


**Reporte trimestral de los apoyos a través de a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal**

<b>Clave y nombre de la dependencia</b>	2111110110-Secretaría de Desarrollo Económico
<b>Programa Presupuestario</b>	F010 - Impulso al emprendimiento, formalización empresarial e inclusión económica
<b>Resumen narrativo del nivel reportado</b>	F.P.C06.A03 - Generación de puntos de venta en sitios turísticos y cabeceras municipales
<b>Indicador</b>	1110F010C06A03 - Apoyos para la promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales
<b>Método de cálculo</b>	Número de apoyos para la promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales
<b>Trimestre reportado</b>	Enero-marzo 2026
<b>Liga de publicación del medio de verificación</b>	<a href="https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/04/F010.C06.A03.pdf">https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/04/F010.C06.A03.pdf</a>
<b>Unidad Responsable del indicador</b>	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
<b>Datos de las variables reportadas</b>	
<b>Otro</b>	Número de apoyos para la promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado, a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales
<b>Descripción de los resultados</b>	
<p>En este trimestre se brindó apoyo para la promoción y comercialización a través de seis Carretas operando en sitios turísticos y cabeceras municipales del estado, beneficiando a un total de 43 personas durante el periodo de enero a marzo de 2026, cumpliendo al 100% con la meta programada para este periodo y logrando alcanzar una semaforización en rango Verde. Las acciones realizadas fortalecen la generación de puntos de venta estratégicos para que los productores y artesanos de Quintana Roo accedan a mercados con mayor afluencia turística y comercial, impulsando el desarrollo económico local con perspectiva de género, dado que la mayoría de las personas beneficiadas son mujeres.</p> <p>A continuación, se describen las acciones realizadas por Carreta y periodo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dos Carretas en el municipio de Othón P. Blanco – Chetumal Durante los meses de enero, febrero y marzo de 2026 se brindó apoyo para la promoción y comercialización a 13 personas en las Carretas del municipio de Othón P. Blanco con sede en Chetumal, cabecera municipal y capital del estado, aprovechando su posición estratégica.</li> <li>2. Dos Carretas en el Municipio de Bacalar La Carreta de Bacalar operó de manera ininterrumpida durante los tres meses del trimestre (enero, febrero y marzo de 2026), siendo el punto de venta con mayor continuidad y cobertura del periodo. Se ubica estratégicamente en uno de los destinos turísticos de mayor crecimiento en el estado, atendiendo a 26 productores artesanales de las localidades de Los Divorciados, Buenavista y Altos de Sevilla.</li> <li>3. Carreta Puerto Morelos</li> </ol>	

## Reporte trimestral de los apoyos a través de a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal

Durante el mes de febrero y marzo de 2026 se puso en marcha la Carreta Puerto Morelos, incorporando a cuatro personas de la localidad de Leona Vicario, municipio de Puerto Morelos, aprovechando el potencial turístico de esta región costera para la promoción y comercialización de productos locales:

Los resultados de esta actividad demuestran el fortalecimiento progresivo de la red de puntos de venta en sitios estratégicos del estado, con una cobertura que abarcó 3 municipios (Othón P. Blanco, Bacalar y Puerto Morelos) y 5 localidades (Chetumal, Los Divorciados, Buenavista, Altos de Sevilla y Leona Vicario), contribuyendo directamente al ingreso económico de las y los productores locales, artesanos y emprendedores quintanarroenses, con especial énfasis en la participación de las mujeres, quienes representan la mayoría de las personas beneficiadas en el trimestre.

Tipo de evidencia	Estadística.		
<b>Desarrollo de la evidencia</b>	<b>Reporte trimestral de los apoyos a través de a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal Enero - marzo 26 Por localidad</b>		
	<b>Género</b>	<b>Apoyos</b>	<b>Inversión</b>
	Altos de Sevilla	5	0.0
	Buenavista	6	0.0
	Chetumal	13	0.0
	Leona Vicario	4	0.0
	Los Divorciados	15	0.0
	<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>\$ 0.00</b>
	Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal		
	<b>Reporte trimestral de los apoyos a través de a través de puntos de venta (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal Enero - marzo 26 Por género</b>		
<b>Género</b>	<b>Apoyos</b>	<b>Inversión</b>	
Mujer	29	0.0	
Hombre	14	0.0	
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>\$ 0.00</b>	
Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal			
<b>Firma, nombre y cargo de la unidad responsable</b>	 <b>Mtra. Landy Georgina López Ruiz</b> <b>Directora de Fomento Artesanal</b> <b>Secretaría de Desarrollo Económico</b>		