

Reporte trimestral de capacitaciones para el uso de la Plataforma CorreosClic	
Clave y nombre de la dependencia	2111110110-Secretaría de Desarrollo Económico
Programa Presupuestario	Q004 - Programa Especial de Fomento e Impulso a las Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación
Resumen narrativo del nivel reportado	F.P.C01.A01 - Capacitación del uso de la Plataforma Correos Clic
Indicador	1110Q004C01A0111 - Número de capacitaciones para el uso de la Plataforma Correos Clic
Método de cálculo	Número de capacitaciones otorgadas a personas artesanas para el uso de la Plataforma CorreosClic
Trimestre reportado	Enero-marzo 2026
Liga de publicación del medio de verificación	https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/04/Q004.C01.A01.pdf
Unidad Responsable del indicador	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
Datos de las variables reportadas	
Otro	Número de capacitaciones otorgadas a personas artesanas para el uso de la Plataforma CorreosClic
Descripción de los resultados	
<p>Durante el primer trimestre del ejercicio 2026 se llevó a cabo dos capacitaciones para el uso de la Plataforma Hecho en Quintana Roo, que sustituyeron a las programadas para la Plataforma Correos Clic, alcanzando un nivel de cumplimiento del 100% y una semaforización en rango verde.</p> <p>La primera capacitación se realizó virtualmente en la que participaron 17 personas artesanas y productoras con el distintivo Hecho en Quintana Roo de 5 localidades (Cancún, Chetumal, Playa del Carmen y Tulum). Quienes lograron su registro en la misma.</p> <p>La segunda capacitación realizada el 3 de febrero de 2026, consistió en una sesión integral de capacitación y asistencia técnica dirigida a personas artesanas del estado, en la que participaron 9 personas, de las cuales 4 son hombres y 5 son mujeres, provenientes de las localidades de Chetumal, Filomeno Mata, Ignacio Manuel Altamirano, Kopchen, Santa Rosa Segundo y X-Pichil. En dicha sesión se brindaron los conocimientos y herramientas necesarios para el uso y aprovechamiento de la Plataforma Hecho en Quintana Roo como canal de comercialización y difusión de productos artesanales, fortaleciendo las capacidades digitales de las y los artesanos participantes.</p> <p>Cabe mencionar que la variación entre la meta programada y la ejecutada se debe a que durante este trimestre se otorgó prioridad operativa y presupuestal a las acciones de vinculación y capacitación relacionadas con la Plataforma "Hecho en Quintana Roo", dado el impulso institucional que se viene dando a dicha plataforma como principal canal de comercialización digital de los productos artesanales y emprendimientos del estado. Esta</p>	

Reporte trimestral de capacitaciones para el uso de la Plataforma CorreosClic

decisión permitió concentrar los esfuerzos de atención y los recursos humanos disponibles en la incorporación y habilitación de personas artesanas a dicha plataforma, impactando en el número de capacitaciones de Correos Clic que pudieron ejecutarse en el periodo. Se tiene previsto recuperar la capacitación pendiente durante el segundo trimestre del ejercicio, a fin de cumplir con la meta anual programada para esta actividad.

Tipo de evidencia

Estadística.

Desarrollo de la evidencia

Reporte trimestral de capacitaciones para el uso de la Plataforma Hecho en Quintana Roo Enero - marzo 25 Por localidad		
Género	Personas	Inversión
Cancún	9	0.00
Chetumal	5	0.00
Filomeno Mata	1	0.00
Ignacio Manuel Altamirano	2	0.00
Kopchen	3	0.00
Leona Vicario	1	0.00
Playa del Carmen	2	0.00
Santa Rosa Segundo	1	0.00
Tulum	1	0.00
X-Pichil	1	0.00
Total	26	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Reporte trimestral de capacitaciones para el uso de la Plataforma Hecho en Quintana Roo Enero - marzo 25 Por género		
Género	Créditos	Inversión
Mujer	16	0.00
Hombre	11	0.00
Total	26	\$ 0.00

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable



Mtra. Landy Georgina López Ruiz
Directora de Fomento Artesanal
Secretaría de Desarrollo Económico