

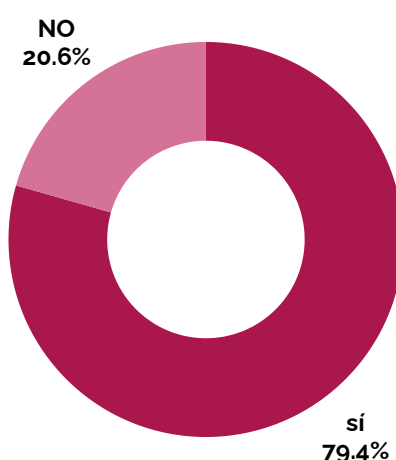
Distribución por edad

En cuanto a la edad de las participantes, la **mayor concentración** se encuentra entre los **26 y 35 años** (37 %) y los **36 y 45 años** (30 %), lo que muestra que la mayoría de las emprendedoras se encuentra en etapas de consolidación profesional y familiar. Un 13 % tiene entre **18 y 25 años**, evidenciando la presencia de mujeres jóvenes que están iniciando sus proyectos productivos, mientras que el 14 % se ubica en el rango de **46 a 55 años** y un 6 % tiene **56 años o más**, grupo que refleja a mujeres con amplia experiencia de vida que continúan apostando por el emprendimiento como vía para generar ingresos y mantenerse activas económicamente.



Jefas de familia

Aproximadamente 8 de cada 10 participantes (432 mujeres) se reconocen como jefas de familia, mientras que 112 indicaron que no lo son. Este dato confirma que el programa está llegando de manera importante a mujeres que asumen la responsabilidad económica y de cuidado de sus hogares.

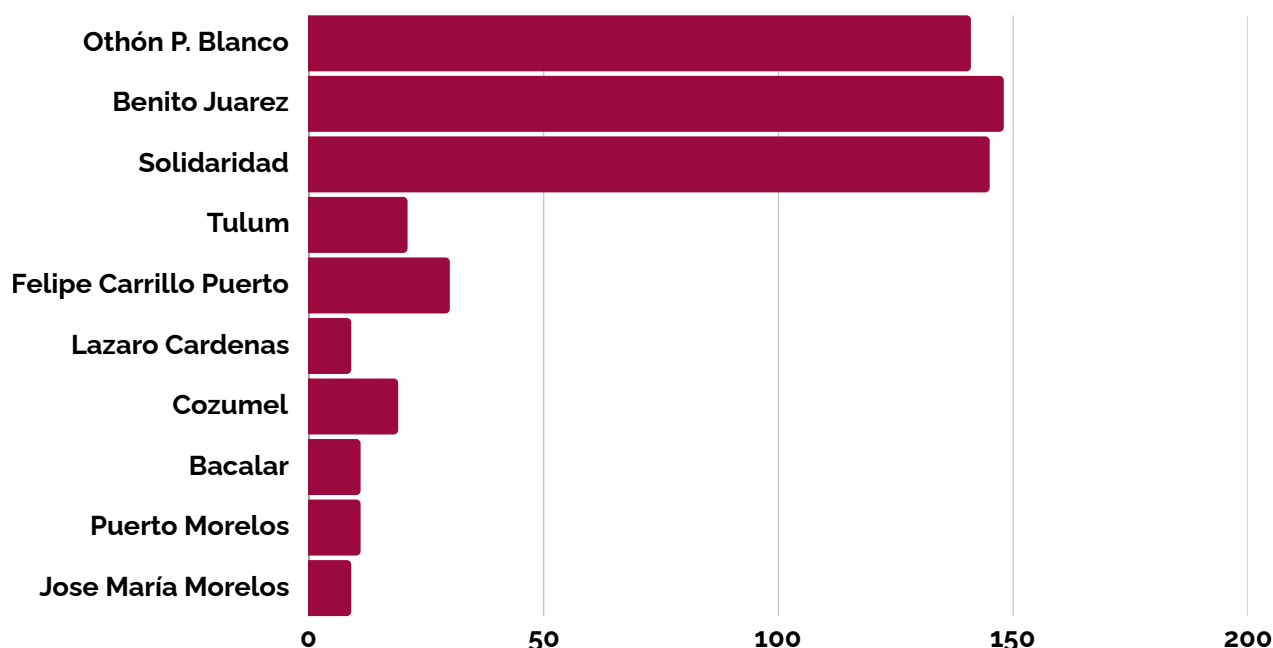


Convocatoria

Reporte Estadístico

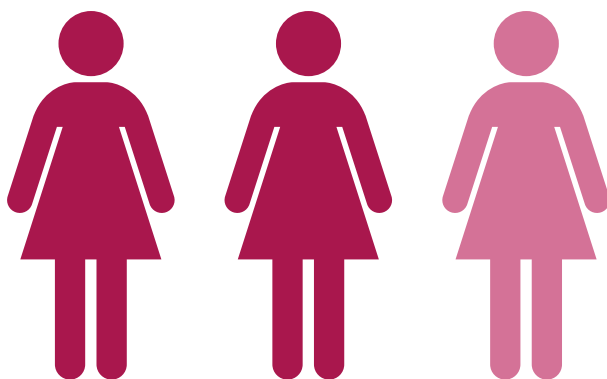
Distribución por Municipio

La participación se concentra principalmente en tres municipios: **Benito Juárez (27 %)**, **Solidaridad (27 %)** y **Othón P. Blanco (26 %)**. El resto de las participantes proviene de Tulum, Felipe Carrillo Puerto, Lázaro Cárdenas, Cozumel, Bacalar, Puerto Morelos y José María Morelos, lo que muestra una cobertura estatal amplia, aunque con mayor peso en las zonas urbanas.



Alta en el SAT

Dos de cada tres participantes (67 %) se encuentran dadas de alta ante el SAT, mientras que el 33 % aún no ha realizado este trámite. La mayoría ya opera en un esquema de formalidad básica, pero persiste un segmento importante que requiere acompañamiento en procesos fiscales.



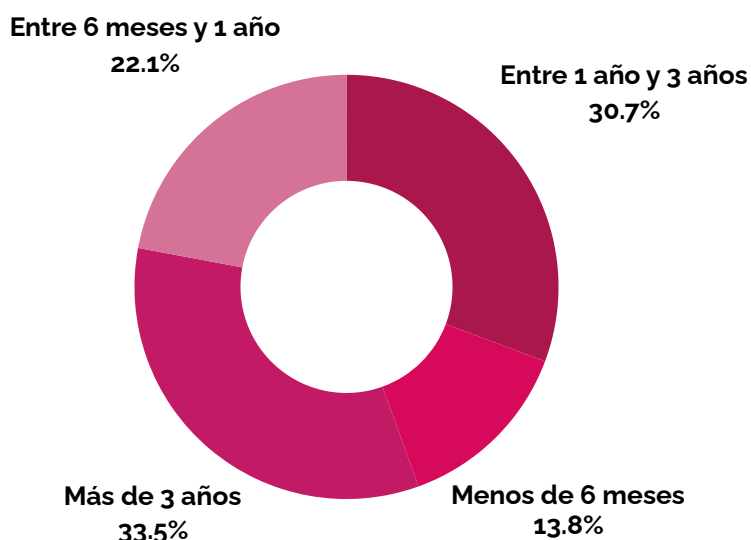
364 de las mujeres afirmaron estar dadas de alta en el SAT.

Convocatoria

Reporte Estadístico

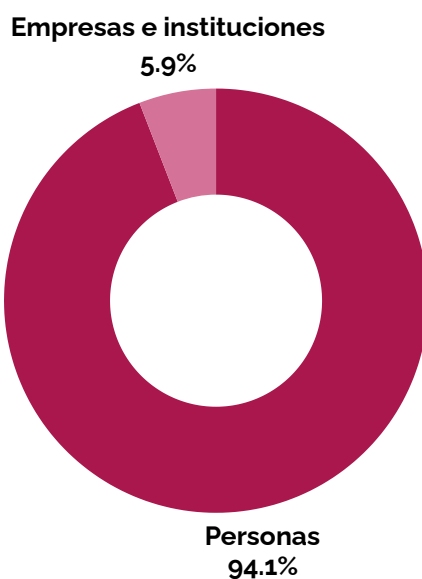
Tiempo de Operación

El 33 % de los micronegocios tiene **más de 3 años de operación** y el 31 % entre 1 y 3 años, lo que indica una **base relevante de negocios con trayectoria**. Un 22 % acumula entre 6 meses y 1 año, y el 14 % menos de 6 meses, reflejando también la presencia de iniciativas en etapas tempranas, aunque tales no fueron consideradas.



Tipo de Clientes

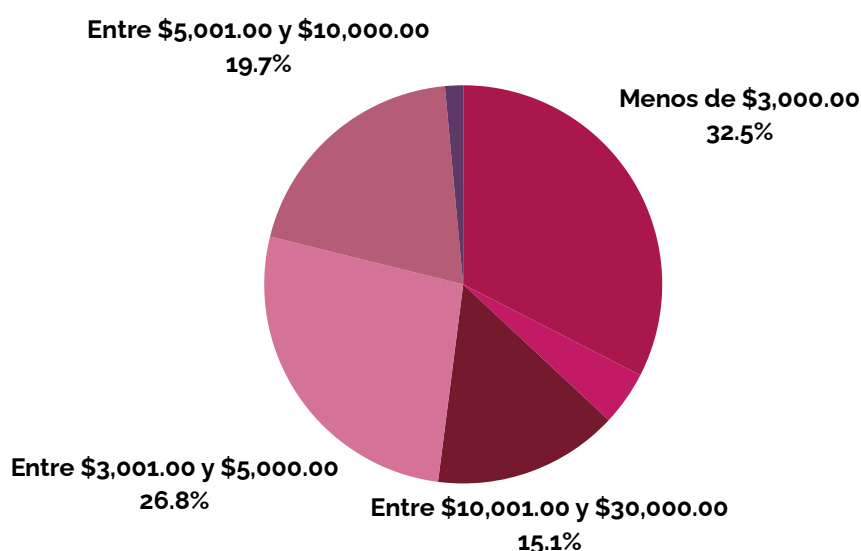
La gran mayoría de las participantes **(94 %) dirige sus productos o servicios principalmente a personas consumidoras finales**, mientras que solo el 6 % atiende a empresas e instituciones. Esto confirma el fuerte enfoque al mercado minorista y al consumo directo.



Reporte Estadístico

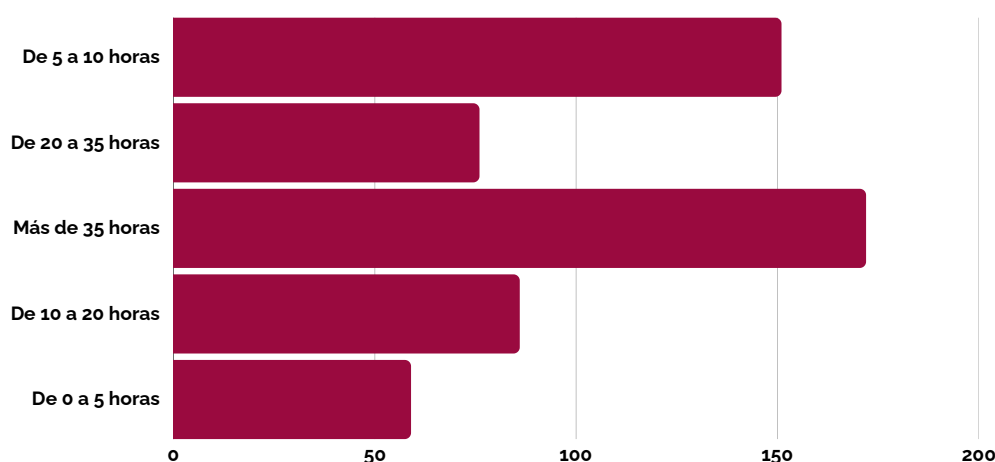
Ventas Mensuales

El **33 %** de las emprendedoras reporta ventas mensuales menores a \$3,000.00, el 27 % se ubica entre \$3,001.00 y \$5,000.00 y el 20 % entre \$5,001.00 y \$10,000.00. Un 15 % factura entre \$10,001.00 y \$30,000.00, mientras que solo el 4 % y el 1 % alcanzan rangos de \$30,001.00 a \$50,000.00 y más de \$50,000.00 respectivamente. **Predominan, por tanto, micronegocios con niveles de ingreso aún modestos, pero con potencial de crecimiento.**



Tiempo dedicado al emprendimiento

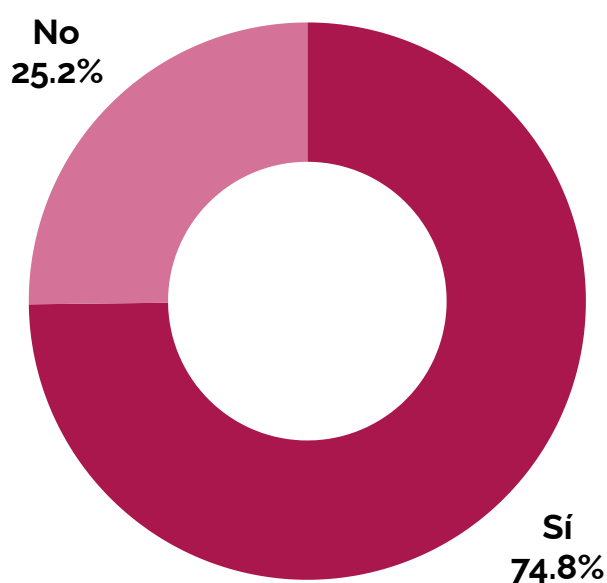
El **32 %** de las participantes dedica más de 35 horas semanales a su micronegocio, lo que equivale prácticamente a una jornada de tiempo completo. Un 28 % invierte de 5 a 10 horas, el 16 % de 10 a 20 horas, el 14 % de 20 a 35 horas y el 11 % entre 0 y 5 horas. Esto evidencia distintos niveles de dedicación, desde proyectos a tiempo completo hasta iniciativas complementarias.



Reporte Estadístico

Fuente de Ingresos

Para el **75 %** de las mujeres encuestadas, su micronegocio **representa la principal fuente de ingresos** del hogar, mientras que el 25 % restante cuenta con otras fuentes primarias. Este resultado **reafirma la relevancia económica de los negocios liderados por las participantes y la importancia de fortalecerlos para mejorar sus condiciones de vida.**



COMPONENTE 1:

EVENTOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



IMPACTO TOTAL DEL COMPONENTE 1

Estos son algunos de los principales resultados:

Impactado a
+350
personas

10

Municipios Representados

8

Sesiones formativas

+10

Horas de Capacitación



COMPONENTE 1: Mujeres líderes: Transformando con valor y bienestar.

EVENTOS FORMATIVOS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

CHETUMAL

Resumen del evento

El evento de fortalecimiento estratégico **"Mujeres Líderes: transformando con valor y bienestar"** reunió a **135 personas** en su sede de Chetumal. Las mujeres microempresarias y emprendedoras de sectores como turismo, comercio, artesanías y alimentos se capacitaron en temas como modelos de negocio con identidad local, con una masterclass sobre costos, además del panel de mujeres del bienestar, las participantes fortalecieron sus capacidades de liderazgo y gestión empresarial. **El evento se consolidó como un espacio de aprendizaje y networking que impulsó su bienestar y proyección de crecimiento.**

Detalles

Fecha: 24 de noviembre

Horario: 10:00 - 17:00

Sede: Instituto Tecnológico de Chetumal



Cobertura

Gracias a su formato presencial y a la difusión del mismo, el evento promovió la participación activa de mujeres de la región, con representantes provenientes de municipios como **P. Blanco, Bacalar, Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos**.

Esta convocatoria destacó la importancia de extender el apoyo al emprendimiento femenino en todo Quintana Roo, creando una plataforma de interacción y empoderamiento que permitió a las participantes conocer y acceder a las oportunidades y recursos del programa.

Agenda

AGENDA

Mujeres Transformando Quintana Roo
SEDE CHETUMAL

SEDE SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ELAS FACTURAN

girlbiz 20

NORTE19

POSIBLE

AGENDA

Lunes 24 de noviembre

Horario	Actividad
10:30 - 11:00 am	Registro de participantes
11:00 - 12:00 pm	Conferencia magistral "De emprendedora a empresaria" • Oriana Nucete y Heidi Alaluf
12:00 - 14:00 hrs	Taller: Modelo de Negocio Objetivo: Ordenar tu idea o negocio para tener claro qué vendes, a quién y cómo ganas dinero. • Amanda Villegas
14:00 - 15:00	Panel: "Mujeres del bienestar inspirando con acción"
15:00 - 15:30 hrs	ARRANQUE OFICIAL DEL PROGRAMA "MUJERES TRANSFORMANDO QUINTANA ROO 2025"
15:30 - 17:00 hrs	Masterclass: "Costos que Empoderan" Secretos revelados: "Cómo cobrar lo que vales sin perder clientes" • Oriana Nucete y Vianny Velásquez

SEDE SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ELAS FACTURAN

girlbiz 20

NORTE19

POSIBLE

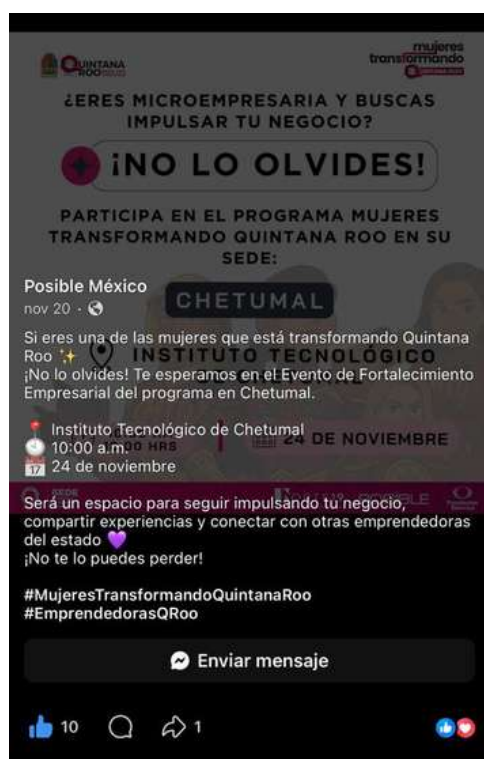
Eventos Formativos

Difusión en redes sociales

Para comunicar de manera efectiva la información del evento formativo en su sede de Chetumal del programa Mujeres Transformando Quintana Roo, se diseñaron artes visuales específicos, adaptados para cada etapa y actividad del evento. Mismas que se difundieron en redes sociales de POSiBLE.



Facebook de POSiBLE



Instagram de POSiBLE



Cobertura

Gracias a su formato presencial y a la difusión del mismo, el evento promovió la participación activa de mujeres de la región, con representantes provenientes de municipios como **Playa del Carmen, Tulum, Benito Juárez, Puerto Morelos, Lázaro Cárdenas y Othon P. Blanco.**

Esta convocatoria destacó la importancia de extender el apoyo al emprendimiento femenino en todo Quintana Roo, creando una plataforma de interacción y empoderamiento que permitió a las participantes conocer y acceder a las oportunidades y recursos del programa.

Agenda

QUINTANA ROO **mujeres transformando** QUINTANA ROO

AGENDA

Evento formativo
Playa del Carmen, Quintana Roo



SEDE SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ELAS FACTURAN girlbiz .co NORTE19 PROMOTORA DE HOTELES POSIBLE

QUINTANA ROO **mujeres transformando** QUINTANA ROO

DÓNDE: SAYAB Planetario de Playa del Carmen

AGENDA

Viernes 28 de noviembre

Horario	Actividad
9:00 - 10:00 am	Registro de participantes
10:00 - 11:00 am	Clausura del Programa Mujeres Transformando Quintana Roo
11:00 - 12:00 hrs	Conferencia magistral "De emprendedora a empresaria" • Oriana Nuceta y Heidi Alaluf
12:00 - 13:00 hrs	Taller: Modelo de Negocio Objetivo: Ordenar tu idea o negocio para tener claro qué vendes, a quién y cómo ganas dinero. • Amanda Villegas
13:00 - 14:00 hrs	Masterclass: "Costos que Empoderan" Secretos revelados: "Cómo cobrar lo que vales sin perder clientes" • Oriana Nuceta y Vianny Velásquez
14:00 - 14:45 hrs	Panel: "Mujeres del bienestar inspirando con acción"
14:45 - 15:00	Cierre y fotografía final

SEDE SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ELAS FACTURAN girlbiz .co NORTE19 PROMOTORA DE HOTELES POSIBLE

Eventos Formativos

Difusión en redes sociales

Para comunicar de manera efectiva la información del evento formativo en su sede de Playa del Carmen del programa Mujeres Transformando Quintana Roo, se diseñaron artes visuales específicos, adaptados para cada etapa y actividad del evento. Mismas que se difundieron en redes sociales de POSiBLE.



Facebook de POSiBLE



Instagram de POSiBLE



Eventos Formativos

Alcance de los 2 eventos: sede Chetumal y sede Playa del Carmen

Los eventos de formación "Mujeres Líderes: transformando con valor y bienestar" se consolidaron como espacios que despertaron motivación e inspiración entre las participantes. Reunieron a una diversidad de mujeres líderes, emprendedoras y agentes de cambio que se involucraron de manera activa en las sesiones y actividades formativas. La combinación entre contenidos especializados, acompañamiento cercano y participación presencial fortalece el impulso de la iniciativa Mujeres Transformando Quintana Roo para seguir creciendo y transformando su entorno.



+350
mujeres
participantes



Eventos Formativos

Vestimenta del Evento

Se contó con materiales impresos que incluyeron 4 banners y 2 backs, los cuales fueron colocados en áreas específicas para guiar y recibir a los asistentes, destacando la identidad visual del programa y reforzando la imagen institucional del evento.

back 1



back 2



Banner 1



Banner 2

Banner 3

Banner 4



Eventos Formativos

Desarrollo de los Eventos

En ambos eventos de **“Mujeres Líderes: transformando con valor y bienestar”** realizado en Chetumal y Tulum, mismos que simbolizaron el lanzamiento del programa **Mujeres Transformando Quintana Roo**, se ofreció un **coffee break**. Estos espacios de convivencia permitieron a las participantes disfrutar de una pausa para refrescarse y conectar con otras asistentes,



ENTREGABLES



Evidencias de la etapa de convocatoria

- Captura de pantalla de anuncios de la convocatoria en medios oficiales /o sociales

Instagram de POSiBLE



Facebook de POSiBLE



Facebook de la SEDE



ETAPA DE CONVOCATORIA



- Carpeta con el branding o materiales de difusión para su publicación en diferentes medios

Carpeta branding

- Diseño de liga de Registro de participantes por actividad a desarrollar a cargo de la SEDE.

Captura de pantalla de plataforma de registro a cada evento o actividad.

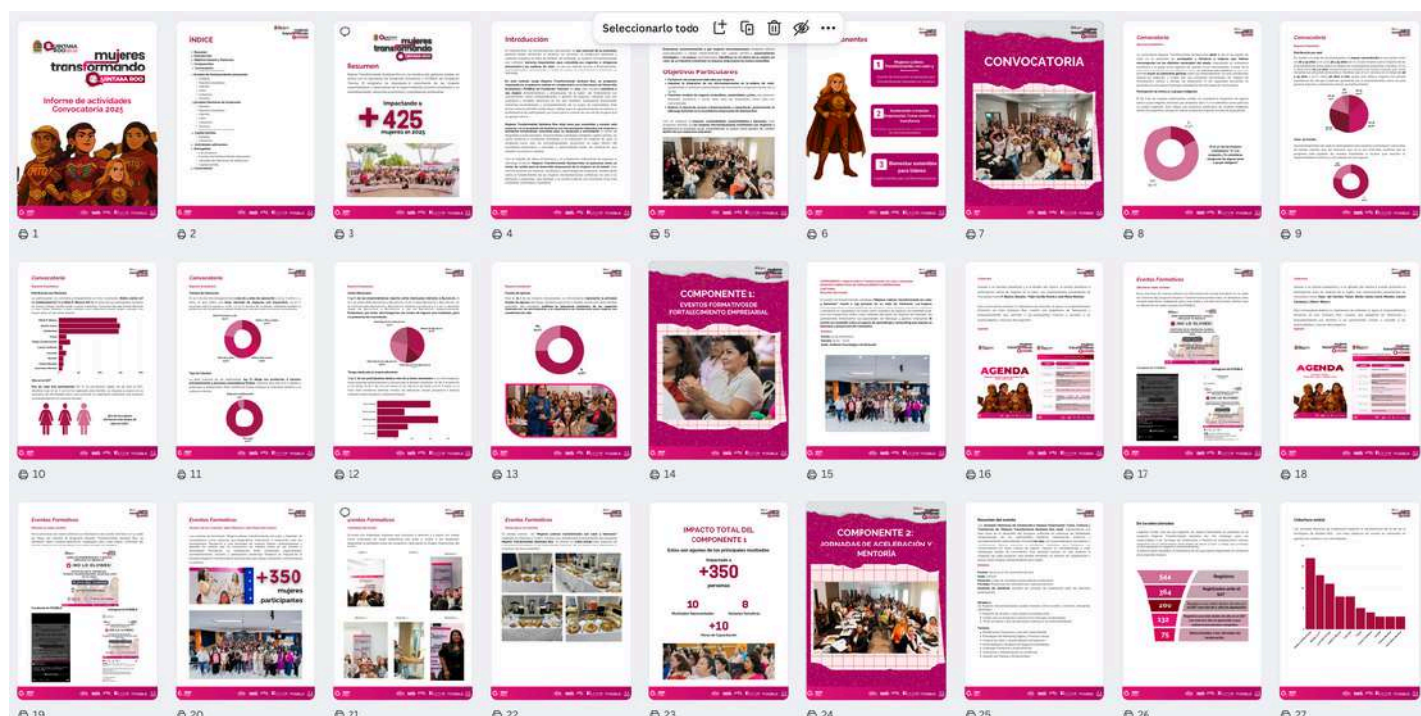


https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdwOQP4JCssFNVADJKRQTscyHbI0miYjXzJ7dilrazUNiP_ew/viewform?fbzx=1205555736807349166

Eventos de fortalecimiento empresarial.

Entregables SEDE CHETUMAL

- Listas de asistencia al evento por "LA SEDE" : **Lista de asistencia CHETUMAL**
- _Memorias fotográficas del evento: **Fotografías CHETUMAL**
- Cuando menos 10 videos de impresiones a usuarias: **Testimoniales CHETUMAL**
- Informe de impacto y alcance por actividad. ***Se da detalle en el presente documento en apartado de Componente 1***



Entregables SEDE PLAYA DEL CARMEN

- Listas de asistencia al evento por "LA SEDE" : **Lista de asistencia PLAYA DEL CARMEN**
- Memorias fotográficas del evento: **Memoria fotográfica PLAYA DEL CARMEN**
- Cuando menos 10 videos de impresiones de usuarias: **Testimoniales PLAYA DEL CARMEN**
- Informe de impacto y alcance por actividad. ***Se da detalle en el presente documento en apartado de Componente 1.***

Acciones adicionales

Durante el periodo de convocatoria se llevaron a cabo dos sesiones informativas para las mujeres interesadas en aplicar al programa, destacando la colaboración con el programa aliado "Ellas Facturan", en el que participaron más de 60 microempresarias. Estos espacios fueron fundamentales para aclarar dudas iniciales, orientar sobre el proceso y fortalecer la confianza de las participantes antes de su incorporación.

La sesión informativa con las seleccionadas resultó muy importante pues se aclararon dudas referentes al proceso de participación y de desarrollo del programa.



QUINTANA ROO
mujeres transformando
QUINTANA ROO

SESIÓN INFORMATIVA
PROGRAMA MUJERES
TRANSFORMANDO QUINTANA ROO
20 DE NOVIEMBRE DE 2025





OBJETIVO

Empoderar a mujeres microempresarias para fortalecer su participación en la economía, cerrar la brecha de inversión y facilitar su acceso a recursos, impulsando negocios sostenibles con impacto en sus comunidades.

1

Mujeres líderes: Transformando con valor y bienestar

Evento de formación empresarial microempresarias en 2 sedes, con capacitación en finanzas, marketing, innovación y sustentabilidad.

Sede Chetumal: 14 noviembre
Sede Playa del Carmen: 20 de noviembre

2

Jornadas de Aceleración

Atención especializada y herramientas para crecer (Desarrollo de planes de inversión con capital semilla para 75 mujeres).

Sede: Cancún 25 al 27 de noviembre

3

Capital Semilla para 75 mujeres

Aforo de \$10,000 MXN para impulsar a los 75 proyectos seleccionados del Componente 2 e integración a la Red de Anclas de Mujeres Transformando Quintana Roo.

CRITERIOS PARA ENTREGA DEL CAPITAL SEMILLA

1. Asistencia a los 3 días de las Jornadas de Aceleración en Cancún

2. Entregables:

- Plan de distribución del capital semilla
- Plan de marketing
- Pasos para sumarse a cadenas de valor

3. Firma de formato de recepción de beneficios y toma de fotografías con beneficios:

- Terminal blue point de mercado pago
- Credencial que avala que forman parte de la red de mujeres Transformando Quintana Roo
- Cheque simbólico de entrega de capital semilla con valor de \$10,000 pesos para fortalecer su emprendimiento

NOTA: DE NO CONTAR CON EL 100% DE LOS CRITERIOS, NO PODRÁ RECIBIR EL CAPITAL SEMILLA





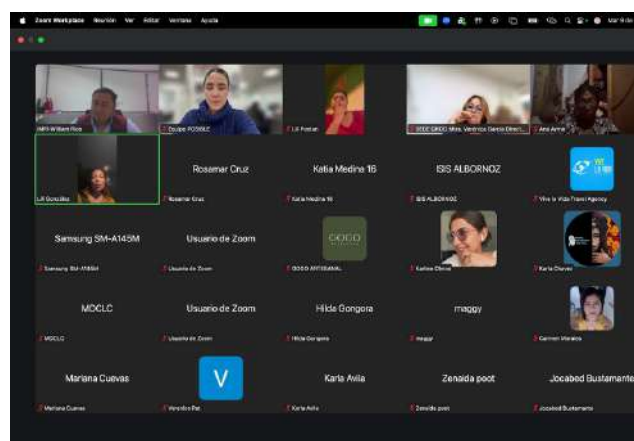


De manera adicional, y previo al inicio formal del programa, se realizó una sesión informativa con la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON).

En esta sesión se abordaron temas clave como los diferentes regímenes fiscales, obligaciones y derechos de las contribuyentes, así como diversas dudas específicas que las microempresarias enfrentan en su día a día. Brindarles esta información es esencial para que puedan operar sus negocios de manera formal, segura y con mayor claridad financiera.

Acciones adicionales

Gracias a las alianzas construidas para impulsar a las emprendedoras, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) también impartió un taller informativo, permitiendo que las participantes conocieran la importancia de proteger sus marcas y fortalecer la identidad de sus negocios desde una perspectiva legal y estratégica. Estos talleres y sesiones representan un acompañamiento integral que contribuye no solo al desarrollo empresarial de las mujeres, sino también al fortalecimiento de su autonomía económica y a la profesionalización de sus emprendimientos.



CONCLUSIONES

Mujeres Transformando Quintana Roo 2025 demostró, una vez más, el enorme potencial que tienen las emprendedoras del estado cuando cuentan con acompañamiento, formación y una red que impulsa su crecimiento. A lo largo de esta edición, cada mujer fortaleció su visión, adquirió herramientas prácticas y encontró en el programa un espacio seguro para profesionalizar sus proyectos, conectar con otras creadoras y descubrir nuevas oportunidades para avanzar.

Las 75 seleccionadas que recibieron capital semilla dieron un paso decisivo hacia el crecimiento de sus negocios, convirtiéndose en un ejemplo del impacto que puede generar una intervención integral y sensible a las realidades del emprendimiento femenino.

Más allá de los logros tangibles, esta edición deja un mensaje poderoso: cuando una mujer se siente acompañada, informada y vista, transforma no solo su negocio, sino también su entorno. Las emprendedoras que participaron en estas jornadas hoy están mejor preparadas, más seguras y más conectadas, y llevan consigo el compromiso de seguir construyendo un Quintana Roo donde el talento femenino tenga cada vez más espacios para florecer. Este cierre no es un final, sino el inicio de un camino que continúa con una comunidad más fuerte, más unida y más decidida a crear futuro.





QUINTANA
ROO UNIDOS PARA
TRANSFORMAR

mujeres transformando



QUINTANA ROO

Informe de actividades Convocatoria 2025



SEDE
SECRETARÍA
DE DESARROLLO
ECONÓMICO



ELAS
FACTURAN

girlbiz
.co

NORTE19
PROMOTORA DE HOTELES

POSIBLE

Fundación
Televisa