

Reporte trimestral de los apoyos a la Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de plataformas de comercio electrónico

Clave y nombre de la dependencia	211110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	F010 - Impulso al emprendimiento, formalización empresarial e inclusión económica
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C06.A02 - Vinculación a plataformas de comercio electrónico
Indicador	1110F010C06A02 - Apoyos para la promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de plataformas de comercio electrónico
Método de cálculo	Número de Apoyos para la promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de plataformas de comercio electrónico
Trimestre reportado	Enero-marzo 2026
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/04/F010.C06.A02.pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
Datos de las variables reportadas	
Otro	Número de Apoyos para la promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de plataformas de comercio electrónico
Descripción de los resultados	
<p>En este trimestre se registraron 35 personas vinculadas a la Plataforma "Hecho en Quintana Roo", correspondientes al periodo de enero a marzo de 2026, cumpliendo al 100% con la meta programada para este periodo y logrando alcanzar una semaforización en rango Verde. Los registros realizados reflejan avances concretos en la promoción y comercialización de productos quintanarroenses, fortaleciendo el ecosistema productivo del estado mediante la integración de productores, artesanos y emprendedores quintanarroenses a canales digitales de venta y difusión.</p> <p>Los resultados de esta actividad demuestran un avance significativo en la incorporación de productores y emprendedores quintanarroenses de doce localidades a la plataforma "Hecho en Quintana Roo", fortaleciendo la economía local, impulsando el comercio digital y contribuyendo al posicionamiento de los productos y marcas del estado en mercados más amplios.</p>	
Tipo de evidencia	Estadística.
Desarrollo de la evidencia	<p>Reporte trimestral de los apoyos a la Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de plataformas de comercio electrónico</p> <p>Enero – marzo 26</p>

Reporte trimestral de los apoyos a la Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de plataformas de comercio electrónico

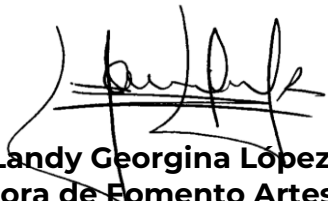
Por localidad		
Género	Personas	Inversión
Cancún	16	0.0
Chetumal	7	0.0
Emiliano Zapata	1	0.0
Felipe Carrillo Puerto	1	0.0
Ignacio Manuel Altamirano	1	0.0
Jesús Martínez Ross	1	0.0
Leona Vicario	1	0.0
Noh Bec	1	0.0
Nueva Loría	1	0.0
Playa del Carmen	3	0.0
Tulum	1	0.0
Xpichil	1	0.0
Total	35	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Reporte trimestral de los apoyos a la Promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de plataformas de comercio electrónico Enero - marzo 26 Por género		
Género	Personas	Inversión
Mujer	27	0.0
Hombre	8	0.0
Total	35	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico