

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026
MML-01	Definición del Problema
Motivos de creación:	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del PED y PD • Actualización del PED Y PD, o • Creación de Institución
Diagnóstico:	<p>Quintana Roo destaca como una de las economías más dinámicas de México, impulsada principalmente por el turismo, sector que representa la mayor parte del PIB estatal. Sin embargo, esta alta dependencia lo vuelve vulnerable ante choques externos como pandemias, fenómenos naturales y crisis económicas. Esta situación subraya la necesidad urgente de diversificar su economía, especialmente mediante el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs). De acuerdo con el Censo Económico 2024 del INEGI, el 91% de los más de 74,000 establecimientos en el estado son micronegocios. Aunque generan el 35% del empleo, apenas aportan el 27.5% de los ingresos estatales, lo que refleja baja productividad y escasa inserción en mercados de mayor valor agregado. En comercio exterior, Quintana Roo se mantiene entre los últimos lugares a nivel nacional, con apenas 14.6 millones de dólares exportados en el cuarto trimestre de 2024. Factores como la falta de capacitación, desconocimiento normativo, ausencia de certificaciones y carencias logísticas limitan su presencia internacional. A nivel social, persisten desafíos estructurales. Aunque la tasa de participación económica es del 66.1%, aumenta la subocupación, especialmente entre mujeres (51.3% de participación), lo que evidencia brechas de inclusión y empleo de calidad. El 78.7% de la población ocupada trabaja en el sector terciario, profundizando la dependencia turística sin avances significativos en diversificación o competitividad. Además, el entorno emprendedor enfrenta obstáculos como escaso acceso a financiamiento, débil gestión y baja preparación técnica, con una esperanza de vida empresarial por debajo del promedio nacional. El sector de alimentos y bebidas destaca por su potencial exportador, pero enfrenta barreras estructurales y carencia de apoyos integrales. En este contexto, es de suma importancia implementar un programa orientado al fortalecimiento de las MIPyMEs y su oferta exportable, mejorando su capacidad productiva y comercial, aprovechando la ubicación estratégica del estado y fomentando una economía más resiliente y diversificada.</p>
¿Qué problema es el que origina el programa?:	Las empresas con actividades económicas en sectores estratégicos y con el distintivo Hecho en Quintana Roo carecen de estrategias y mecanismos para elevar su productividad y rentabilidad, lo que limita su consolidación y expansión hacia mercados de exportación, reduciendo su contribución al desarrollo económico del estado.
¿Cuál es la magnitud del problema?:	menos del 2% de las empresas del estado participan activamente en procesos de exportación, según datos del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) y estudios regionales de comercio exterior. En el ámbito laboral y de formalización empresarial, el impacto también es profundo. Solo el 5% de la población ocupada del estado actúa como empleadora, y casi la mitad de la fuerza laboral (45.4%) se encuentra en el sector informal, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del tercer trimestre de 2024. Además, con 22,009 patrones registrados ante el IMSS, se estima que al menos 23,680 unidades económicas operan sin cumplir plenamente con sus obligaciones patronales, lo que alimenta los niveles de informalidad y limita el acceso de los trabajadores a derechos laborales y seguridad social. Por otro lado, la alta tasa de fracaso empresarial también evidencia la dimensión del problema. Según la Radiografía del Emprendimiento en México 2023 (ASEM), las MIPyMEs en el estado enfrentan dificultades recurrentes como desconocimiento del mercado, falta de liquidez, acceso restringido al financiamiento, debilidades en la administración y escaso conocimiento técnico, lo que compromete su viabilidad. Esta situación se agrava por la baja esperanza de vida de los negocios en Quintana Roo, que es de 7.7 años al nacer y 9.5 años tras cumplir cinco años, ambas por debajo del promedio nacional. Esta combinación de factores limita no solo el crecimiento económico del estado, sino también su capacidad para generar empleos de calidad, fomentar la diversificación productiva y posicionar productos quintanarroenses en mercados regionales y globales. En conjunto, estas condiciones configuran un problema de alta magnitud que requiere atención urgente mediante estrategias articuladas de capacitación, vinculación, acompañamiento técnico y fortalecimiento institucional para empresarios.
¿Cuál es la necesidad por satisfacer en la población objetivo/área de enfoque?:	El estado debe implementar políticas públicas, programas y acciones en materia Económica, para brindar a su población las condiciones para incentivar un mayor dinamismo económico con el fin de incrementar la oferta exportable del Estado, generando un mayor número de empresas consolidadas, formales y rentables en actividades económicas en sectores estratégicos.
Mecanismos de Focalización:	Para este programa se considera a los empleadores formales, es decir los patrones afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social como posibles aspirantes a atender, además las estadísticas principales que se utilizan para estos son las Encuestas, Censos, Cuentas Nacionales del INEGI. Se dispone del Diagnóstico del Plan Estatal de Desarrollo, Programa Sectorial de Desarrollo Económico Integral, las atribuciones conferidas en la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado, Ley de Desarrollo Económico, Competitividad e Inversión, entre otros

Abril Arit Antoyó Pérez

Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cárceres

Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-01 Definición del Problema

Población de Referencia (Universo):	Unidades económicas activas en el estado: De acuerdo con el Censo Económico 2024 del INEGI, en Quintana Roo existen más de 74,000 establecimientos, de los cuales el 91% son microempresas, y representan una base productiva estratégica con alto potencial de desarrollo. Aunque estas unidades pertenecen a diversos sectores económicos, el programa pone especial atención en aquellas que ya comercializan productos o servicios con potencial de crecimiento o exportación
Población Potencial:	21909, Patrones en el IMSS al segundo trimestre 2025
Población Objetivo:	100 Empresarios formales que transforman o producen bienes y servicios con valor agregado
Liga de Acceso:	https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2026/

Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
H. Ayuntamientos del Estado de Quintana Roo	Celebración de convenios para gestión de espacios para capacitación, comercialización de productos y servicios de los emprendedores y MiPymes para fomentar la formalización de los negocios	Derechos de los involucrados: Recibir asesorías en materia de cultura empresarial. * Espacios para la implementación de centros de incubación para las comunidades emprendedoras y municipios. Obligaciones Nuestras: Gestionar los espacios para la comercialización de productos Hechos en Quintana Roo. * Proponer un Programa Anual de Incentivos a la inversión y el fortalecimiento de los negocios.	6
Camaras empresariales	Acercamiento al sector productivo y empresarial del Estado	Difundir convocatoria	7
Instituciones Académicas	Diseño y ejecución de las capacitaciones especializadas	Brindar capacitación especializada	4
Consultores técnicos	Acompañamiento a las empresas durante el proceso de preparación exportadora.	Brindar acompañamiento a las empresas	5

Abril Arriola Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Lc. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

Identificación de Involucrados

Identificación ¿Quiénes son? ¿Cómo se llaman?	Expectativas ¿Qué buscan? ¿Qué esperan?	Obligaciones ¿Qué derechos tienen? ¿Qué obligaciones tenemos?	Priorizaciones ¿Quiénes son los más importantes?
Empresarios	*Asesoría y acompañamiento en Mejoras en competitividad y productividad.	continuamente actualizadas que impulsen la innovación y consolidación del sector empresarial. *Otorgar asesorías sobre los requisitos para tramitar para el registro de marca y/o distintivo hecho en Quintana Roo. *Gestionar y otorgar espacios a los empresarios para la promoción y comercialización de sus productos hechos en Quintana Roo. *Promocionar las marcas de los empresarios, en el Catálogo virtual de Productos Hechos en Quintana Roo, mercados turísticos y tiendas de autoservicio. *Mantener a los empresarios actualizados en materia de capacitación empresarial* Proveer opciones de capacitación tanto presenciales como en línea, permitiendo flexibilidad y mayor alcance para las empresas de todos los tamaños?	1
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	Derechos del Involucrado: Coordinarse con el estado para desarrollar sus campañas de Registro de Marca. Obligación Nuestra: Rendición de cuentas de los resultados obtenidos con la implementación de programas y acciones con el IMPI.	2
Instituciones del sector público y privado	Coordinar acciones para impulsar los productos Hechos en Quintana Roo. *Concertar eventos que incentiven el registro de marcas y distintivos Hechos en Quintana Roo, así como la vinculación comercial de los productos. *Generar alianzas con grandes empresas turísticas, tiendas de autoservicio y de comercio en línea para impulsar los productos locales a nuevos mercados	Derecho de los involucrados: * Establecer convenios para la coordinación de las acciones. * Calendarizar eventos de promoción para los registros, distintivos y la vinculación comercial. * Establecer espacios para la promoción y comercialización dentro de empresas turísticas y cadenas comerciales. Obligaciones Nuestras: * Garantizar beneficios dentro de los convenios para los empresarios con productos Hechos en Quintana Roo. * Generar condiciones para las vinculaciones comerciales de productos hechos en Quintana Roo. * Promover el consumo de productos locales..	9
Instituciones de Nivel Medio y Superior	Vinculación con sector empresarial para desarrollo y mejora en la calidad de sus productos *Vinculación de proyectos productivos* Vinculación para la implementación de seminarios, talleres, cursos y diplomados	Derechos de los involucrados: Identificar y Desarrollar productos y mejorar su calidad. *Canalizar las ideas de negocios a las incubadoras y acelerados de negocios de las instituciones educativas. Obligaciones Nuestras: . Signar convenios de colaboración para el trabajo coordinado con las instituciones educativas y el sector empresarial.	8
Incubadoras y Aceleradoras de negocios	* Identificación de proyectos productivos para su vinculación	Derecho de los involucrados: Desarrollo de proyectos productivosObligación Nuestra: Asesoría para la mejora de procesos administrativos, gestión, producción y comercialización a los emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas.	3

Abril Arit Arroyo Revaz
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica
Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico
Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-02	Análisis del Problema (Árbol de Problemas)
---------------	---------------------------------------------------

EFECTO SUPERIOR
En el Estado de Quintana Roo no existe un modelo de desarrollo económico humanista, orientado al impulso de la diversificación económica que no permite la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como, el fomento de la productividad y oferta exportable.

EFECTO DIRECTO
ED1 - Limitada consolidación de las empresas y poca capacidad de expansión hacia la exportación.

EFECTO INDIRECTO
EI1.1 - Menor participación de Quintana Roo en mercados internacionales.

EFECTO INDIRECTO
EI1.2 - Reducción del aporte empresarial al desarrollo económico estatal.

EFECTO INDIRECTO
EI1.3 - Pérdida de oportunidades de generación de empleos formales y de calidad.

EFECTO DIRECTO
ED2 - .

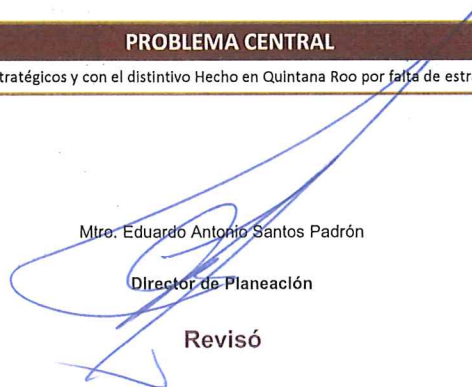
EFECTO INDIRECTO
No se encontró EFECTO INDIRECTO.

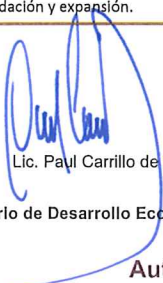
EFECTO DIRECTO
ED3 - .

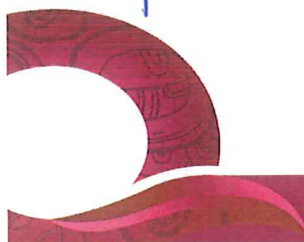
EFECTO INDIRECTO
No se encontró EFECTO INDIRECTO.

PROBLEMA CENTRAL
Baja productividad y rentabilidad de las empresas en sectores estratégicos y con el distintivo Hecho en Quintana Roo por falta de estrategias y mecanismos de consolidación y expansión.


Abril Ariz Arroyo Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica
Elaboró


Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó


Lic. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico
Autorizó



CAUSA DIRECTA

CD1 - Acceso limitado a financiamiento especializado para innovación y crecimiento.

CAUSA INDIRECTA

CI1.1 - Insuficientes eventos y espacios idóneos para la negociación entre empresas productoras quintanarroenses y empresas compradoras

CAUSA INDIRECTA

CI1.2 - Escasa capacitación en gestión empresarial, innovación y apertura de mercados.

CAUSA INDIRECTA

CI1.3 - Débil vinculación con cadenas de valor nacionales e internacionales.

CAUSA DIRECTA

CD2 - .

CAUSA INDIRECTA

No se encontró CAUSA INDIRECTA.

Abril Arit Alcayá Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-03	Definición del Objetivo (Árbol de Objetivos)
---------------	-----------------------------------------------------

FIN SUPERIOR
En el Estado de Quintana Roo existe un modelo de desarrollo económico humanista, orientado al impulso de la diversificación económica que permite la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como, el fomento de la productividad y su oferta exportable.

FIN DIRECTO
FD1 - Consolidación y expansión de las empresas hacia mercados de exportación.

FIN INDIRECTO
FI1.1 - Mayor participación de Quintana Roo en mercados internacionales.

FIN INDIRECTO
FI1.2 - Incremento del aporte empresarial al desarrollo económico estatal.

FIN INDIRECTO
FI1.3 - Generación de empleos formales y de calidad.

FIN DIRECTO
FD2 - .

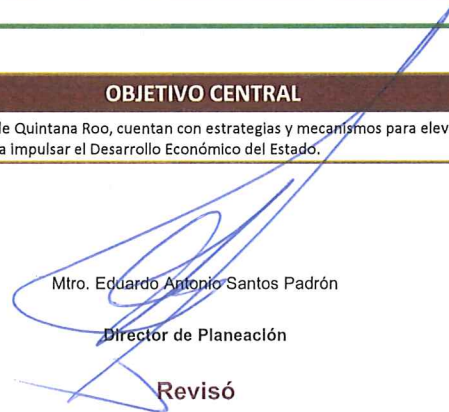
FIN INDIRECTO
No se encontró FIN INDIRECTO.

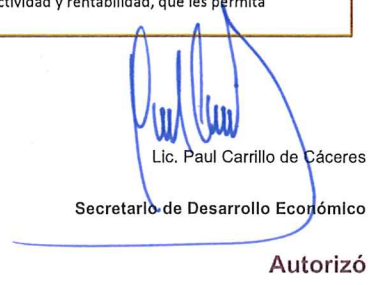
FIN DIRECTO
FD3 - .

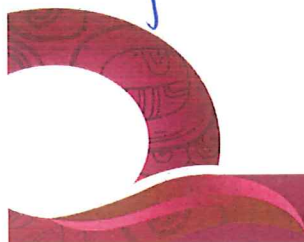
FIN INDIRECTO
No se encontró FIN INDIRECTO.

OBJETIVO CENTRAL
Las empresas con actividades económicas en sectores estratégicos de Quintana Roo, cuentan con estrategias y mecanismos para elevar su productividad y rentabilidad, que les permita consolidarse y expandirse hacia la exportación de sus productos, para impulsar el Desarrollo Económico del Estado.


 Abril Ariz Arroyo Pérez
 Jefa de Depto. de Asistencia Técnica
 Elaboró


 Mtro. Edgardo Antonio Santos Padrón
 Director de Planeación
 Revisó


 Lic. Paul Carrillo de Cáceres
 Secretario de Desarrollo Económico
 Autorizó



MEDIO DIRECTO

MD1 - Suficientes acceso a financiamiento especializado para Innovación y crecimiento.

MEDIO INDIRECTO

MI1.1 - Suficientes eventos y espacios idóneos para la negociación entre empresas productoras quintanarroenses y empresas compradoras

MEDIO INDIRECTO

MI1.2 - Suficientes apoyos para elevar la calidad de los productos de empresarios quintanarroenses para su comercialización.

MEDIO INDIRECTO

MI1.3 - Continua vinculación con cadenas de valor nacionales e internacionales.

MEDIO DIRECTO

MD2 - .

MEDIO INDIRECTO

No se encontró MEDIO INDIRECTO.

Abril Arit Arcoy Pérez
Jefa de Dépto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026
MML-04	Selección de Alternativas
Objetivo del Programa Presupuestario:	Las empresas con actividades económicas en sectores estratégicos de Quintana Roo, cuentan con estrategias y mecanismos para elevar su productividad y rentabilidad, que les permita consolidarse y expandirse hacia la exportación de sus productos, para impulsar el Desarrollo Económico del Estado.

NOTA: El análisis de alternativas será a partir de los medios establecidos en el árbol de objetivos.

Identificación y Análisis de Alternativas de Solución

Descripción de la Alternativa	Probabilidad			Impacto			Calificación de la Alternativa	Prioridad
	Baja (1)	Media (5)	Alta (9)	Bajo (2)	Medio (5)	Alto (10)		
1 - Suficientes acceso a financiamiento especializado para innovación y crecimiento.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	1
1.1 - Suficientes eventos y espacios idóneos para la negociación entre empresas productoras quintanarroenses y empresas compradoras		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	50	1.1
1.2 - Suficientes apoyos para elevar la calidad de los productos de empresarios quintanarroenses para su comercialización.		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	50	1.2
1.3 - Continua vinculación con cadenas de valor nacionales e internacionales.		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	50	1.3
2 - .			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	90	2

Abril Arroyo Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-05	Estructura Analítica por Programa Presupuestario
---------------	---------------------------------------------------------

Estructura Analítica del Programa Presupuestario		Lógica Vertical MIR de Programa Presupuestario		Resultado Clave
Problemática	Solución	Nivel	Resumen Narrativo	Factor Relevante
EFFECTOS En el Estado de Quintana Roo no existe un modelo de desarrollo económico humanista, orientado al impulso de la diversificación económica que no permite la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como, el fomento de la productividad y oferta exportable.	FINES En el Estado de Quintana Roo existe un modelo de desarrollo económico humanista, orientado al impulso de la diversificación económica que permite la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como, el fomento de la productividad y su oferta exportable.	Fin	F - Contribuir al Estado de Quintana Roo con un modelo de desarrollo económico humanista, orientado al impulso de la diversificación económica que permite la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como, el fomento de la productividad y su oferta exportable. Se elimina el "mediante" en el resumen narrativo quedando: Contribuir + logro superior (Objetivo de desarrollo/ se Alinea al PED)	Mejorar la economía y calidad de vida
PROBLEMA Baja productividad y rentabilidad de las empresas en sectores estratégicos y con el distintivo Hecho en Quintana Roo por falta de estrategias y mecanismos de consolidación y expansión.	OBJETIVO Las empresas con actividades económicas en sectores estratégicos de Quintana Roo, cuentan con estrategias y mecanismos para elevar su productividad y rentabilidad, que les permita consolidarse y expandirse hacia la exportación de sus productos, para impulsar el Desarrollo Económico del Estado.	Propósito	P - Las empresas con actividades económicas en sectores estratégicos de Quintana Roo, cuentan con estrategias y mecanismos para elevar su productividad y rentabilidad, que les permita consolidarse y expandirse hacia la exportación de sus productos	Empresas con estrategias para producir mas y expandirse hacia la exportación
CAUSAS DIRECTAS CD1 Acceso limitado a financiamiento especializado para innovación y crecimiento.	MEDIOS DIRECTOS MD1 Suficientes acceso a financiamiento especializado para innovación y crecimiento.	Componente	C01 - Apoyo en especie para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo entregado.	Acceder a los beneficios de la marca hecho en quintana roo
CAUSAS INDIRECTAS CI1.1 Insuficientes eventos y espacios idóneos para la negociación entre empresas productoras quintanarroenses y empresas compradoras	MEDIOS INDIRECTOS MI1.1 Suficientes eventos y espacios idóneos para la negociación entre empresas productoras quintanarroenses y empresas compradoras	Actividad	C01.A01 - Difusión en medios de comunicación para dar a conocer el programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	promoción de los productos hecho en quintana roo
CI1.2 Escasa capacitación en gestión empresarial, innovación y apertura de mercados.	MI1.2 Suficientes apoyos para elevar la calidad de los productos de empresarios quintanarroenses para su comercialización.	Actividad	C01.A02 - Realización de Capacitaciones a empresarios para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	mejorar el etiquetado y estética del producto para mejorar la comercialización
CI1.3 Débil vinculación con cadenas de valor nacionales e internacionales.	MI1.3 Continua vinculación con cadenas de valor nacionales e internacionales.	Actividad	C01.A03 - Otorgamiento de apoyos en especie para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	Apoyo para el mejoramiento de los productos hecho en Quintana Roo
		Actividad	C01.A04 - Realización de eventos para entregar los apoyos del programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	Apoyo para el mejoramiento de los productos hecho en Quintana Roo

Abril Arit Arroyo Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

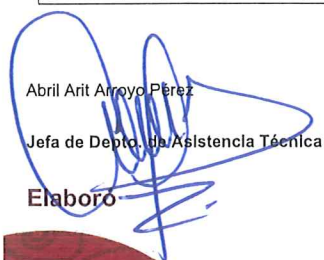
MML-06	Matriz de Indicadores para Resultados
---------------	----------------------------------------------

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)			
Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
03 - EJE 3: DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO.	TEMA 3.14 DESARROLLO ECONÓMICO INCLUSIVO.	03-14 - Fomentar la industrialización, el desarrollo y comercialización de la producción local y generar una oferta de bienes y servicios exportables mediante incentivos y servicios públicos focalizados en el establecimiento y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, en la creación de infraestructura comercial e industrial y la creación de empresas logísticas, industriales, tecnológicas y de comercio exterior que aprovechen las ventajas competitivas de la entidad, contribuyan a elevar la productividad y operen en un ambiente propicio para los negocios, incluyendo, el acceso a fuentes de financiamiento, facilidades para su inserción en las cadenas de suministros y su participación en mercados más amplios y rentables.	03-14-01 - Fortalecer las políticas y acciones encaminadas a fomentar la creación y establecimiento de las empresas, así como, al desarrollo de los negocios en la entidad a partir de una gestión empresarial moderna, eficaz y apoyada en programas, proyectos y acciones que fomenten la profesionalización y especialización del capital humano, faciliten el acceso a activos productivos y a fuentes de financiamiento favorables, protejan los derechos comerciales y contribuyan a la vinculación comercial y consumo de los productos locales.

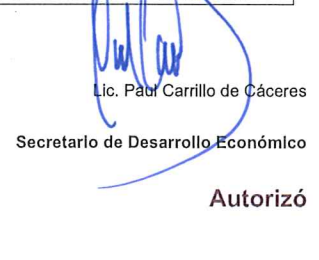
Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)				
Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
09 - ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL	Sectorial	Escalamiento empresarial de las MIPYMES para acelerar el desarrollo económico.	09-02 - Incrementar la actividad económica en los sectores estratégicos del Estado con empresas más productivas y crecientes a partir de la promoción de su saneamiento financiero, la gestión eficiente de sus negocios, la articulación en cadenas de valor, el posicionamiento de sus productos o servicios en los mercados y la vinculación comercial.	09-02-01 - Ampliar la participación de las y los empresarios del Estado en programas, proyectos y acciones de capacitación, desarrollo empresarial, asistencia técnica, financiamiento, articulación productiva, mercadotecnia y vinculación comercial orientados a su crecimiento comercial y productivo, así como, a su expansión territorial.

Alineación Funcional			
Finalidad:	Función:		
3 - Desarrollo Económico	31 - Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General		

Misión
Contribuir a la transformación del modelo de desarrollo con un enfoque integral y programas, proyectos, líneas de acción y actividades de fomento, conducción, coordinación y orientación de la economía estatal, implementados para consolidar la cultura de emprendimiento, elevar la productividad de las actividades económicas, favorecer la modernización y el crecimiento empresarial, propiciar la diversificación y la atracción de nuevas inversiones, así como, asegurar el dinamismo y la sostenibilidad económica, con un sector industrial creciente y el desarrollo de nuevos sectores estratégicos generadores de empleos suficientes y decentes como base para una prosperidad compartida en beneficio de la población de todo el territorio del estado.
Visión
Consolidar a Quintana Roo como referente a nivel nacional por su crecimiento económico dinámico, inclusivo y sostenido con impulso a un desarrollo regional equilibrado y a la creación de condiciones y oportunidades iguales para que las mujeres y los hombres denoten todo su potencial para emprender, innovar y formar parte de sectores productivos modernos, competitivos, eficientes, así como, respetuosos del patrimonio natural y del derecho de las generaciones futuras para participar de la prosperidad y vivir dignamente.


 Abril Arit Arroyo Pérez
 Jefa de Depto. de Asistencia Técnica
Elaboró


 Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
 Director de Planeación
Revisó


 Lic. Paul Carrillo de Cáceres
 Secretario de Desarrollo Económico
Autorizó



Objeto del Ente

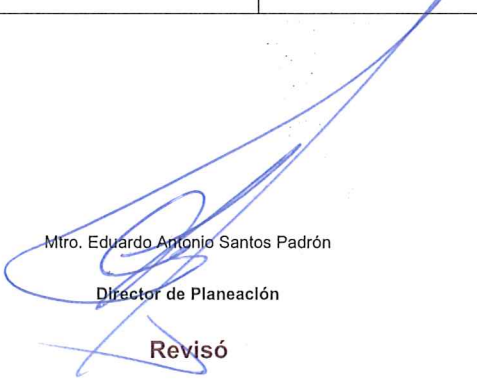
Formular, instrumentar, conducir y evaluar las políticas y programas sectoriales de desarrollo, promoción, fomento económico y competitividad, en materia industrial, minera de comercio exterior e interior, abasto servicios, artesanías, inversión público-privada, innovación y tecnología, desregulación económica, así como participar en lo relativo a la industrialización agropecuaria y forestal, con base en las disposiciones constitucionales y legales aplicables y las normas y lineamientos que determine el Gobernador del Estado en vinculación con el Sistema Estatal de Planeación, y ejercer por delegación del Ejecutivo del Estado, las atribuciones y funciones que en esas materias contengan los convenios suscritos entre las Administraciones Públicas Federal, Estatal y Municipal

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir al Estado de Quintana Roo con un modelo de desarrollo económico humanista, orientado al impulso de la diversificación económica que permite la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como, el fomento de la productividad y su oferta exportable. Se elimina el "mediante" en el resumen narrativo quedando: Contribuir + logro superior (Objetivo de desarrollo/ se Alinea al PED)	PEDO13I4 - Participación de las Industrias de Manufacturas en el PIB Estatal	INEGI. Producto Interno Bruto de las entidades federativas. Link: https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados/	implementar un modelo de desarrollo económico para quintana Roo para permitir el desarrollo y estabilidad de micro, pequeñas y grandes empresas.
Propósito	P - Las empresas con actividades económicas en sectores estratégicos de Quintana Roo, cuentan con estrategias y mecanismos para elevar su productividad y rentabilidad, que les permita consolidarse y expandirse hacia la exportación de sus productos	0902IE1 - Productividad Laboral de la Economía Estatal al segundo trimestre de cada año.	Dirección de Planeación de SEDE con datos del INEGI (PIBENT) Link: https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados/ "Dirección de Planeación de la Secretaría de Desarrollo Económico https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2024/ "	se implementan estrategias para el incremento su rentabilidad y productividad
Componente	C01 - Apoyo en especie para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo entregado.	1110S036C01 - Total de personas productoras con Distintivo Hecho en Quintana Roo apoyadas con el fortalecimiento de sus productos.	Informes Trimestrales de los apoyos entregados, realizado por la Dirección de Vinculación Comercial y Abasto, publicado en el link: https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2026/ Dirección de Vinculación Comercial y Abasto https://qroo.gob.mx/sede/indicadores-de-resultados-2025/	Los empresarios con distintivo Hecho en Quintana Roo se interesan en recibir el apoyo para fortalecer sus productos.
Actividad	C01.A01 - Difusión en medios de comunicación para dar a conocer el programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	1110S036C01A01 - Número de difusiones en medios de comunicación para dar a conocer el programa del Distintivo Hecho en Quintana Roo	Informe Trimestral de I Número de difusiones en medios de comunicación para dar a conocer Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo, generado por la 1110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto publicado en el link: https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2026/ 1110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2026/	La Difusión en medios de comunicación para dar a conocer el programa del Distintivo Hecho en Quintana Roo se realizan adecuadamente.


Abril Arít Arcoya Pérez
Jefa de Depo. de Asistencia Técnica

Elaboro


Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó


Lid. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

Formato 4 x 4				
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C01.A02 - Realización de Capacitaciones a empresarios para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	1110S036C01A02 - Número de Empresarios capacitados con el programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	Informe Trimestral de Número de empresas que cuentan con el apoyo para el fortalecimiento con el diseño e imagen de los productos de las personas empresarias, generado por la Dirección de de Fomento y Desarrollo Empresarial Zona Norte Dirección de de Fomento y Desarrollo Empresarial Zona Norte https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2026/	Los empresarios asisten a las capacitaciones impartidas para fortalecer productos con el distintivo Hecho en Quintana Roo
Actividad	C01.A03 - Otorgamiento de apoyos en especie para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	1110S036C01A03 - Número de empresarios beneficiados con los apoyos en especie otorgados con el programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	Informe Trimestral de Número de empresarios que se les entrega el apoyo en especie para Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo, generado por la Dirección de Vinculación Comercial y Abasto, publicado en el link: https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2026/ 1110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2026/	Los empresarios acuden en tiempo a recibir el apoyo en especie para Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo
Actividad	C01.A04 - Realización de eventos para entregar los apoyos del programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	1110S036C01A04 - Número de eventos realizados para entregar los apoyos del programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo	Informe Trimestral de la realización de eventos para entregar los apoyos del programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo, generado por la 1110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto, publicado en el link: https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2026/ 1110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto https://sede.qroo.gob.mx/medios-de-verificacion-2026/	Las condiciones climatológicas permiten la realización de los eventos para entregar los apoyos del programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo.

Abril Arit Arryó Pérez

Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

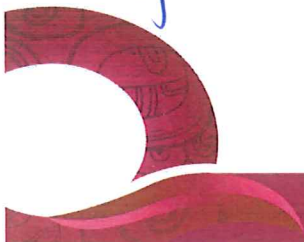
Director de Planeación

Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cáceres

Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07	Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)
---------------	-------------------------------------------------------------------------

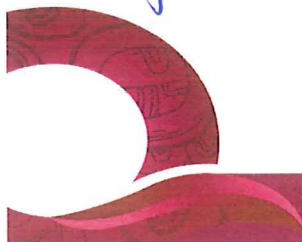
Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2204 - Subsecretaría de Desarrollo Económico y Mejora Regulatoria
NIVEL:	FIN
RESUMEN NARRATIVO:	F - Contribuir al Estado de Quintana Roo con un modelo de desarrollo economico humanista, orientado al impulso de la diversificación económica que permite la permanencia y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como, el fomento de la productividad y su oferta exportable. Se elimina el "mediante" en el resumen narrativo quedando: Contribuir + logro superior (Objetivo de desarrollo/ se Alinea al PED)
INDICADOR:	PEDO1314 - Participación de las Industrias de Manufacturas en el PIB Estatal
FÓRMULA:	Estimación elaborada por la SEDE con datos del PIB estatal y el ITAEE publicados por el INEGI, siendo la razón entre la estimación del PIB estatal y la estimación del PIB Nacional, ambos para el año actual calculadas a partir de las variaciones porcentuales observadas en el ITAEE (Primer Semestre).

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			
03 - ¿Es claro?	✓			
04 - ¿Es relevante?	✓			
05 - ¿Es económico?	✓			
06 - ¿Es monitoreable?	✓			
07 - ¿Es adecuado?	✓			
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			
CALIFICACIÓN	100.00			


Abril Ariz Arcoya Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica
Elaboró


Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó


Lic. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico
Autorizó



1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2204 - Subsecretaría de Desarrollo Económico y Mejora Regulatoria
NIVEL:	PROPOSITO
RESUMEN NARRATIVO:	F.P - Las empresas con actividades económicas en sectores estratégicos de Quintana Roo, cuentan con estrategias y mecanismos para elevar su productividad y rentabilidad, que les permita consolidarse y expandirse hacia la exportación de sus productos
INDICADOR:	0902IE1 - Productividad Laboral de la Economía Estatal al segundo trimestre de cada año.
FÓRMULA:	Valor total de la producción en el año t / Número total de trabajadores) x 100.

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si ya que trata de los empleadores formales
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si, se toma en cuenta los empleadores formales e informales reportados en el IMSS y ENOE respectivamente
03 - ¿Es claro?	✓			Es claro ya que no sugiere otras interpretaciones
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que permite conocer el número de empleadores del sector formal e informal en Estado
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que se obtiene de fuentes oficiales
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si ya que se actualiza de manera mensual
07 - ¿Es adecuado?	✓			Aporta la información que se requiere
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Ya que permite realizar análisis del panorama empresarial en el Estado
CALIFICACIÓN				100.00

Abril Arit Arroyo Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica
Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó

Lic. Paul Garrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico
Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	21111101110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto
NIVEL:	COMPONENTE
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C01 - Apoyo en especie para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo entregado.
INDICADOR:	1110S036C01 - Total de personas productoras con Distintivo Hecho en Quintana Roo apoyadas con el fortalecimiento de sus productos.
FÓRMULA:	Número de apoyos en especie para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo entregado / Número de solicitudes para el apoyo especie para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho recibidas) X 100

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			El indicador proporciona información útil sobre el cumplimiento del objetivo
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			si, se toma en cuenta a los empresarios
03 - ¿Es claro?	✓			Esta expresado en lenguaje común y colonial.
04 - ¿Es relevante?	✓			Esta relacionado con el objetivo que se quiere medir
05 - ¿Es económico?	✓			Se obtiene de fuentes oficiales
06 - ¿Es monitoreable?	✓			La información es pública por lo que es de consulta abierta para toda la población
07 - ¿Es adecuado?	✓			Es sencillo de comprender y calcular
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Provee información adicional publicada
CALIFICACIÓN				100.00

Abfil Arit Arroyo Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Lc. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C01.A01 - Difusión en medios de comunicación para dar a conocer el programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo
INDICADOR:	1110S036C01A01 - Número de difusiones en medios de comunicación para dar a conocer el programa del Distintivo Hecho en Quintana Roo
FÓRMULA:	Número de difusiones en medios de comunicación para dar a conocer el programa del Distintivo Hecho en Quintana Roo realizadas

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si porque los elementos del resumen narrativo están contenidos en la medición del indicador
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si porque son elementos del indicador, se pueden medir
03 - ¿Es claro?	✓			Si porque es claro al momento de referirse al resumen narrativo y al indicador
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que proporciona la información de interés
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que deriva de las atenciones y se registran todas
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si, porque se actualiza constantemente
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si, porque permite contribuir al beneficio de las empresas
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Si, porque provee información adicional para comparar con otros indicadores.
CALIFICACIÓN	100.00			

Abril Ariz Arroya Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación

Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111110110-2417 - Dirección de Fomento y Desarrollo Empresarial Zona Norte

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A02 - Realización de Capacitaciones a empresarios para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo

INDICADOR: 1110S036C01A02 - Número de Empresarios capacitados con el programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo

FÓRMULA: Número de Empresarios capacitados con el programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si porque los elementos del resumen narrativo están contenidos en la medición del indicador
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si porque son elementos del indicador, se pueden medir
03 - ¿Es claro?	✓			Si porque es claro al momento de referirse al resumen narrativo y al indicador
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que proporciona la información de interés
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que deriva de las atenciones y se registran todas
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si, porque se actualiza constantemente
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si, porque permite contribuir al beneficiode las empresas
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Si, porque provee información adicional para comparar con otros indicadores.
CALIFICACIÓN	100.00			

Abril Ariadna Pérez

Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Lc. Paul Carrillo de Cáceres

Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo

EJERCICIO FISCAL: 2026

MML-07

Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA

UNIDAD RESPONSABLE: 2111110110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto

NIVEL: ACTIVIDAD

RESUMEN NARRATIVO: F.P.C01.A03 - Otorgamiento de apoyos en especie para el Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo

INDICADOR: 1110S036C01A03 - Número de empresarios beneficiados con los apoyos en especie otorgados con el programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo

FÓRMULA: Número de empresarios beneficiados con los apoyos en especie otorgados con el programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	Sí	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si porque los elementos del resumen narrativo están contenidos en la medición del indicador
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si porque son elementos del indicador, se pueden medir
03 - ¿Es claro?	✓			Si porque es claro al momento de referirse al resumen narrativo y al indicador
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que proporciona la información de interés
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que deriva de las atenciones y se registran todas
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si, porque se actualiza constantemente
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si, porque permite contribuir al beneficiode las empresas
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Si, porque provee información adicional para comparar con otros indicadores.
CALIFICACIÓN	100.00			

Abril Aril Arroyo Pérez

Jefa de Depto. de Asistencia Técnica

Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón

Director de Planeación

Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cáceres

Secretario de Desarrollo Económico

Autorizó

1110 - Secretaría de Desarrollo Económico

**MML-08 - REPORTE GENERAL DE INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
CON BASE EN LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	S036 - Impulso Competitivo Hecho en Quintana Roo
EJERCICIO FISCAL:	2026

MML-07 Cédula de Evaluación Programática de Indicadores (Método CREMAA)

Método CREMAA	
UNIDAD RESPONSABLE:	2111110110-2409 - Dirección de Vinculación Comercial y Abasto
NIVEL:	ACTIVIDAD
RESUMEN NARRATIVO:	F.P.C01.A04 - Realización de eventos para entregar los apoyos del programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo
INDICADOR:	1110S036C01A04 - Número de eventos realizados para entregar los apoyos del programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo
FÓRMULA:	Número de eventos realizados para entregar los apoyos del programa de Fortalecimiento de Productos con el Distintivo Hecho en Quintana Roo

Aspecto a Evaluar	Área de Oportunidad			Observaciones
	SÍ	No	Parcial	
01 - ¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	✓			Si porque los elementos del resumen narrativo están contenidos en la medición del indicador
02 - ¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	✓			Si porque son elementos del indicador, se pueden medir
03 - ¿Es claro?	✓			Si porque es claro al momento de referirse al resumen narrativo y al indicador
04 - ¿Es relevante?	✓			Si ya que proporciona la información de interés
05 - ¿Es económico?	✓			Si ya que deriva de las atenciones y se registran todas
06 - ¿Es monitoreable?	✓			Si, porque se actualiza constantemente
07 - ¿Es adecuado?	✓			Si, porque permite contribuir al beneficio de las empresas
08 - ¿Tiene aporte marginal?	✓			Si, porque provee información adicional para comparar con otros indicadores.
CALIFICACIÓN				100.00

Abril Arit Arroya Pérez
Jefa de Depto. de Asistencia Técnica
Elaboró

Mtro. Eduardo Antonio Santos Padrón
Director de Planeación
Revisó

Lic. Paul Carrillo de Cáceres
Secretario de Desarrollo Económico
Autorizó

