

Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal

Clave y nombre de la dependencia	2111110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	F010 - Impulso al emprendimiento, formalización empresarial e inclusión económica
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C06 - Servicios en Marketing Artesanal, otorgado
Indicador	1110F010C06 - Porcentaje de personas artesanas beneficiadas con Marketing Artesanal
Método de cálculo	(Número de personas artesanas apoyadas con Marketing Artesanal/ Número de personas artesanas que solicitaron apoyos de Marketing Artesanal) x 100
Trimestre reportado	Enero-marzo 2026
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/04/F010.C06.pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal

Datos de las variables reportadas

Numerador	Número de personas artesanas apoyadas con la modalidad de Marketing Artesanal
Denominador	Número de personas artesanas que solicitaron apoyos a través de la Modalidad de Marketing Artesanal

Descripción de los resultados

Durante este periodo se realizaron acciones de promoción y comercialización de la actividad artesanal del estado de Quintana Roo a través de tres vertientes de atención: la vinculación a plataformas de comercio electrónico, la operación de puntos de venta itinerantes (carretas) en sitios turísticos y cabeceras municipales, y la participación en exposiciones, ferias y pabellones; beneficiando en conjunto a un total de **142** personas de un total de 165 apoyos programados, logrando un nivel de cumplimiento del **86.1%** y alcanzando una semaforización en rango verde para el componente en su conjunto durante el periodo de enero a marzo de 2026.

Cabe mencionar que la variación entre la meta programada y la ejecutada se debe principalmente a que las exposiciones programadas en el Aeropuerto Internacional de Tulum los días 13 de febrero y 20 de marzo de 2026 no pudieron llevarse a cabo, toda vez que se presentó un cambio en la administración de dicho aeropuerto y no se recibió autorización por parte de la nueva administración para la realización de dichos eventos, lo que impactó directamente en el número de personas artesanas que se tenían contempladas para ser apoyadas en esos espacios. No obstante, se realizaron acciones de sustitución y complementación que permitieron mantener un avance significativo en las tres vertientes del componente.

Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal

1. Plataforma de Comercio Electrónico "Hecho en Quintana Roo"

En este trimestre se registraron **35 personas** vinculadas a la **Plataforma "Hecho en Quintana Roo"**, correspondientes al periodo de enero a marzo de 2026, cumpliendo al 100% con la meta programada para este periodo y logrando alcanzar una semaforización en rango Verde. Los registros realizados reflejan avances concretos en la promoción y comercialización de productos quintanarroenses, fortaleciendo el ecosistema productivo del estado mediante la integración de productores, artesanos y emprendedores a canales digitales de venta y difusión. Los resultados de esta actividad demuestran un avance significativo en la incorporación de emprendedores de doce localidades a la plataforma, fortaleciendo la economía local, impulsando el comercio digital y contribuyendo al posicionamiento de los productos y marcas del estado en mercados más amplios.

2. Puntos de Venta a través de Carretas en Sitios Turísticos y Cabeceras Municipales

En este trimestre se brindó apoyo para la promoción y comercialización a través de seis Carretas operando en sitios turísticos y cabeceras municipales del estado, beneficiando a un total de **43 personas** durante el periodo de enero a marzo de 2026, cumpliendo al 100% con la meta programada para este periodo y logrando alcanzar una semaforización en rango Verde. Las acciones realizadas fortalecen la generación de puntos de venta estratégicos para que los productores y artesanos de Quintana Roo accedan a mercados con mayor afluencia turística y comercial, impulsando el desarrollo económico local con perspectiva de género, dado que la mayoría de las personas beneficiadas son mujeres. La operación de las carretas se desarrolló en tres municipios: Othón P. Blanco con dos carretas en Chetumal atendiendo a 13 personas; Bacalar con dos carretas que operaron de manera ininterrumpida durante los tres meses del trimestre, atendiendo a 26 productores artesanales de las localidades de Los Divorciados, Buenavista y Altos de Sevilla; y Puerto Morelos con una carreta en la localidad de Leona Vicario que incorporó a cuatro personas durante los meses de febrero y marzo, aprovechando el potencial turístico de esta región costera. Los resultados demuestran el fortalecimiento progresivo de la red de puntos de venta en sitios estratégicos del estado, con una cobertura que abarcó 3 municipios y 5 localidades, contribuyendo directamente al ingreso económico de las y los productores locales, con especial énfasis en la participación de las mujeres, quienes representan la mayoría de las personas beneficiadas en el trimestre.

3. Realización y Vinculación a Exposiciones, Ferias y Pabellones

En este trimestre se brindó apoyo a **64 personas artesanas** para su participación en exposiciones, ferias y pabellones durante el periodo de enero a marzo de 2026, alcanzando un avance del 71.1% respecto a la meta anual programada de 90 personas apoyadas, con una semaforización en rango Rojo. Los apoyos se canalizaron a través de 5 eventos realizados en distintos puntos del estado, con una cobertura territorial que abarcó 9 municipios y más de 28 localidades, desde la zona sur hasta la zona norte de Quintana Roo. Cabe mencionar que la variación entre la meta programada y ejecutada se debe a que las exposiciones programadas en el Aeropuerto Internacional de Tulum los días 13 de febrero y 20 de marzo no se pudieron llevar a cabo debido a un cambio en la administración de dicho aeropuerto, sin que se recibiera autorización por parte de la nueva administración para su realización. Los eventos realizados fueron: la Feria Artesanal Día del Amor y de la Amistad (13 al 15 de febrero, Bacalar) con 20 personas participantes; la Sesión Solemne 15 Años del Municipio de Bacalar (16 de febrero) con 4 personas; el Festival Artesanal Tren Maya 2026 (21 de marzo) con 4 personas; la Feria Artesanal Vida (21 y 22 de marzo) con 6 personas; y la Expo Faro Artesanal – Hecho en Quintana Roo,

Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal

Puerto Morelos 2026 (20 al 22 de marzo) con 30 personas provenientes de 10 municipios y más de 18 localidades del estado, constituyendo el evento de mayor envergadura y diversidad territorial del trimestre.

En conjunto, las tres vertientes de atención del Componente de Servicios en Marketing Artesanal lograron beneficiar a **142 personas durante el primer trimestre de 2026**, posicionando los productos artesanales quintanarroenses en plataformas digitales, puntos de venta estratégicos y espacios feriales de escala municipal, regional y estatal. Estas acciones reflejan el compromiso de la Secretaría de Desarrollo Económico con el fortalecimiento del sector artesanal del estado, la generación de ingresos para las familias productoras y el impulso a la identidad cultural de Quintana Roo como referente de calidad artesanal ante mercados locales, nacionales e internacionales.

Tipo de evidencia	Estadística.		
Desarrollo de la evidencia	Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal Enero – marzo 26 Por localidad		
	Género	Apoyos	Inversión
	Altos de Sevilla	6	\$4,707.00
	Bacalar	1	\$4,707.00
	Blanca Flor	1	\$4,707.00
	Buenavista	6	\$ 0.00
	Cancún	17	\$2,609.84
	Canzephén	1	\$4,707.00
	Chanchén Palmar	3	\$12,023.84
	Chanchen Primero	2	\$5,219.68
	Chetumal	23	\$6,479.19
	Cobá	2	\$5,219.68
	El Cedral	1	\$2,609.84
	Emiliano Zapata	1	\$ 0.00
	Felipe Carrillo Puerto	3	\$3,202.67
	Filomeno Mata	2	\$4,707.00
	Huay Max	1	\$4,707.00
	Huay-Pix	4	\$5,721.69
	Ignacio Manuel Altamirano	1	\$ 0.00
	Ignacio Zaragoza	1	\$2,609.84
	Jesús Martínez Ross	5	\$14,633.68
	José María Morelos	2	\$5,219.68
	Kantunilkín	2	\$5,219.68
	Leona Vicario	7	\$5,219.68
	Los Divorciados	15	\$ 0.00
	Noh Bec	1	\$ 0.00

Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal

Nueva Loría	1	\$ 0.00
Nuevo Durango	2	\$9,414.00
Playa del Carmen	4	\$2,609.84
Sacalaca	1	\$4,707.00
Sahcab Mucuy	1	\$2,609.84
San Martiniano	4	\$10,439.36
San Silverio	1	\$2,609.84
Santa Rosa Segundo	8	\$20,526.47
Tulum	1	\$ 0.00
Xpichil	1	\$ 0.00
X-Pichil	6	\$18,828.00
Yaxché	4	\$10,439.36
Total	142	\$ 186,414.69

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

**Reporte trimestral de los apoyos otorgados con Marketing Artesanal, elaborado por la Dirección de Fomento Artesanal
Enero – marzo 26
Por género**

Género	Apoyos	Inversión
Mujer	113	163,951.49
Hombre	29	22,463.20
Total	142	\$ 186,414.69

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

**Firma,
nombre y
cargo de la
unidad
responsable**



Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico