

Reporte trimestral de capacitaciones para el uso de la Plataforma CorreosClic	
<b>Clave y nombre de la dependencia</b>	2111110110-Secretaría de Desarrollo Económico
<b>Programa Presupuestario</b>	Q004 - Programa Especial de Fomento e Impulso a las Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación
<b>Resumen narrativo del nivel reportado</b>	F.P.C01 - Personas artesanas vinculadas a la Plataforma Correos Clic
<b>Indicador</b>	1110Q004C01 - Porcentaje de personas artesanas vinculadas a la Plataforma CorreosClic
<b>Método de cálculo</b>	(Número de personas artesanas vinculadas a la Plataforma CorreosClic / Número de personas artesanas capacitadas en el uso de la Plataforma CorreosClic)*100
<b>Trimestre reportado</b>	Enero-marzo 2026
<b>Liga de publicación del medio de verificación</b>	<a href="https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/04/Q004.C01.pdf">https://sede.qroo.gob.mx/wp-content/uploads/2026/04/Q004.C01.pdf</a>
<b>Unidad Responsable del indicador</b>	1110-1406 - Dirección de Fomento Artesanal
<b>Datos de las variables reportadas</b>	
<b>Numerador</b>	Número de personas artesanas vinculadas a la Plataforma CorreosClic
<b>Denominador</b>	Total de personas artesanas capacitadas en el uso de la Plataforma CorreosClic
<b>Descripción de los resultados</b>	
<p>Durante el primer trimestre del ejercicio 2026 <b>se vincularon a 26 personas</b> para el uso de la Plataforma Hecho en Quintana Roo, a través de dos capacitaciones que sustituyeron a las programadas para la Plataforma Correos Clic, alcanzando un nivel de cumplimiento del 100% y una semaforización en rango amarillo. Dichas capacitaciones se realizaron con <b>recursos de gasto corriente</b>.</p> <p>La primera capacitación se realizó virtualmente en la que participaron y se vincularon a <b>17 personas artesanas</b> y productoras con el distintivo Hecho en Quintana Roo de 5 localidades (Cancún, Chetumal, Playa del Carmen y Tulum). Quienes lograron su registro en la misma.</p> <p>La segunda capacitación realizada el 3 de febrero de 2026, consistió en una sesión integral de capacitación y asistencia técnica dirigida a personas artesanas del estado, en la que participaron <b>9 personas</b>, de las cuales 4 son hombres y 5 son mujeres, provenientes de las localidades de Chetumal, Filomeno Mata, Ignacio Manuel Altamirano, Kopchen, Santa Rosa Segundo y X-Pichil. En dicha sesión se brindaron los conocimientos y herramientas necesarios para el uso y aprovechamiento de la Plataforma Hecho en Quintana Roo como canal de comercialización y difusión de productos artesanales, fortaleciendo las capacidades digitales de las y los artesanos participantes.</p>	

### Reporte trimestral de capacitaciones para el uso de la Plataforma CorreosClic

Cabe mencionar que la variación entre la meta programada y la ejecutada se debe a que durante este trimestre se otorgó prioridad operativa y presupuestal a las acciones de vinculación y capacitación relacionadas con la Plataforma "Hecho en Quintana Roo", dado el impulso institucional que se viene dando a dicha plataforma como principal canal de comercialización digital de los productos artesanales y emprendimientos del estado. Esta decisión permitió concentrar los esfuerzos de atención y los recursos humanos disponibles en la incorporación y habilitación de personas artesanas a dicha plataforma, impactando en el número de capacitaciones de Correos Clic que pudieron ejecutarse en el periodo. Se tiene previsto recuperar la capacitación pendiente durante el segundo trimestre del ejercicio, a fin de cumplir con la meta anual programada para esta actividad.

#### Tipo de evidencia

Estadística.

#### Desarrollo de la evidencia

Reporte trimestral de capacitaciones para el uso de la Plataforma Hecho en Quintana Roo Enero - marzo 25 Por localidad		
Género	Personas	Inversión
Cancún	9	0.00
Chetumal	5	0.00
Filomeno Mata	1	0.00
Ignacio Manuel Altamirano	2	0.00
Kopchen	3	0.00
Leona Vicario	1	0.00
Playa del Carmen	2	0.00
Santa Rosa Segundo	1	0.00
Tulum	1	0.00
X-Pichil	1	0.00
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>\$ 0.00</b>

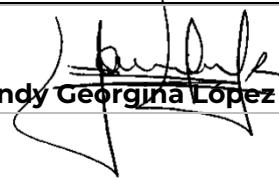
Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Reporte trimestral de capacitaciones para el uso de la Plataforma Hecho en Quintana Roo Enero - marzo 25 Por género		
Género	Créditos	Inversión
Mujer	16	0.00
Hombre	11	0.00
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>\$ 0.00</b>

Fuente: Elaboración propia Dirección de Fomento Artesanal

Firma, nombre y cargo de la unidad responsable

Mtra. Landy Georgina López Ruiz



**Reporte trimestral de capacitaciones para el uso de la Plataforma CorreosClic**

**Directora de Fomento Artesanal  
Secretaría de Desarrollo Económico**